

ε τ ή σ ι ο ς

α π ο λ ο γ ι σ μ ό ς



α ν ν u α λ

ρ ε p ο r t

SARANTIS

ε τ ή ο ι ο ς α π ο λ ο γ ι σ μ ό ς



2 0 0 0

SARANTIS



# SARANTIS



**! Ο Όμιλος Σαράντη το 2000**  
πέτυχε σημαντικές επιδόσεις στην  
ανάπτυξη του κύκλου εργασιών του.

1

Γ ρ ά μ μ α π ρ ο ς τ ο υ ς μ έ τ ο χ ο υ ς

Κύριοι μέτοχοι,

**Το 2000** ήταν μια χρονιά αντιφάσεων για ένα μεγάλο μέρος των εισηγμένων εταιριών στο Χ.Α.Α. Στο περιβάλλον αυτό, η Σαράντης δεν αποτέλεσε εξαίρεση.

Ο Όμιλος Σαράντη το 2000 πέτυχε σημαντικές επιδόσεις τόσο στην ανάπτυξη του κύκλου εργασιών του (κατά 38%), όσο και στην ανάπτυξη των οργανικών του αποτελεσμάτων σε επίπεδο προ φόρων αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών εξόδων (κατά 74%).

Όμως, τα καθαρά προ φόρων αποτελέσματα μειώθηκαν (κατά 18%), λόγω της κατάρρευσης της χρηματιστηριακής αγοράς, που είχε σαν αποτέλεσμα των αντίστοιχη απαξίωση του χαρτοφυλακίου της Σαράντης.

Οι μεγάλες προκλήσεις για την διοίκηση της Σαράντης για τα επόμενα 3 χρόνια εστιάζονται σε δύο βασικούς άξονες. Πρώτον, είμαστε αποφασισμένοι, σαν διοίκηση, να προωθήσουμε με γοργά βήματα την αναπτυξιακή διαδικασία του Ομίλου σε Ελλάδα και Ανατολική Ευρώπη, με βασική στήριξη των ιδιόκτητων σημάτων μας και των διεθνών συνεργατών μας.

Δεύτερον, έχουμε σαν στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας σε όλα τα επίπεδα του Ομίλου μέσα από μια διαρκή προσπάθεια μείωσης του κόστους λειτουργίας. Αυτή η μείωση είναι, μεταξύ άλλων, αποτέλεσμα της συνένωσης των δραστηριοτήτων μεταξύ των εταιριών που απαρτίζουν τον Όμιλό μας.

Τελειώνοντας, αισθάνομαι την ανάγκη να αναφέρω δύο λόγια για τις στρατηγικές συμμετοχές του Ομίλου Σαράντη στις εισηγμένες εταιρίες ΚΑΕ Α.Ε. και MULTIRAMA S.A. (πρώην Αθηναία).

Στις συμμετοχές αυτές, ο Όμιλος έχει δεσμεύσει κεφάλαια ύψους 19 δισ. δρχ. περίπου με μακροχρόνιο ορίζοντα.

Πιστεύουμε ότι οι επιλογές μας θα μας δικαιώσουν. Όμως, η βασική απόφαση της διοίκησης της Σαράντης είναι οι συμμετοχές αυτές, μέσα στα επόμενα 3-5 χρόνια, να κατευθυνθούν σε επενδύσεις που είναι άμεσα συνυφασμένες με το βασικό μας αντικείμενο.

Με εκτίμηση,

**Γρηγόρης Σαράντης**

Πρόεδρος  
του Διοικητικού  
Συμβουλίου





# SARANTIS



**! Το 2000 σηματοδότησε  
μία ακόμη επιτυχημένη χρονιά  
για τον Όμιλο Σαράντη  
με ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης  
εντός και εκτός Ελλάδος.**

2

## Η πορεία της εταιρείας το 2000

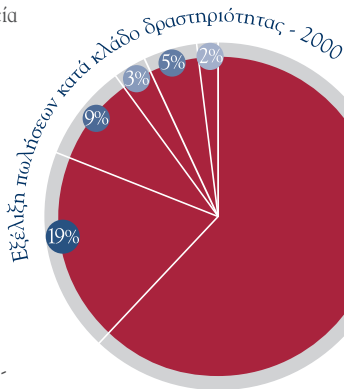
**Το 2000** σηματοδότησε μία ακόμη επιτυχημένη χρονιά για τον Όμιλο Σαράντη με ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης εντός και εκτός Ελλάδος. Οι πωλήσεις σημείωσαν σημαντική αύξηση της τάξεως του 38% σε σχέση με το 1999 φτάνοντας τα 59,5 δισ. δρχ, ενώ τα κέρδη ανήλθαν στα 4,8 δισ. δρχ, σημειώνοντας μείωση της τάξεως του 18%, η οποία οφείλεται σε μη οργανικά αποτελέσματα.

Βασικό παράμετρο για το θετικό οργανικό αποτέλεσμα του Ομίλου αποτέλεσε η αύξηση των πωλήσεων στα καλλυντικά προϊόντα, ενώ πολύ σημαντική συμμετοχή είχαν και οι θυγατρικές εταιρίες του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Παράλληλα, έντονους ρυθμούς ανάπτυξης σημείωσαν οι εταιρίες του Ομίλου στον χώρο των προϊόντων για τα φαρμακεία, τα κατοικίδια ζώα και τα αξεσουάρ αυτοκινήτων. Ταυτόχρονα με την ανάπτυξη των πωλήσεων, ο Όμιλος παρουσίασε σημαντική βελτίωση του συντελεστή μικτού κέρδους του κατά 2,9 μονάδες. Η βελτίωση αυτή οφείλεται στην αλλαγή του μίγματος πωλήσεων, με το βάρος να γέρνει προς τα καλλυντικά προϊόντα, ενώ συνεισφορά είχαν και οι επενδύσεις του Ομίλου σε νέες παραγωγικές εγκαταστάσεις στα Οινόφυτα.

Το 2000 αποτέλεσε ουσιαστικά μία χρονιά στρατηγικής επέκτασης του Ομίλου Σαράντη στις αγορές εκτός Ελλάδος, καθώς το BU και το STR8 διανέμονται με επιτυχία σε 23 και 15 χώρες του εξωτερικού αντίστοιχα. Ενδεικτικά η σειρά BU συνεχίζει την εντυπωσιακή της πορεία όχι μόνο στα Βαλκάνια, αλλά και σε χώρες όπως η Ολλανδία, η Αυστρία, η Πορτογαλία, η Ισπανία, ο Λίβανος και η Κύπρος. Επιπλέον, το 2000 πραγματοποιήθηκαν σημαντικές συμφωνίες με στρατηγικούς συνεργάτες του εξωτερικού, με στόχο την συμπλήρωση του δυναμικού της Εταιρίας σε επίπεδο εμπορικών δικτύων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η συμφωνία του Ομίλου με την PUIG, πολυεθνική εταιρία με έδρα την Ισπανία και με ιδιαίτερα δυναμική παρουσία τόσο στην Ισπανία, όσο και στην Πορτογαλία και στη Λατινική Αμερική. Με την διανομή της αρωματικής σειράς Diavolo της PUIG από τον Όμιλο Σαράντη και την αντίστοιχη διανομή του BU από την PUIG, ξεκίνησε μία συνεργασία που αναμένεται να επεκταθεί σε ακόμη περισσότερα προϊόντα.

Παράλληλα, οι θυγατρικές εταιρίες του Ομίλου στο χώρο της Ανατολικής Ευρώπης συνέχισαν την θετική τους πορεία και το 2000, παρουσιάζοντας αύξηση 52% στις πωλήσεις τους. Σημαντικό ρόλο στις θετικές αυτές εξελίξεις έπαιξαν τόσο η σημαντική ανάπτυξη της θυγατρικής του Ομίλου στη Ρουμανία όσο και η καλή πορεία της νεοϊδρυθείσας εταιρίας με έδρα την Πολωνία.

