

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2016**

**18% άνοδος πωλήσεων, 24% αύξηση στα Καθαρά Κέρδη, εύρωστη οικονομική θέση, δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.**

**Βασικά Σημεία : FY 2016**

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 18,03% συγκριτικά με το 2015, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 20,66% στα €35,92 εκ. το 2016 από €29,77 εκ. το 2015 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 10,92% από 10,68%.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 21,03% σε €31,52 εκ. από 26,04 εκ. το 2015, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 9,58% από 9,34% πέρυσι.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €24,52 εκ. αυξημένα κατά 23,95% με το αντίστοιχο περιθώριο στο 7,45%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαράγομενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 71%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, θετική καθαρή ταμειακή θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>FY '16</b>	<b>%</b>	<b>FY '15</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>329,02</b>	18,03%	<b>278,76</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>152,63</b>	15,20%	<b>132,50</b>
Περιθώριο ΜΚ	46,39%		47,53%
<b>EBITDA</b>	<b>35,92</b>	20,66%	<b>29,77</b>
Περιθώριο EBITDA	10,92%		10,68%
<b>EBIT</b>	<b>31,52</b>	21,03%	<b>26,04</b>
Περιθώριο EBIT	9,58%		9,34%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>28,84</b>	19,35%	<b>24,16</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	8,76%		8,67%
<b>Φόροι</b>	<b>4,17</b>	-4,89%	<b>4,38</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>24,67</b>	24,71%	<b>19,78</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	7,50%		7,10%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,15</b>		<b>0,00</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>24,52</b>	23,95%	<b>19,78</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7,45%		7,10%
<b>Κέρδη ανα μετοχή</b>	<b>0,7049</b>	23,91%	<b>0,5689</b>

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12Μ 2016 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 22 Μαρτίου 2017 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## FY '16 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Κατά το 2016 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €329,02 εκ. από €278,76 εκ. το 2015, αυξημένος κατά 18,03%.

Η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και το αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων του Ομίλου και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής του.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 18,76% και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 16,77%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

*Εξαιρώντας τις πωλήσεις από τις πρόσφατες εξαγορές του AVA και της Polirak (ενσωματώθηκαν στον Όμιλο τον Μάιο του 2015 και τον Δεκέμβριο του 2015 αντιστοίχως), οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 11,6%, με την Ελλάδα να σημειώνει ανάπτυξη κατά 14,50% και τις ξένες χώρες να αυξάνονται κατά 10%.*

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €152,63 εκ. από €132,50 εκ. το προηγούμενο έτος, αυξημένο κατά 15,20%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 46,39% από 47,53%. Η υστέρηση στο περιθώριο μικτού κέρδους οφείλεται στην ενσωμάτωση της εξαγορασθείσας εταιρείας Polirak. Εξαιρώντας την Polirak το περιθώριο μικτού κέρδους το 2016 ανέρχεται σε 48,15%.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 20,66% στα €35,92 εκ. από €29,77εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,92% από 10,68% το 2015.

Το **EBIT** ανήλθε σε €31,52 εκ. από €26,04 εκ. πέρυσι, αυξημένο κατά 21,03%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 9,58% από 9,34% το 2015.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €28,84 εκ. από €24,16 εκ., αυξημένο κατά 19,35%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,76% από 8,67% το 2015.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 23,95% στα €24,52 εκ. από €19,78 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 7,45% από 7,10% το 2015.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,7049 ευρώ από 0,5689 ευρώ το 2015.

## FY '16 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Ο Όμιλος κατά την διάρκεια του του 2016, έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2015 ύψους €5,5 εκ. (0,16 ευρώ ανά μετοχή).

