

Νέες Διακρίσεις για τον Όμιλο Σαράντη και το Τμήμα Διεθνούς Ανάπτυξης από τα Sales Excellence Awards 2024

Ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Αυτή η αδιάκοπη πολυετής προσπάθεια και στοχευμένη στρατηγική του Ομίλου, επιβραβεύτηκε για ακόμα μια φορά με νέες διακρίσεις. Σε γιορτινό κλίμα και με την παρουσία 600 στελεχών, από κορυφαίες εταιρείες, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 27 Ιουνίου, στο Anassa City Events, η τελετή απονομής των φετινών **Sales Excellence Awards**. Τους νικητές ανέδειξε η επιτροπή αξιολόγησης που αποτελείται από 44 εκπροσώπους από το χώρο των πωλήσεων, ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και εκπροσώπους φορέων και οργανισμών.

Στη φετινή διοργάνωση, το **Τμήμα Διεθνούς Ανάπτυξης του Ομίλου Σαράντη**, απέσπασε **3 Χρυσά Βραβεία**. Πιο συγκεκριμένα, η Σαράντης A.B.E.E | IMBD, έλαβε τον τίτλο «**Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς**», τον τίτλο «**Εξαιρετική Απόδοση στις Πωλήσεις - Αύξηση εξαγωγών**», ενώ το βραβείο του «**Διευθυντής του Τμήματος Πωλήσεων της Χρονιάς**» κέρδισε ο Τάκης Πέτρου, Director, Σαράντης A.B.E.E | IMBD για τον χώρο των Εξαγωγών. Το **Τμήμα Διεθνούς Ανάπτυξης** της Εταιρείας διάγει μια εξαιρετική πορεία τα τελευταία χρόνια, όπου μέσα σε περίοδο μικρότερη των 5 χρόνων, **υπερτριπλασίασε τα μεγέθη του σε όλες τις γραμμές του P&L**. Αυτή την στιγμή κατέχει την **1η θέση του Ομίλου σε Ρυθμούς Ανάπτυξης Κερδοφορίας και EBIT%**.

Η νέα αναθεωρημένη **στρατηγική του Ομίλου** καταδεικνύει την έμφαση που δίνεται στην ανάπτυξη της επιχειρησιακής του βάσης, ενσωματώνοντας συμπληρωματικά τις εξαγορές στο μηχανισμό οργανικής ανάπτυξης που στόχο αποτελεί να ενισχυθεί περαιτέρω. Συνεχίζει να διευρύνει ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω εξαγωγών, χαρτογραφώντας πιθανούς στόχους και έχοντας πλέον αποκτήσει βαθιά γνώση των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται και των αναγκών των καταναλωτών του, εστιάζει στις περιοχές όπου ήδη έχει αναπτύξει δραστηριότητα, στα κανάλια διανομής του, καθώς και στο προϊόντικό του

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

χαρτοφυλάκιο. Στην μακρόχρονη πορεία του, ο Όμιλος κατόρθωσε μέσα από το στρατηγικό πλάνο ανάπτυξής του να αναπτυχθεί και να εδραιωθεί όχι μόνο στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά, και να αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η ισχυρή ανάπτυξη της επιχειρησιακής βάσης του Ομίλου με τη διερεύνηση ευκαιριών ανάπτυξης μέσω εξαγορών να ακολουθεί συμπληρωματικά, η συνεχής επένδυση στην καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες, και κυρίως η αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ανθρώπων του Ομίλου και η ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων τους συνηγόρησαν στο να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξής του.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.