Επιπλέον, στις αρχές του 2000 ο Όμιλος Σαράντη στα πλαίσια της στρατηγικής του επέκτασης στις αγορές των φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων εξαγόρασε το 49% των μετοχών της Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε.



- ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
- ΠΑΡΑΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ
- ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
- ΕΝΔΥΣΗ



Η τελευταία ασχολείται με την διακίνηση και αντιπροσώπευση φαρμάκων, ενώ έχει και αξιόλογη εξαγωγική δραστηριότητα προς την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε. με το εκταταμένο της δίκτυο και την μακροχρόνια συνεργασία της με ισχυρά φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα προβλέπεται να ενισχύσει τις προσπάθειες του Ομίλου στον χώρο αυτό.

Αύξηση πωλήσεων κατά 74% το 2000 παρουσιάζει ο κλάδος των καλλυντικών και ιδιαίτερα αυτός της επιλεκτικής διανομής, απόρροια της εξαγοράς της ZETA Α.Ε. και ταυτόχρονα της συμφωνίας για σύσταση Joint Venture του Ομίλου Σαράντη με τον Όμιλο εταιριών Estee Lauder Inc. που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2000 και αφορά την Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Η νέα εταιρία διαχειρίζεται τα συμφέροντα του Ομίλου της Estee Lauder στην περιοχή των Βαλκανίων με έδρα την Αθήνα. Ο Όμιλος Estee Lauder, όπως είναι γνωστό κατέχει κυρίαρχη θέση στην παγκόσμια αγορά καλλυντικών, διακινώντας μία σειρά από γνωστά προϊόντα. Η σύνθεση του Joint Venture μεταξύ Estee Lauder Companies Inc. και του Ομίλου είναι 51% και 49% αντίστοιχα.

Σαν αποτέλεσμα των εξελίξεων αυτών, οι πωλήσεις των καλλυντικών προϊόντων-τόσο της ευρείας όσο και της επιλεκτικής διανομής-παρουσίασαν την μεγαλύτερη αύξηση σε σχέση με όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων και αντιπροσωπεύουν πλέον το 62% του κύκλου εργασιών του Ομίλου, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς τα καλλυντικά αποτελούν κατηγορία προϊόντων με υψηλά ποσοστά μικτού κέρδους.



ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1999	2000	%Δ
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	21.256	36.998	74
• Ευρεία διανομή	15.364	18.241	19
• Επιλεκτική διανομή	3.340	17.664	429
• DFS	2.550	1.093	-57
Οικιακή φροντίδα	10.600	11.376	7
ΟΤC	4.664	5.310	14
Προϊόντα για κατοικίδια ζώα	1.100	1.773	61
Αξεσουάρ αυτοκινήτου	1.600	3.208	101
Ένδυση	3.900	931	-76
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>43.100</b>	<b>59.596</b>	<b>38</b>



Ιδιαίτερα σημαντική συνεισφορά στην επιτυχημένη πορεία του Ομίλου έχουν τα ιδιόκτητα προϊόντα τα οποία στο σύνολό τους παρουσίασαν θετική πορεία και αυτή τη χρονιά τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες του εξωτερικού. Η γκάμα των παραγόμενων προϊόντων, καθώς και η θέση τους στην Ελληνική Αγορά φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	ΘΕΣΗ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ
• ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Ανδρικά καλλυντικά	20%	1	STR8, PROSAR
	Γυναικ.αρωματικά	70%	1	BU, 99, CLOCHARD
	Αντιπλιακά	10%	2	CARROTEN
• OTC	Βιταμίνες	26%	1	LANES
• ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	Σακούλες τροφίμων	67%	1	FINO,SANITAS
	Στιλβωτικά παπουτσιών	70%	1	CAMEL
	Αλουμινόχαρτα	62%	1	SANITAS-SANITAS
	Προϊόντα WC	25%	1	AFROSO, RIVA
	Υγρά απορ. πιάτων	7%	5	TRYLET
	Εντομοκτόνα	14%	3	PYROX-TEZA
	Αποφρακτικά σωλήνων	45%	1	TUB-O-FLO
	Σκοροκτόνα	9%	2	VETO

Επιπρόσθετα, ο Όμιλος διατηρεί μακροχρόνιες συνεργασίες με επώνυμους οίκους του εξωτερικού, τα προϊόντα των οποίων κατέχουν ηγετικές θέσεις και μερίδια στην αγορά, αντιπροσωπεύοντας το 40% του κύκλου εργασιών του Ομίλου. Τα κύρια εμπορικά σήματα των οίκων του εξωτερικού που αντιπροσωπεύει αποκλειστικά και διανέμει ο Όμιλος είναι τα παρακάτω:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ESTEE LAUDER	ESTEE LAUDER, CLINIQUE,	
	ARAMIS, DONNA KARAN,	
	PRESCRITIVES, TOMMY	30
JUVENA SWITZERLAND	JUVENA	20
ORLANE	ORLANE	15
MONTANA	MONTANA	15
VERSACE	VERSACE	13
EUROCOS (P&G)	LAURA BIAGIOTTI, HUGO BOSS	12
COTY (BENCKIZER GROUP)	JOOP, ADIDAS	10
NINA RICCI	NINA RICCI	8
BRISTOL MYERS SQUIBB	CLAIROL, MUM	7
CARTER WALLACE	TROJAN, PEARL DROPS	6
HELEN CURTIS	SALON SELECTIVES	4
IAMS (P&G)	EUKANUBA	3
ARTZANA GROUP	KORFF	3

SARANTIS



**! Μία από τις σημαντικότερες  
συνεργασίες του Ομίλου  
τα τελευταία χρόνια.**

3

## ESTEE LAUDER-ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ: Μαζί για έναν πιο όμορφο κόσμο

**Η κοινή δράση** Estee Lauder Companies με τον Όμιλο Σαράντη αποτελεί μία από τις σημαντικότερες συνεργασίες του Ομίλου τα τελευταία χρόνια και αναμένεται να δώσει μεγάλη ώθηση στα αποτελέσματα του Joint Venture την επόμενη πενταετία. Η Estee Lauder Inc. αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες παραγωγής και εμπορίας προϊόντων ποιότητας για τη φροντίδα του δέρματος, μακιγιάζ, αρωμάτων και προϊόντων φροντίδας μαλλιών στον κόσμο. Για το οικονομικό έτος 2000, οι καθαρές πωλήσεις της ήταν 4,4 δις. δολάρια και τα καθαρά κέρδη ανήλθαν στα 314,1 εκ. δολάρια. Η εταιρία μάλιστα έχει καταγράψει πάνω από 45 χρόνια συνεχούς ανάπτυξης.