Ο Όμιλος διατηρεί δανεισμό ύψους €34,68 εκ. και ο καθαρός δανεισμός του ανέρχεται σε -€7,05 εκ.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 2016 διαμορφώθηκε σε €88,75 εκ. συγκριτικά με €79,21 εκ. το 2015, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,97% από 28,42% που ήταν το 2015, βελτίωση που προκύπτει τόσο από την μείωση των απαιτήσεων πελατών ως προς τις πωλήσεις όσο και από την αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	FY '16	%	FY '15
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	38,33	12,85%	33,97
Ακίνητα για επένδυση	0,54	-0,30%	0,54
Ασώματα Πάγια	34,02	-0,30%	34,12
Υπεραξία	7,45	-1,20%	7,54
Επενδύσεις	10,40	18,66%	8,76
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,70	-22,88%	0,91
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,27	-22,10%	0,34
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,83	39,11%	0,59
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>92,52</b>	<b>6,63%</b>	<b>86,77</b>
Αποθέματα	60,71	13,26%	53,60
Απαιτήσεις από πελάτες	78,76	3,43%	76,14
Λουτές απαιτήσεις	7,70	6,53%	7,23
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	6,17	-12,04%	7,02
Ταμειακά διαθέσιμα	34,85	4,25%	33,43
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	2,04	15,56%	1,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	<b>190,23</b>	<b>6,16%</b>	<b>179,19</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>282,76</b>	<b>6,31%</b>	<b>265,96</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	28,44	-11,50%	32,14
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	2,00	7,42%	1,87
Προβλέψεις	1,93	-29,86%	2,75
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>32,38</b>	<b>-11,92%</b>	<b>36,76</b>
Πιστωτές	50,72	0,37%	50,53
Λουτές Υποχρεώσεις	4,91	3,78%	4,73
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,63	7,26%	2,45
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	6,24	209,12%	2,02
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1,85	-10,45%	2,06
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>66,35</b>	<b>7,37%</b>	<b>61,80</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53,91	0,03%	53,90
Υπερ το άρτιο	39,37	0,01%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	14,60	8,29%	13,48
Δικαιώματα Μειοψηφίας	1,07	6,37%	1,01
Κέρδη εις νέον	75,08	25,85%	59,66
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>184,03</b>	<b>9,93%</b>	<b>167,41</b>
<b>Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>282,76</b>	<b>6,31%</b>	<b>265,96</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>FY '16</b>		<b>FY '15</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	10,24		12,04
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-3,67		-7,73
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-5,24		9,63
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	1,33		13,93
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	33,43		19,48
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,09		0,03
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	34,85		33,43

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## FY '16 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '16	%	FY '15
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>155,64</b>	<b>15,74%</b>	<b>134,48</b>
% Πωλήσεων	<b>47,30%</b>		<b>48,24%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	102,86	9,01%	94,36
% Κατηγορίας	66,09%		70,17%
<b>Διανεμόμενα</b>	52,78	31,56%	40,12
% Κατηγορίας	33,91%		29,83%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>117,87</b>	<b>3,74%</b>	<b>113,61</b>
% Πωλήσεων	<b>35,82%</b>		<b>40,76%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	113,67	4,95%	108,31
% Κατηγορίας	96,44%		95,33%
<b>Διανεμόμενα</b>	4,20	-20,82%	5,30
% Κατηγορίας	3,56%		4,67%
<b>Private Label</b>	<b>15,62</b>		<b>0,00</b>
% Πωλήσεων	<b>4,75%</b>		
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>39,90</b>	<b>30,08%</b>	<b>30,67</b>
% Πωλήσεων	<b>12,13%</b>		<b>11,00%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	10,27	10,96%	9,26
% Κατηγορίας	25,75%		30,19%
<b>Επιλεκτική</b>	29,62	38,34%	21,41
% Κατηγορίας	74,25%		69,81%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>329,02</b>	<b>18,03%</b>	<b>278,76</b>

Κατά την διάρκεια του 2016 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 18,03% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

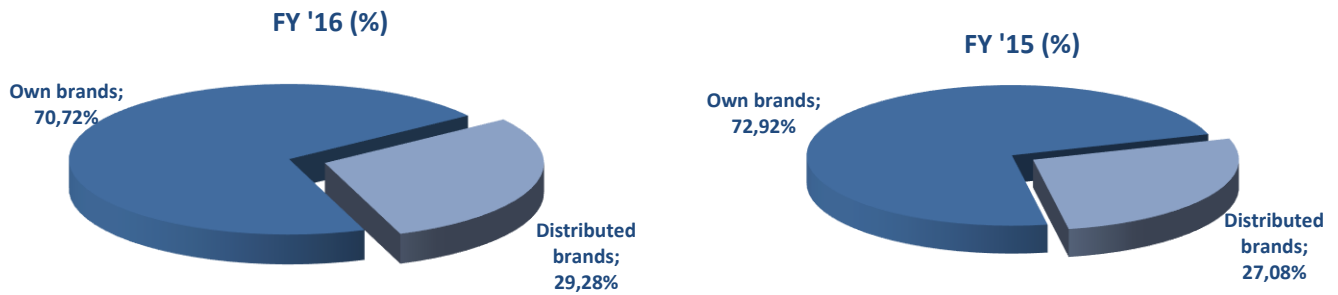
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 15,74% το 2016, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαράγόμενων προϊόντων όσο και από την υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 47,30%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 3,74% στα €117,87 εκ. από €113,61 εκ. το 2015, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα που επηρεάστηκε εν μέρει από την προσθήκη του AVA (εξαγορά στην Ελλάδα). Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 35,82%.