Ο Όμιλος εταιριών Estee Lauder ιδρύθηκε το 1946. Η μεγάλη γκάμα των προϊόντων της που πωλούνται σήμερα σε πάνω από 120 χώρες περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- **Estee Lauder:** Εμπορεύεται μία μεγάλη ομάδα προϊόντων γυναικείου μακιγιάζ, φροντίδας δέρματος, όπως επίσης και αρωματικών για άνδρες και γυναίκες. Τα προϊόντα της είναι τεχνολογικά προηγμένα και πρωτοποριακά έχοντας παγκοσμίως τη φήμη της τελειότητας και της ανώτερης ποιότητας. Πωλούνται σε περισσότερα από 9.000 καταστήματα.
- **Clinique:** Προσφέρει μία ευρεία γκάμα προϊόντων φροντίδας δέρματος, μακιγιάζ, αρωμάτων και φροντίδας μαλλιών για γυναίκες και άνδρες. Όλα τα προϊόντα της Clinique είναι αλλεργικά ελεγχμένα και πωλούνται σε πάνω από 9.000 καταστήματα σε περισσότερες από 80 χώρες.
- **Aramis:** Η μάρκα πρωτοστάτησε στην πρόωση προϊόντων κύρους ανδρικής περιποίησης και φροντίδας δέρματος και αρωμάτων. Πωλείται σε περισσότερα από 10.000 καταστήματα σε όλο τον κόσμο.
- **Prescriptives:** Προσφέρει μία προηγμένη συλλογή υψηλά εξοικειωμένων προϊόντων που απευθύνονται στον τομέα του μακιγιάζ, της φροντίδας του δέρματος και των αρωμάτων καλύπτοντας τις ανάγκες της σύγχρονης γυναίκας.
- **ORIGINS Natural Resources:** Προσφέρει προϊόντα φροντίδας δέρματος, μακιγιάζ, φροντίδας μαλλιών, αρώματα, προϊόντα μπίανου και σώματος, φροντίδας μωρών και καλλυντικής περιποίησης, χρησιμοποιώντας τα καλύτερης ποιότητας αιθέρια έλαια και φυτικά αποστάγματα.
- **M-A-C:** Τα προϊόντα M-A-C καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ποιοτικών επαγγελματικών καλλυντικών προϊόντων χρώματος, εργαλείων μακιγιάζ και φροντίδας του δέρματος. Θεωρείται από τους ειδικούς η Νο 1 μάρκα μακιγιάζ και έχει ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση στο καταναλωτικό κοινό. Τα προϊόντα M-A-C πωλούνται σε περισσότερες από 25 χώρες.
- **LA MER:** Είναι μία ολοκληρωμένη σειρά ενυδατικών κρεμών, καθαριστικών, τονωτικών και προϊόντων σώματος.
- **BOBBIE BROWN essentials:** Είναι μία πρωτοποριακή επαγγελματική σειρά ομορφιάς που περιλαμβάνει καλλυντικά μακιγιάζ, αρώματα και προϊόντα φροντίδας δέρματος.





- **TOMMY HILFIGER Toiletries:** Η εταιρία Estee Lauder Inc. έχει την αποκλειστική παγκόσμια συμφωνία για την ανάπτυξη και προώθηση σειράς αρωμάτων και καλλυντικών με το όνομα της μάρκας Tommy Hilfiger.
- **Jane:** Η συγκεκριμένη μάρκα προσφέρει μία ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων προσώπου, χειλιών, ματιών και νυχιών με βασικό κοινό κοπέλες ηλικίας 12 έως 19 ετών.
- **DONNA KARAN cosmetics:** Η εταιρία Estee Lauder Inc. έχει την αποκλειστική παγκόσμια συμφωνία με τη μάρκα Donna Karan για αρώματα και καλλυντικά από το 1997.
- **AVEDA:** Είναι προϊόντα φροντίδας μαλλιών, δημιουργημένα από φυσικά συστατικά λουλουδιών και φυτών.
- **STILA:** Είναι γνωστή για τα μοντέρνα προϊόντα μακιγιάζ και την οικολογική συσκευασία και έχει αναπτύξει το δικό της κοινό από νέους καταναλωτές που ακολουθούν την μόδα.
- **JOMALONE:** Μάρκα που δημιουργήθηκε από την Αγγλίδα επιχειρηματία Jo Malone και περιλαμβάνει εξειδικευμένα προϊόντα περιποίησης και αρώματα.
- **BUMBLE & BUMBLE:** Προϊόντα κομμωτικής υψηλής ποιότητας.



Αξιοσημείωτη είναι η μοναδική ισορροπία της εταιρίας όσον αφορά τις μάρκες που διαθέτει, καθώς και το ότι κάθε μάρκα έχει δημιουργήσει μια μοναδική εικόνα στον κόσμο στη διαφήμιση και στην παρουσίαση των προϊόντων της. Παράλληλα, η εταιρία εστιάζει την προσοχή της τόσο στην ανάπτυξη καινούριων ονομάτων, όσο και στην εξέλιξη στις ήδη υπάρχουσες μάρκες, αναπτύσσοντας καινούριες κατηγορίες προϊόντων, μέσω του εξειδικευμένου τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης που διαθέτει.

Το Joint Venture του Ομίλου με μία ηγετική στον χώρο των καλλυντικών εταιρία, όπως η Estee Lauder, αναμένεται να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τη θέση του Ομίλου Σαράντη στην αγορά και να δώσει μεγάλη ώθηση στα αποτελέσματά του τα επόμενα χρόνια.

	2001	2002	2003
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	17,5	21,1	24,5
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΦΟΡΩΝ	3,3	4,0	4,6

**! Ο Κύκλος Εργασιών, σε ενοποιημένη βάση, αυξήθηκε κατά 38%, καθώς διαμορφώθηκε στα 59,55 δις. δρχ.**

4

## Αποτέλεσμάτα χρήσης 2000

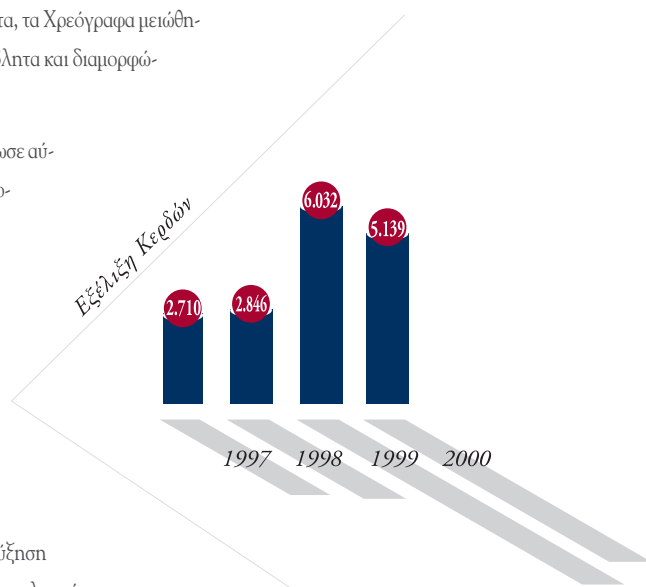
**Αξιοσημείωτη** αύξηση παρουσίασε το συνολικό Ενεργητικό του Ομίλου, καθώς αυξήθηκε κατά 43,1% και έφθασε στα 111,13 δις. δρχ.. Η αύξηση του Ενεργητικού κατά 33 δις. δρχ. περίπου, οφείλεται τόσο στην αύξηση των Συμμετοχών, όσο και στην αύξηση του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού. Ιδιαίτερα εντυπωσιακός κρίνεται ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανόδου του ενεργητικού για την πενταετία 1996-2000, καθώς διαμορφώνεται στο 63%.

Το σύνολο του Παγίου Ενεργητικού, μετά από αποσβέσεις, ανήλθε στα 42,44 δις. δρχ., έναντι 23,30 δις. δρχ. το 1999, σημειώνοντας αύξηση κατά 82%. Δνοδο κατά 22% εμφανίζει το Κυκλοφορούν Ενεργητικό του Ομίλου, το οποίο ανήλθε στα 64,1 δις. δρχ. Η συγκεκριμένη αύξηση οφείλεται αφενός στην αύξηση των Απαιτήσεων (+53%) και αφετέρου στην αύξηση των Διαθεσίμων, τα οποία διαμορφώθηκαν στα 11,1 δις. δρχ., έναντι 3,5 δις. δρχ. το 1999. Αντίθετα, τα Χρεόγραφα μειώθηκαν κατά 34%, ενώ τα Αποθέματα παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητα και διαμορφώθηκαν στα 10 δις. δρχ.

Κατά τη χρήση του 2000, το σύνολο των υποχρεώσεων σημείωσε αύξηση. Συγκεκριμένα, οι Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις διαμορφώθηκαν στα 63,9 δις. δρχ., σημειώνοντας άνοδο κατά 67,7% ενώ οι Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις, έφθασαν στα 8,5 δις. δρχ., έναντι 17,71 δις. δρχ. το 1999. Ο δείκτης ρευστότητας σημείωσε αύξηση και από 0,91 το 1999, διαμορφώθηκε στο 1,05 το 2000.

Η χρηματοοικονομική διάρθρωση του Ομίλου επιβεβαιώνεται και από το υψηλό επίπεδο των Ιδίων Κεφαλαίων, τα οποία φθάνουν στα 48,1 δις. δρχ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 77%. Τα Ίδια Κεφάλαια αποτελούν το 44,56% των απασχολούμενων κεφαλαίων, έναντι 34,93% στη χρήση του 1999.

Ο Κύκλος Εργασιών, σε ενοποιημένη βάση, αυξήθηκε κατά 38%, καθώς διαμορφώθηκε στα 59,59 δις. δρχ., έναντι 43,15 δις. δρχ. το 1999. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης του ενοποιημένου Κύκλου Εργασιών, κατά την περίοδο 1996-2000, φθάνει στο 39,4%, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το μέσο ρυθμό του κλάδου και συγχρόνως μεταξύ των υψηλότερων από τις εισηγμένες στο Χρηματιστήριο εταιρίες.



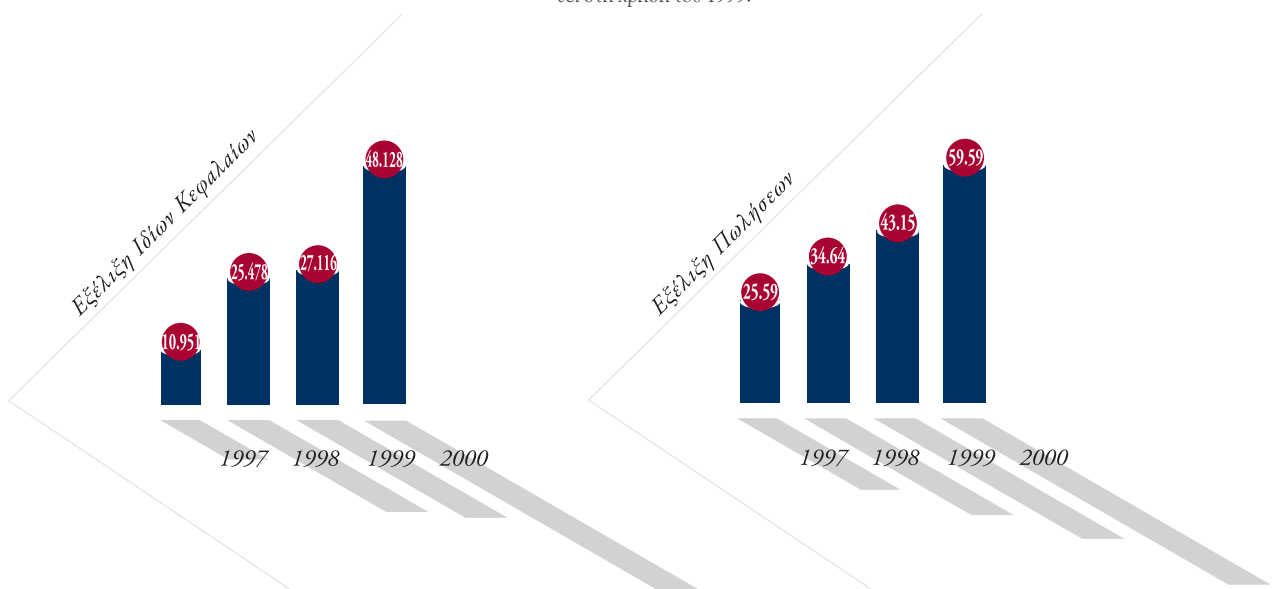
Το Μικτό Περιθώριο Κέρδους διαμορφώθηκε στο 47% σημειώνοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με το 1999, όπου είχε διαμορφωθεί στο 43,6%.

Η αύξηση των Εξόδων Διοικητικής Λειτουργίας του Ομίλου κατά 39,7% σε 4,08 δισ. δρχ., κρίνεται φυσιολογική λόγω της συνεχούς διεύρυνσης του Ομίλου, ενώ ως ποσοστό επί των πωλήσεων τα Έξοδα Διοίκησης διατηρήθηκαν σταθερά, καθώς διαμορφώθηκαν στο 6,8%, όπως και το 1999. Τα Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως παρουσίασαν λίγο μεγαλύτερο ρυθμό αύξησης (+42,6%) και έφθασαν στα 18,07 δισ. δρχ., έναντι 12,67 δισ. δρχ. το 1999, ενώ ως ποσοστό επί των πωλήσεων παρουσίασαν οριακή άνοδο στο 30,32%, έναντι 29,37%στη χρήση του 1999.

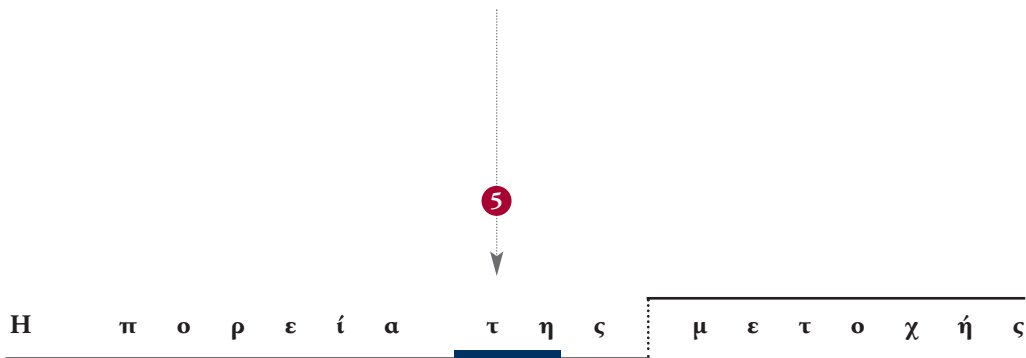
Τα Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα σημείωσαν πτώση, καθώς τα χρηματοοικονομικά έξοδα υπερέβησαν τα έσοδα κατά 631 εκατ. δρχ. Επιπλέον, η αύξηση των Εκτάκτων Εξόδων κατά 72% συνέβαλε στον περιορισμό των καθαρών κερδών σε σχέση με τη χρήση του 1999.

Συγκεκριμένα, τα Καθαρά προ Φόρων κέρδη του Ομίλου παρουσίασαν μείωση κατά 14,8% και διαμορφώθηκαν στα 5,13 δισ. δρχ. Τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου μετά τα δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα 4,83 δισ. δρχ., έναντι 5,92 δισ. δρχ. στη χρήση του 1999. Το Καθαρό Περιθώριο Κέρδους διαμορφώθηκε στο 8,10%, έναντι 13,72% στην προηγούμενη χρήση.

Η μείωση των καθαρών κερδών είχε ως αποτέλεσμα η αποδοτικότητα του συνόλου του Ενεργητικού (ROA) να διαμορφωθεί στο 4,47%, έναντι 7,63% το 1999. Ο δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (ROE) διαμορφώθηκε στο 10%, έναντι 21,8%, που είχε διαμορφωθεί στη χρήση του 1999.