Η κατηγορία **«Private Label»** αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που εξαγοράστηκε τον Δεκέμβριο του 2015 και παράγει private label σακούλες απορριμμάτων.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 30,08% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

## Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα &amp; Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2016 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €232,70 εκ., συγκριτικά με €203,27 εκ. την περυσινή χρήση, αυξημένες κατά 14,48%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,72% από 72,92%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2016 ανήλθαν σε €96,32 εκ. από €75,49 εκ. το 2015 αυξημένες κατά 27,59%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,28% από 27,08%.

## FY '16 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '16	%	FY '15
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>9,48</b>	15,20%	<b>8,23</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,09%		6,12%
	<b>% EBIT</b>	30,08%		31,61%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		7,79	7,77%	7,23
	<b>Περιθώριο</b>	7,57%		7,66%
	<b>% EBIT</b>	24,71%		27,75%
<b>Διανεμόμενα</b>		1,69	68,70%	1,00
	<b>Περιθώριο</b>	3,21%		2,50%
	<b>% EBIT</b>	5,37%		3,85%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>11,33</b>	22,60%	<b>9,24</b>
	<b>Περιθώριο</b>	9,62%		8,14%
	<b>% EBIT</b>	35,96%		35,50%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		11,27	23,30%	9,14
	<b>Περιθώριο</b>	9,91%		8,44%
	<b>% EBIT</b>	35,74%		35,08%
<b>Διανεμόμενα</b>		0,07	-37,34%	0,11
	<b>Περιθώριο</b>	1,61%		2,03%
	<b>% EBIT</b>	0,21%		0,41%
<b>Private Label</b>		<b>0,33</b>		<b>0,00</b>
	<b>Περιθώριο</b>	2,12%		
	<b>% EBIT</b>	1,05%		
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>3,07</b>	24,18%	<b>2,47</b>
	<b>Περιθώριο</b>	7,68%		8,05%
	<b>% EBIT</b>	9,72%		9,48%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>1,13</b>	6,42%	<b>1,07</b>
	<b>Περιθώριο</b>	11,03%		11,50%
	<b>% EBIT</b>	3,60%		4,09%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>1,93</b>	37,67%	<b>1,40</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,52%		6,55%
	<b>% EBIT</b>	6,13%		5,39%
<b>Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>7,31</b>	19,82%	<b>6,10</b>
	<b>% EBIT</b>	23,19%		23,42%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>31,52</b>	21,03%	<b>26,04</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>9,58%</b>		<b>9,34%</b>

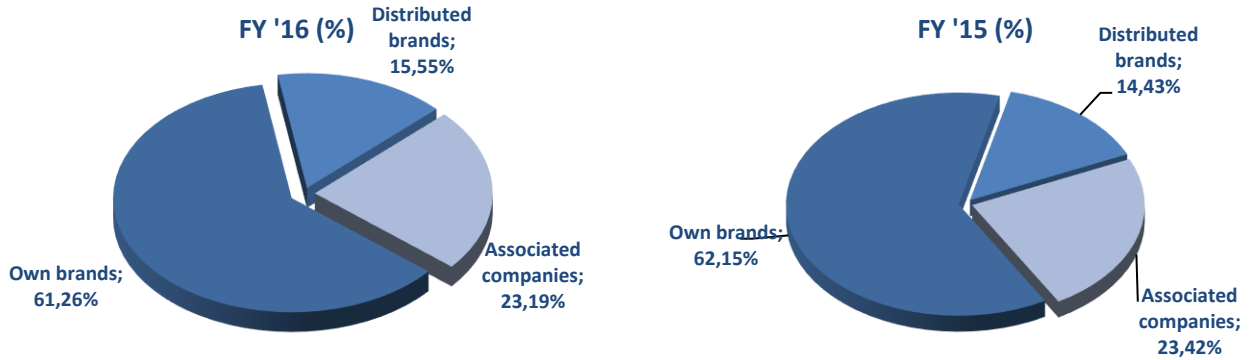
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από τις αυξημένες πωλήσεις και τον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών.

Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκε κατά 15,20% στα €9,48 εκ. από €8,23 εκ., υποστηριζόμενο τόσο από τα ιδιοπαραγόμενα όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 30,08%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 6,09%.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 22,60% το 2016 σε σχέση με την περυσινή χρήση στα €11,33 εκ. από €9,24 εκ., θετικά επηρεασμένο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 9,62% κατά το 2016 από 8,14% το 2015 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 35,96%.

Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,12 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το 2016 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €19,31 εκ. σε σχέση με €16,19 εκ. το 2015, αυξημένα κατά 19,29%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 61,26%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2016 διαμορφώθηκε στα €4,90εκ. από €3,76εκ. το 2015, αυξημένο κατά 30,48%. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €7,31 εκ. που αντιστοιχεί σε 23,19% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## FY '16 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '16	%	FY '15
<b>Ελλάδα</b>	<b>119,76</b>	<b>16,77%</b>	<b>102,56</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>36,40%</b>		<b>36,79%</b>
Πολωνία	63,00	-1,39%	63,89
Polirak	15,62		
Ρουμανία	56,30	24,89%	45,08
Βουλγαρία	14,48	11,26%	13,01
Σερβία	16,85	4,33%	16,15
Τσεχία	21,62	12,56%	19,21
Ουγγαρία	11,88	5,82%	11,22
ΠΓΔΜ	4,09	33,81%	3,06
Βοσνία	2,76	22,85%	2,24
Πορτογαλία	2,67	14,27%	2,34
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>209,26</b>	<b>18,76%</b>	<b>176,20</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>63,60%</b>		<b>63,21%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>329,02</b>	<b>18,03%</b>	<b>278,76</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2016 παρουσίασαν αύξηση κατά 18,03% σε σύγκριση με την περυσινή χρήση υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 16,77%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου. Εξαιρώντας τις πωλήσεις του AVA που ενσωματώθηκαν από τον Μάιο του 2015, οι πωλήσεις της Ελλάδας αυξήθηκαν κατά 14,50%.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 18,76% στα €209,26 εκ. το 2016 από €176,20 εκ. το 2015. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 21,11%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 2,35% περίπου.

Επιπρόσθετα, εξαιρώντας τις πωλήσεις της Polirak, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 9,90%.

## Ελληνική Αγορά &amp; Ξένες Χώρες



Κατά το 2016, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63,60% από 63,21% το 2015.



## FY '16 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '16</i>	<i>%</i>	<i>FY '15</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>18,68</b>	<b>20,07%</b>	<b>15,56</b>
<b>% EBIT</b>	<b>59,28%</b>		<b>59,75%</b>
Πολωνία	3,17	11,17%	2,85
Πολωνία-Polirak	0,33		
Ρουμανία	4,06	14,79%	3,54
Βουλγαρία	1,68	37,11%	1,23
Σερβία	1,62	1,60%	1,60
Τσεχία	1,32	19,44%	1,11
Ουγγαρία	0,14	213,34%	-0,12
ΠΓΔΜ	0,65	31,64%	0,50
Βοσνία	-0,07	38,41%	-0,11
Πορτογαλία	-0,07	24,28%	-0,09
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>12,84</b>	<b>22,45%</b>	<b>10,48</b>
<b>% EBIT</b>	<b>40,72%</b>		<b>40,25%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>31,52</b>	<b>21,03%</b>	<b>26,04</b>

Κατά το 2016 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 20,07% στα €18,68εκ. από €15,56 εκ. το 2015.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2016 ανήλθε σε €11,38 εκ. από €9,46 εκ., αυξημένο κατά 20,24%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 9,50% το 2016 από 9,23% το 2015.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 22,45% στα €12,84 εκ. από €10,48 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 6,13% από 5,95% την περυσινή χρήση.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ 2016