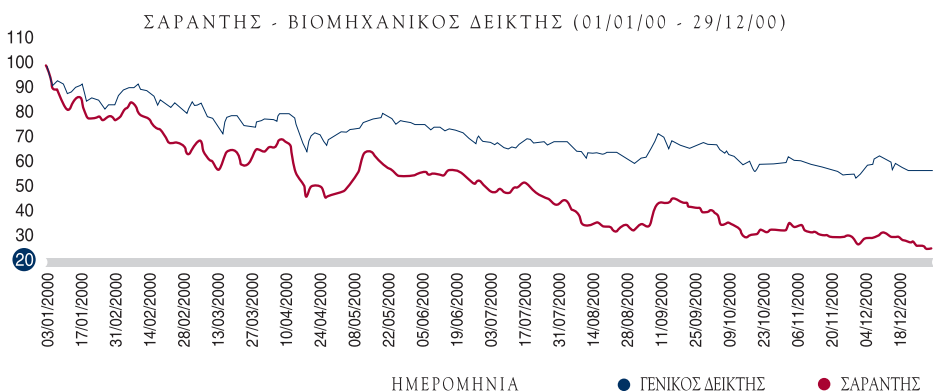
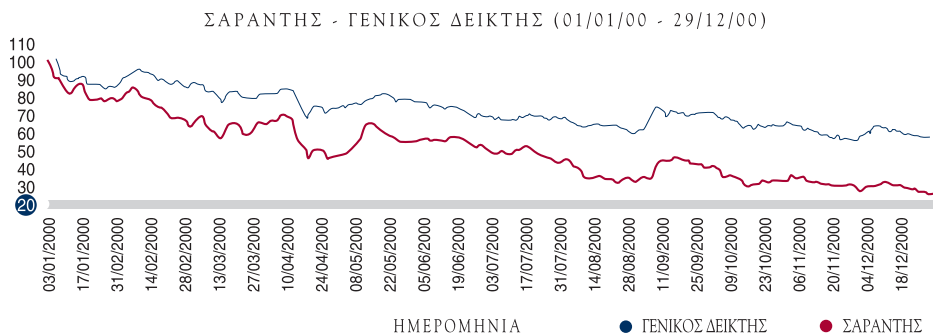






**Κατά τη** διάρκεια του 2000 η χρηματιστηριακή αγορά συνέχισε να κινείται υποτονικά με κύριο χαρακτηριστικό την έλλειψη αγοραστικού ενδιαφέροντος, καθώς και τον περιορισμένο όγκο συναλλαγών. Ο Γενικός Δείκτης Τιμών σημείωσε πτώση κατά 38,77%, ενώ ο μέσος ημερήσιος όγκος συναλλαγών έφθασε στα 30.296.288 μετοχές.

Έτσι, και η μετοχή της Εταιρίας ακολούθησε το γενικότερο κλίμα, που επικράτησε κατά τη διάρκεια του 2000, με αποτέλεσμα η τιμή της μετοχής να σημειώσει απώλειες της τάξης του 73,94%, ενώ μείωση παρουσίασε και ο μέσος ημερήσιος όγκος συναλλαγών που διαμορφώθηκε στις 85.318 μετοχές, έναντι 90.704 μετοχές το 1999. Ωστόσο, η αναβάθμιση της Ελλάδας στις ανεπτυγμένες αγορές και η βελτίωση του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας του ΧΑΑ σε συνδυασμό με τους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης της Εταιρίας αναμένεται να συμβάλλουν θετικά και στην πορεία της μετοχής.



# SARANTIS



**! Ο Όμιλος συμμετέχει  
στο μετοχικό κεφάλαιο  
21 εταιριών.**

6

Η πορεία των θυγατρικών

### **ZETA A.E.**

Η εταιρία προχώρησε τον Οκτώβριο 2000 σε σύναψη προσύμφωνου συνεργασίας, με τη μορφή Joint Venture, με τον Όμιλο Estee Lauder. Η συμφωνία της Γρ. Σαράντης με την Estee Lauder Companies Inc. είχε σαν προϋπόθεση την συγχώνευση των εταιριών ΕΚΑΣ Α.Ε. και ZETA Α.Ε. και στην συνέχεια την εξαγορά των μετοχών της ZETA Α.Ε. από την Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ. Η ZETA Α.Ε. διαχειρίζεται, με έδρα την Αθήνα, τα συμφέροντα του Ομίλου της Estee Lauder στην περιοχή των Βαλκανίων. Για το 2000 ο κύκλος εργασιών της εταιρίας έκλεισε στα 21.371 εκ. δρχ με κέρδη 2.544 εκ.δρχ. και αν απαλείψουμε τις ενδοεταιρικές πωλήσεις στα 14.996 εκ.δρχ με κέρδη 2.519 εκ.δρχ.

### **SANITAS-SANITAS ABEE**

Σκοπός της εταιρίας είναι η παραγωγή και η εμπορία:

1. Προϊόντων συσκευασίας τροφίμων (αλουμινοχαρτο, διαφανής μεμβράνη, σακούλες τροφίμων, παγοκυψέλες, αντικολλητικό χαρτί και σκεύη ψήσιματος) με τα εμπορικά σήματα SANITAS και FINO.
2. Στιλβωτικών προϊόντων με το εμπορικό σήμα CAMEL
3. Απορρυπαντικών, λευκαντικών, σκοροκτόνων και αποσμητικών χώρων με τα εμπορικά σήματα AFROSO, RIVA, SKOT, RIVEX και VETO.

Επίσης, το 2000 απορροφήθηκαν από την SANITAS-SANITAS ABEE οι εταιρίες MARISAR Α.Ε., καθώς και η VICTORY ABEE. Για το 2000 οι πωλήσεις της SANITAS ανήλθαν στα 8.583 εκ. δρχ με προ φόρων κέρδη 1.131 εκ. δρχ.

### **LOBELIN A.E**

Η εταιρία δραστηριοποιείται στον κλάδο του φαρμακείου και πιο συγκεκριμένα στο χώρο των παραφαρμακευτικών προϊόντων και των μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων. Επιπρόσθετα, δραστηριοποιείται και στο χώρο των φαρμακευτικών σκευασμάτων φυσικής προέλευσης και στα προϊόντα θαλασσοθεραπείας μετά την ενσωμάτωση της εταιρείας VITALMINA ABEE. Οι πωλήσεις της για το 2000 παρουσίασαν αύξηση σε σχέση με το 1999 ανερχόμενες στα 3.931 εκ. δρχ, όπως επίσης και τα κέρδη προ φόρων που έφτασαν στα 450 εκ.δρχ.

### **Κ. ΘΕΩΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε.**

Η εταιρία έχει σαν αντικείμενο την αποκλειστική εισαγωγή και εμπορία αξεσουάρ αυτοκινήτων με τα εμπορικά σήματα ΟΤΟ ΤΟΡ, GUARD και TURTLEWAX, DISNEY και WARNER στην Ελλάδα, στην Κύπρο και σε άλλες χώρες των Βαλκανίων. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας (σε υπερδωδεκάμηνη χρήση) ανήλθε στα 3.207 εκ.δρχ με 303 εκ. δρχ κέρδη προ φόρων.

### **PHARMACARE A.E.**

Η εταιρία δραστηριοποιείται στην Ελληνική και Βαλκανική αγορά με την αντιπροσώπευση και διανομή φαρμακευτικών, παραφαρ-





μακευτικών και καλλυντικών προϊόντων φαρμακείου. Η PHARMACARE κατέχει σημαντικά μερίδια στις κατηγορίες προϊόντων που δραστηριοποιείται με τα εμπορικά σήματα CLEARBLUE, KORFF, FILOVIT, MERZ, MANICARE κα. Ο κύκλος εργασιών της για το 2000 ανήλθε στα 1.708 εκ. δρχ με κέρδη προ φόρων 133 εκ.δρχ.

#### **ΡΟΗ Α.Ε.**

Η εταιρία ασχολείται με την αντιπροσωπία, παραγωγή και εμπορία των προϊόντων διατροφής και αξεσουάρ κατοικίδιων ζώων με το εμπορικό σήμα LE CHEF. Το 2000 οι πωλήσεις της εταιρίας έφτασαν στα 973 εκ. δρχ, εμφανίζοντας ζημιές 78 εκ δρχ.

#### **Γ.Μ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΕΒΕ**

Η εταιρία δραστηριοποιείται τόσο στην ελληνική όσο και στην ξένη αγορά με την παραγωγή και εμπορία προϊόντων που έχουν σαν βάση το υδρόφιλο βαμβάκι. Στις εγκαταστάσεις της εταιρίας γίνεται η παραγωγή του υδρόφιλου βαμβακιού TOKALON καθώς και η παραγωγή βάμβακος για πολλές άλλες εταιρίες. Οι πωλήσεις για την εταιρία το 2000 ανήλθαν στα 844 εκ. δρχ και τα κέρδη προ φόρων στα 17,4 εκ δρχ.

#### **PET LEADERS A.E.**

Σκοπός της εταιρίας είναι η αντιπροσωπία και διανομή των τροφών και αξεσουάρ κατοικίδιων ζώων με την επωνυμία IAMS-EUKANUBA. Οι πωλήσεις της εταιρίας για το 2000 έφτασαν τα 799 εκ. δρχ, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 10,8 εκ.δρχ.

#### **Π.Α. ΓΙΑΝΝΑΣ ΑΒΕΕ**

Η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή και εμπορία παιδικών ενδυμάτων και παιδικών ειδών με την επωνυμία MARASIL. Το 1999 ο Όμιλος υπέγραψε συμφωνία για την πώληση του σήματος MARASIL στην εταιρία ΦΡΑΓΚΟΣ Α.Ε. της οποίας η βασική δραστηριότητα σχετίζεται με το παιδικό ένδυμα. Το 2000 ο κύκλος εργασιών της Π.Α. ΓΙΑΝΝΑΣ ανήλθε στα 788 εκ δρχ εμφανίζοντας ζημιές της τάξεως των 506 εκ. δρχ, αποτέλεσμα της εκκαθάρισης της εταιρίας μετά την πώληση του σήματος MARASIL.

#### **Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ:**

Στα πλαίσια της συνεχούς επέκτασης του Ομίλου εκτός ελληνικών γεωγραφικών συνόρων, το 2000 αποτέλεσε χρονιά σταθερής ανάπτυξης για τις θυγατρικές εταιρίες που σημείωσαν συνολικά άνοδο 36% στις πωλήσεις τους στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Η αύξηση στις πωλήσεις σε σχέση με το 1999 ήταν αποτέλεσμα όχι μόνο της συνεχούς προσπάθειας για επέκταση σε νέες αγορές (Πολωνία, Αύγουστος 2000), αλλά και των επιτυχών λανσαρισμάτων νέων προϊόντων, καθώς και επεκτάσεων των υπαρχόντων.

#### **ROMSAR COSMETICS S.A., ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

Η εταιρία ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 1996. Η ROMSAR έχει εξελιχθεί στο ευρύτερο και ισχυρότερο δίκτυο διανομής καλλυντικών προϊόντων στη Ρουμανία με μία μεγάλη ομάδα πωλητών που ο αριθμός τους ανέρχεται στους 120, ενώ οι μάρκες ευρείας διανομής BU και STR8 βρίσκονται στην τέταρτη και τρίτη θέση αντίστοιχα σε αξία για το 2000, σε σχέση με τα υπόλοιπα ανδρικά και γυναικεία αρώματα στην αγορά της Ρουμανίας. Ο κύκλος εργασιών της για το 2000 έκλεισε στα 4.070 εκ. δρχ σημειώνοντας άνοδο της τάξεως του 33% σε σχέση με το 1999 με κέρδη προ φόρων 396 εκ.δρχ.

**Διανεμόμενα προϊόντα:**

Επιλεκτικής διανομής: Απευθείας διανομή των Juvena και La Prairie και συμμετοχή στα Estee Lauder, Clinique, Aramis, Tommy, Donna Karan, Body Shop

**Ευρείας διανομής:** Προϊόντα Σαράντης, Gillette, L'Oreal, Friesland, Manetti/Neutro Roberts, Unilever (Ponds), Smithkline Beecham (Aquaafresh, Oxy).

**SARANTIS BULGARIA LTD, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ**

Η εταιρία ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1994 με στόχο την διανομή των προϊόντων ΣΑΡΑΝΤΗΣ στην Βουλγαρία, αλλά και την σταδιακή ανάληψη όλων των αντιπροσωπειών της μητρικής εταιρίας για την Βουλγαρία. Το 2000 η εταιρία διατήρησε και ενίσχυσε ακόμη περισσότερο την θέση που κατέχει τόσο στον χώρο των καλλυντικών όσο και στον χώρο των καταναλωτικών προϊόντων. Ο κύκλος εργασιών της έκλεισε το 2000 στα 1.340 εκ.δρχ με ζημιές της τάξεως των 38 εκ.δρχ.

**Διανεμόμενα προϊόντα:**

Επιλεκτικής διανομής: Estee Lauder, Clinique, Aramis, Tommy Hilfiger, Donna Karan, Versace, Boss, Laura Biagiotti, Giorgio Beverly Hills, Max Factor, Juvena, La Prairie.

**Ευρείας διανομής:** Προϊόντα ΣΑΡΑΝΤΗΣ, BMS (Clairol Herbal Essences), Wella Hair Care, Seventeen (Spirit & Trendy).

**SARANTIS POLAND S.A.**

Η εταιρία ιδρύθηκε το 2000 και πιο συγκεκριμένα η εμπορική της δραστηριότητα ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2000 με την εισαγωγή και διανομή των προϊόντων BU και STR8 στην Πολωνική αγορά.

Το επιτυχημένο λανσάρισμα, η έντονη υποστήριξη των προϊόντων από πλευράς marketing σε συνδυασμό με την ευρύτατη διανομή είχαν σαν αποτέλεσμα την σύντομη κατάκτηση μεγάλων μεριδίων αγοράς. Για τους πρώτους τέσ-

σερις μήνες λειτουργίας της εταιρίας, οι πωλήσεις έφτασαν στα 1.125 εκ. δρχ με ζημιές 254 εκ. δρχ, λόγω των σημαντικών επενδύσεων που απαιτήθηκαν τόσο για την σύσταση της εταιρίας όσο και για την ιδιαίτερα έντονη προβολή και διαφήμιση που έγινε κατά το λανσάρισμα των προϊόντων.

Ο στρατηγικός στόχος της εταιρίας είναι να αποτελέσει το μεγαλύτερο δίκτυο διανομής καλλυντικών προϊόντων στην Πολωνία.

**Διανεμόμενα προϊόντα:** Προϊόντα ΣΑΡΑΝΤΗΣ (BU & STR8), Bristol-Myers Squibb.



#### **NETWEST DISTRIBUTION SERVICES LTD, ΝΕΑ ΠΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ**

Η εταιρία ιδρύθηκε στο τέλος του 1997. Μετά το τέλος του πολέμου και την πολιτική αναδόμηση στην Γιουγκοσλαβία, τα πράγματα φαίνονται να καλυτερεύουν. Το 2000 η εταιρία κατάφερε να διατηρήσει την θέση της στην αγορά παρά τις δυσμενείς οικονομικές και πολιτικές συνθήκες. Ο κύκλος εργασιών της για το 2000 έφτασε στα 105 εκ.δρχ με κέρδη προ φόρων της τάξεως των 172 εκ.δρχ.

**Διανεμόμενα προϊόντα:** Προϊόντα ΣΑΡΑΝΤΗΣ, Ραπούσανις.

#### **NETWEST DISTRIBUTION SERVICES LTD, F.Y.R.O.M.**

Η εταιρία ιδρύθηκε στο τέλος του 1997. Το 2000 η εταιρία διατήρησε την ηγετική της θέση στα καλλυντικά προϊόντα και βελτίωσε τη θέση της στα καταναλωτικά προσαρμοζόμενη στα νέα δεδομένα της αγοράς. Ο κύκλος εργασιών της για το 2000

έφτασε τα 171 εκ.δρχ με κέρδη προ φόρων 8,6 εκ.δρχ.