- Την 16η Μαρτίου 2016 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2016. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2016 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €310,00 εκ., έναντι €278,76 εκ. που ήταν στο τέλος του 2015. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2016 στα €35,96 εκ. από €29,77 εκ. που ήταν το 2015. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €31,40 εκ. από €26,04 εκ. που ήταν το 2015, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €28,40 εκ. το 2016, από €24,16 εκ. που ήταν το 2015. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2016 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €22,76 εκ, από 19,78 εκ. που ήταν το 2015.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 15.04.2016 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,15799 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 437.549 μετοχές που κατείχε η Εταιρεία προσαύξησε το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανήλθε σε 0,16 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,1440 ευρώ ανά μετοχή.  
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2015 ορίσθηκε η 20.04.2016. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 27.05.2016 από την από την πληρώτρια τράπεζα «Εθνική Τράπεζα Ελλάδος».
- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 09.06.2016 ενέκρινε νέο πρόγραμμα για την απόκτηση ιδίων μετοχών μέσω του Χρηματιστηρίου Αθηνών σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 16 του ΚΝ 2190/1920 ως ισχύει, για την απόκτηση ποσοστού μέχρι 10% του εκάστοτε συνόλου των μετοχών της (δηλαδή σήμερα 3.477.098 μετοχές), υπολογιζομένων και των έως σήμερα αποκτηθεισών βάσει της αποφάσεως της Γ.Σ. της 26/06/2014 μετοχών οι οποίες, ανέρχονται σε 437.549.  
Κατώτατο όριο αγοράς ορίστηκε η τιμή των ενός ευρώ και πενήντα πέντε λεπτών (1,55) ή η εκάστοτε ονομαστική αξία της μετοχής και ανώτατο όριο η τιμή των δεκαπέντε ευρώ (15,00) ευρώ ανά μετοχή. Η εταιρεία δύναται να προβεί σε αγορές ιδίων μετοχών για χρονικό διάστημα μέχρι και 24 μήνες από την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, δηλαδή μέχρι και 09/06/2018.  
Σκοπός του προγράμματος είναι η εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ της ισχύουσας νομοθεσίας σκοπών και χρήσεων, οι οποίοι σήμερα περιλαμβάνουν τις περιπτώσεις μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου, εκπλήρωσης υποχρεώσεων που απορρέουν είτε από μετατρέψιμους χρεωστικούς τίτλους είτε από προγράμματα διάθεσης μετοχών σε εργαζομένους, καθώς και για σκοπούς μελλοντικής απόκτησης μετοχών άλλης εταιρείας.  
Παράλληλα, εξουσιοδοτήθηκε το Διοικητικό Συμβούλιο όπως προβεί σε κάθε αναγκαία ενέργεια για την υλοποίηση της αποκτήσεως των μετοχών.
- Σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 17 του Κανονισμού με αριθμό 596/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και του άρθρου 4.1.3.1 του Κανονισμού του Χρηματιστηρίου Αθηνών, η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., γνωστοποιεί στο επενδυτικό κοινό ότι, κατόπιν λήψεως των αναγκαίων εγκρίσεων, προέβη την 6η Μαρτίου 2017 στην πώληση, μέσω της «GR. SARANTIS CYPRUS LTD», δέκα τριών χιλιάδων εξακοσίων είκοσι πέντε (13.625) κοινών ονομαστικών μετοχών της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «THRACE ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και τον διακριτικό τίτλο «THRACE SARANTIS S.A.», οι οποίες αντιπροσωπεύουν ποσοστό 50% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου αυτής, αντί συνολικού τιμήματος ενός εκατομμυρίου (1.000.000,00) Ευρώ. Κατόπιν τούτου, η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δεν έχει καμία συμμετοχή στην εταιρεία «THRACE SARANTIS S.A.».

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το 2016 έκλεισε με ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα για τον Όμιλο, παρά τις δυσκολίες του οικονομικού περιβάλλοντος και του επιχειρηματικού στίβου. Οι επιδόσεις της μητρικής και των θυγατρικών χαρακτηρίζονται από την σημαντική αύξηση πωλήσεων και κερδοφορίας σε όλες τις προϊόντικές κατηγορίες.

Η διοίκηση θα συνεχίσει να εκτελεί το μακροπρόθεσμο στρατηγικό της πλάνο, το οποίο συνίσταται τόσο στην ανανέωση και στον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, όσο και στην αναζήτηση εξαγορών ικανών να επιφέρουν προστιθέμενη αξία, υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες.

Οι προτεραιότητές μας συνεχίζουν να αφορούν στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, στην περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κερδοφορίας και στην δημιουργία επιπλέον ελεύθερων ταμειακών ροών.

Με όπλα το ισχυρό μας προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, πετυχημένα νέα λανσαρίσματα, αποτελεσματική επικοινωνιακή και προωθητική στρατηγική, έχουμε θέσει μια νέα ισχυρή βάση η οποία σε συνδυασμό με την αξιοποίηση καινοτομιών, ενέργειες εξοικονόμησης κόστους και ισορροπημένης διαχείρισης λειτουργικών εξόδων θα οδηγήσει στην περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου.

Κοιτάζοντας το 2017, η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική εξ αιτίας των οικονομικών και πολιτικών εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στον Ευρωπαϊκό χώρο, αλλά και αισιόδοξη αναφορικά με τις επιδόσεις του Ομίλου.

Συνεπώς με ετήσιο πρόγραμμά της, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για το οικονομικό έτος 2017 την Τετάρτη 29 Μαρτίου 2017 κατά τη διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών. Επιπρόσθετα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θα προτείνει κατά την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση διανομή μερίσματος ύψους 0,1750 ευρώ ανά μετοχή.