**Διανεμόμενα προϊόντα:** Προϊόντα ΣΑΡΑΝΤΗΣ, BMS (Clairol Herbal Essences), Friesland, Wella, Ραπούσανις.

#### **SARANTIS DEUTCHLAND GMBH,**

#### **SARANTIS FRANCE S.A.R.L., SARANTIS U.K. LTD**

Οι τρεις αυτές εταιρίες έχουν την έδρα τους στην Γερμανία, Γαλλία και Αγγλία αντίστοιχα και ξεκίνησαν την εμπορική τους δραστηριότητα το 1999. Σκοπός των εταιριών είναι η αντιπροσωπεία των προϊόντων ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ στις παραπάνω χώρες της Δ. Ευρώπης. Αν και το 2000 ήταν μία ακόμη χρονιά διερεύνησης των συγκεκριμένων αγορών που παρουσιάζουν σημαντικές δυσκολίες, και οι τρεις εταιρίες παρουσίασαν αύξηση στον κύκλο εργασιών τους. Συγκεκριμένα, για την Γερμανία ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα 43 εκ. δρχ, για την Γαλλία στα 235 εκ. δρχ και για την Αγγλία στα 11 εκ.δρχ με σύνολο ζημιών 337 εκ.δρχ.

#### **SARANTIS HUNGARY LTD**

Η εταιρία δεν έχει αναπτύξει ακόμη καμία εμπορική δραστηριότητα και σαν στόχο έχει την είσοδο του Ομίλου στην αγορά της Ουγγαρίας.

#### **SARANTIS GLOBAL LTD**

Η εταιρία έχει έδρα την Κύπρο. Μέσω της συγκεκριμένης εταιρίας, ο Όμιλος πραγματοποιεί ένα μέρος από τις πωλήσεις και εξαγωγές προϊόντων προς τις χώρες που δεν υπάρχουν θυγατρικές εταιρίες. Ο κύκλος εργασιών για το 2000 έκλεισε στα 375 εκ. δρχ με ζημιές της τάξεως των 110 εκ.δρχ.

#### **VENUS A.E.**

Εταιρία συμμετοχών χωρίς εμπορική δραστηριότητα, η οποία κατέχει την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ZETA A.E .

### BRIARDALE

Αποτελεί εταιρία χωρίς εμπορική δραστηριότητα, η οποία όμως διατηρεί συμμετοχές στα μετοχικά κεφάλαια θυγατρικών εταιριών του Ομίλου στα Βαλκάνια.

### Α Π Ο Τ Ε Λ Ε Σ Μ Α Τ Α Θ Υ Γ Α Τ Ρ Ι Κ Ω Ν Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν

Εταιρία	Ποσοστό συμμετοχής	Πωλήσεις (εκ. δρχ.)	Κέρδη προ φόρων (εκ. δρχ.)
ZETA A.E.	8,40%	21.371	2.544
SANITAS-SANITAS ABEE	95,33%	8.583	1.131
ROSMAR COSMETICS	99,20%	4.070	396
LOBELIN A.E.	90,00%	3.931	450
Κ. ΘΕΩΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε.	50,00%	3.207	303
PHARMACARE A.E.	55,00%	1.708	133
SARANTIS BULGARIA	99,43%	1.341	-38
SARANTIS POLAND A.E.	100,00%	1.125	-254
POH A.E.	70,00%	973	-78
Γ.Μ.ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΕΒΕ	35,00%	844	17
PET LEADERS A.E.	69,96%	799	10
Π.Α.ΠΙΑΝΝΑΣ ΑΒΕΕ	99,97%	788	-506
SARANTIS GLOBAL LTD	100,00%	375	-110
SARANTIS FRANCE SARL	100,00%	235	-163
NET WEST FYROM	85,00%	171	8,6
NET WEST NEA ΠΙΟΥΤΚΟΣΛΑΒΙΑ	92,02%	104	172
SARANTIS DEUTCHLAND GMBH	90,00%	43	-58
SARANTIS UK LTD	100,00%	11	-116
VENUS A.E.	99,20%	0	185
BRIARDALE		0	0
SARANTIS HUNGARY LTD	100,00%	0	-34



SARANTIS



! Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου

προβλέπεται να παρουσιάσει

άνοδο κατά 18%

ανερχόμενος στα 70 δισ. δρχ.

7

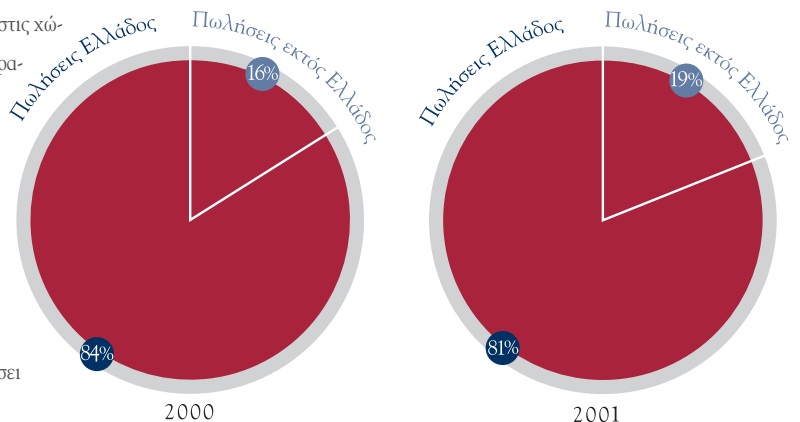
Ο ι π ρ ο ο π τ ι κ έ ς γ ι α τ ο 2 0 0 1

**Για το 2001** τα πλάνα ανάπτυξης του Ομίλου προδιαγράφουν θετικά αποτελέσματα. Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου προβλέπεται να παρουσιάσει άνοδο κατά 18% ανερχόμενος στα 70 δισ. δρχ, ενώ τα κέρδη προβλέπεται να ξεπεράσουν τα 5,4 δισ. σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 12% σε σχέση με το 2000. Ειδικότερα, ιδιαίτερη αύξηση αναμένεται να σημειώσουν και οι πωλήσεις στο σύνολο των χωρών του εξωτερικού, αντιπροσωπεύοντας το 19% του κύκλου εργασιών του Ομίλου από 16% που ήταν το 2000.

**I.** Βασική παράμετρος της συνέχισης της θετικής πορείας του Ομίλου θα αποτελέσει καταρχήν η κοινή δράση της Estee Lauder Companies με τον Όμιλο Σαράντη. Η ανάπτυξη αυτή προβλέπεται να προέλθει από τρεις πηγές: Πρώτον, από τις μάρκες Estee Lauder και Clinique που ήδη διακινούνται στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια και πρόκειται να λανσάρουν νέα πρωτοποριακά προϊόντα, τα οποία αναπτύσσονται από το τμήμα έρευνας και τεχνολογίας του Ομίλου Estee Lauder. Δεύτερον, από το λανσάρισμα νέων προϊόντων της εταιρίας, που διακινούνται στο εξωτερικό και δεν έχουν έρθει στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Άμεσο πλάνο για το 2001 αποτελεί το άνοιγμα καταστήματος M-A-C στο κέντρο της Αθήνας. Τρίτον, από την δράση της κοινής εταιρίας στον χώρο των Βαλκανίων σε νέες αγορές και με περισσότερα σημεία πώλησης. Πιο συγκεκριμένα, προγραμματίζονται 50 νέα σημεία πώλησης προϊόντων Estee Lauder Companies στην Ρουμανία για την επόμενη τριετία, ενώ στην Βουλγαρία προβλέπεται να ανοίξουν 35 νέα σημεία την ίδια περίοδο. Επίσης, θα ξεκινήσουν πωλήσεις στην Γιουγκοσλαβία και τα Σκόπια την επόμενη διετία.

**II.** Παράλληλα, βασικός άξονας των θετικών αποτελεσμάτων και για το 2001 θα είναι η συνέχιση της ανάπτυξης σε πωλήσεις και κέρδη δια μέσου ιδίων προϊόντων και νέων εξαγορών και συνεργασιών. Συγκεκριμένα, τα ήδη επιτυχημένα εμπορικά σήματα του Ομίλου αναμένεται να επεκταθούν και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, ενώ σημαντικές συμφωνίες με στρατηγικούς πολυεθνικούς παίκτες στον χώρο των καλλυντικών και φαρμακευτικών προϊόντων προβλέπεται να πραγματοποιηθούν. Σε αυτό τον άξονα κινείται και η συνεργασία του Ομίλου με την εταιρία BOOTS HEALTHCARE International μέσα στο 2001, η οποία αφορά την αποκλειστική αντιπροσωπεία και διανομή των προϊόντων Clearasil στην Ελλάδα.

**III.** Περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων αναμένεται επίσης στις χώρες εκτός Ελλάδος, δηλαδή στις χώρες των Βαλκανίων όπου δραστηριοποιούνται οι θυγατρικές μας εταιρίες, στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, αλλά και στις λοιπές χώρες, όπως η Σαουδική Αραβία, ο Λίβανος, η Τουρκία και το Μεξικό. Ειδικότερα για τις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, ο Όμιλος αισιοδοξεί να εξασφαλίσει σημαντικό μερίδιο στην αγορά αρωματικών ευρείας καταναλώσεως, για γυναίκες και άνδρες. Στα πλαίσια αυτής της προσπάθειας εντάσσεται και η συνεργασία με την ισπανική PUIG που προβλέπεται να αποδώσει θετικά αποτελέσματα το 2001.



# ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

## ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

ΑΡ. Μ. Α. Ε. 13083/06/Β/86/27

Βος ΕΝΟΠΗΘΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2000)

<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>	<b>Προς κλεισίμας κλείμας 1999</b>	<b>Προς κλεισίμας κλείμας 2000</b>	<b>Προς κλεισίμας κλείμας 1999</b>	<b>Προς κλεισίμας κλείμας 2000</b>
<b>ΒΕΛΟΝΕΣ</b>				
1. Εξόδα επίδοσης & πρώτης εγχαίσης	49.118.974	34.991.054	6.144.829	1.892.756
2. Εξόδα επίδοσης & πρώτης εγχαίσης	1.293.552.440	4.024.471.390	7.624.953	1.451.415.170
3. Λοιπά έσοδα εγκαταστάσεων	1.307.680.330	4.059.462.444	724.257.446	1.457.539.999
<b>Γ. ΠΛΗΡΗ ΒΕΛΟΝΕΣ</b>				
1. Δωρεά	26.504.329,01	14.357.211,574	7.164.357,054	11.399.754,206
2. Εξόδα επίδοσης & πρώτης εγχαίσης	4.818.840	18.556.109,180	7.407.786	9.259.109
3. Παράχ. & Διακόσμηση Βιοψ. Ιδωκ.	237.032,105	228.232.965	249.937.905	18.600,000
4. Χρηματοδότηση	21.567.648	17.254.118	0	0
5. Λοιπά έσοδα	411.787,635	356.552.953	291.892.922	1.095,000
6. Αποβλήματα	27.203.966,748	14.561.063,073	19.107.106,486	119.761.246
7. Αποβλήματα	879.886,540	16.332.275,492	0	0
8. Αποβλήματα	1.176.072,874	8.435.990,231	1.093.290,44	6.546.992,38
9. Αποβλήματα	1.726.932,193	10.084.275,912	554.073,167	10.009.478
10. Αποβλήματα	3.869.952,190	13.277.143,33	2.522.116,182	1.248.843,779
11. Αποβλήματα	14.197.514	76.220,109	0	76.220,109
12. Αποβλήματα	16.435.759,021	157.321.040,651	4.663.145,330	110.688.953,321
13. Αποβλήματα	43.639.728,819	264.631.720,456	1.856.510,570	272.927.656,567
14. Αποβλήματα	20.810.816,911	579.373,878	0	199.373,878
15. Αποβλήματα	5.098.217,260	420.000,000	0	75.900,220
16. Αποβλήματα	0	0	0	0
17. Αποβλήματα	99.544,753	82.619,939	0	0
18. Αποβλήματα	15.812.184,414	37.887,028	0	0
19. Αποβλήματα	42.443.864,919	23.300.543,555	0	0
20. Αποβλήματα	7.219.455,095	7.698.733,337	0	0
21. Αποβλήματα	962.081,103	1.337.974,150	0	0
22. Αποβλήματα	1.414.432,268	14.866.942,127	0	0
23. Αποβλήματα	391.330,253	27.687,649	0	0
24. Αποβλήματα	9.381.099,630	10.850.526,063	0	0
25. Αποβλήματα	19.889.016,885	11.279.049,893	0	0
26. Αποβλήματα	3.18.035,900	36.892,433	0	0
27. Αποβλήματα	0	141.118,52	0	0
28. Αποβλήματα	17.619,229	97.455,886	0	0
29. Αποβλήματα	147.039,708	15.639,778	0	0
30. Αποβλήματα	690,447	0	0	0
31. Αποβλήματα	939.923,884	252.497,516	0	0
32. Αποβλήματα	68.107,149	75.453,833	0	0
33. Αποβλήματα	61.552.926,937	57.673.394,444	0	0
34. Αποβλήματα	448.296,218	435.007,771	0	0
35. Αποβλήματα	157.745,611	0	0	0
36. Αποβλήματα	577.109	0	0	0
37. Αποβλήματα	11.540,725	0	0	0
38. Αποβλήματα	0	123.136,379	0	0
39. Αποβλήματα	38.1967,614	300.397,089	0	0
40. Αποβλήματα	254.306,117	131.492,822	0	0
41. Αποβλήματα	0	16.964.689,380	0	0
42. Αποβλήματα	0	644.303,149	0	0
43. Αποβλήματα	50.399,208	7.599,350	0	0
44. Αποβλήματα	116.5.609,312	17.6.591.879	0	0
45. Αποβλήματα	335,700	335,700	0	0
46. Αποβλήματα	0	17.618.266,179	0	0
47. Αποβλήματα	10.879.358,196	173.316,550	0	0
48. Αποβλήματα	0	3.393.704,273	0	0
49. Αποβλήματα	685.894,408	3.932.042,725	0	0
50. Αποβλήματα	50.399,208	39.340.454,018	0	0
51. Αποβλήματα	116.5.609,312	67.396,822	0	0
52. Αποβλήματα	335,700	417.958,792	0	0
53. Αποβλήματα	0	60.181,673	0	0
54. Αποβλήματα	0	57.025,052	0	0
55. Αποβλήματα	0	54.532,289	0	0
56. Αποβλήματα	0	77.644,024	0	0
57. Αποβλήματα	0	1.421,511	0	0
58. Αποβλήματα	0	124.484,707	0	0
59. Αποβλήματα	0	173.974	0	0
60. Αποβλήματα	0	1.658.188,609	0	0

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**  
1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**  
1. Δωρεά από εταιρικούς μετόχους

**Γ. Αποβλήματα**  
1. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
2. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
3. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα

**Δ. Αποβλήματα**  
1. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
2. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
3. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα

**Ε. Αποβλήματα**  
1. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
2. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα  
3. Αποβλήματα από απορροφημένα έσοδα

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**ΠΡΟΣΦΑΤΑ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**

**Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

1. Μισότοκο (37.800.000)π.κ.Χ 500 €π.κ.  
1. Καταβλημένο

**Β. Δωρεά**

**Γ. Αποβλήματα**

**Δ. Αποβλήματα**

**Ε. Αποβλήματα**

**ΣΥΝΟΛΟ**







<http://www.sarantis.gr>  
e-mail: [info@sarantis.gr](mailto:info@sarantis.gr)

26, AMAROUSIOU-HALANDRIOU STR.  
151 25 MAROUSSI, ATHENS  
TEL.: 61.73.000, FAX: 68.97.100

ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ-ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ 26  
151 25 ΜΑΡΟΥΣΙ, ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ.: 61.73.000, FAX: 68.97.100