

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2022**

- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ**
- **Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΑΝΤΑΝΑΚΛΑΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 9,6% ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΙΣΧΥΡΗ ΚΑΘΑΡΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΤΟΥ ΘΕΣΗ**

Ο Όμιλος είχε μια επιτυχημένη χρονιά, όπως αποδεικνύεται από την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων του κατά 9,6%, εν μέσω ενός εξαιρετικά περίπλοκου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, που χαρακτηρίζεται από υψηλό πληθωρισμό, διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενεργειακή κρίση και προκλήσεις που προκλήθηκαν από τον πόλεμο στην Ουκρανία. Ο Όμιλος δημιούργησε καθαρή θετική ταμειακή θέση €15,35 εκατ. και ελεύθερες ταμειακές ροές, αντικατοπτρίζοντας την ισχυρή οικονομική του θέση.

Επιπλέον, ο Όμιλος εφάρμοσε με επιτυχία μια διαδικασία εξορθολογισμού προϊόντων, η οποία υποστήριξε την αύξηση του όγκου πωλήσεων φέτος και τοποθετεί στρατηγικά τον Όμιλο για περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξη εστιάζοντας στο χαρτοφυλάκιο HERO, τα προϊόντα υψηλής αξίας του Ομίλου.

Η διαφοροποίηση του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου, η έμφασή του στο HERO προιοντικό χαρτοφυλάκιο, η ικανότητα του να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης καθώς και δράσεις τιμολογιακής πολιτικής ενίσχυσαν τις πωλήσεις του Ομίλου σε όλη τη γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης του και στις στρατηγικές κατηγορίες, ιδιαιτέρως στις κατηγορίες περιποίησης δέρματος, αντιηλιακής φροντίδας, αποσμητικών, καθαρισμού σώματος, σάκων απορριμμάτων, συσκευασίας τροφίμων, συμπληρωμάτων διατροφής, καθώς επίσης και καλλυντικών επιλεκτικής διανομής που ωφελήθηκαν από υψηλότερη ζήτηση.

**Ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη με βάση τις Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες του Ομίλου Σαράντη**

P&L (€ εκ.) *1	FY '22	%	FY '21
<b>Πωλήσεις</b>	<b>445,07</b>	9,55%	<b>406,26</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>151,81</b>	5,77%	<b>143,53</b>
Περιθώριο ΜΚ	34,11%		35,33%
<b>ΕΒΙΤΔΑ *2</b>	<b>45,53</b>	-4,85%	<b>47,86</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	10,23%		11,78%
<b>ΕΒΙΤ</b>	<b>32,24</b>	-7,86%	<b>34,99</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤ	7,24%		8,61%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>31,76</b>	-15,81%	<b>37,72</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	7,14%		9,29%
<b>Φόροι</b>	<b>5,49</b>	-14,25%	<b>6,40</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>26,27</b>	-16,12%	<b>31,32</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	5,90%		7,71%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,00</b>	-101,30%	<b>0,30</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>26,27</b>	-15,29%	<b>31,01</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	5,90%		7,63%

\*1 Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022 και της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου Hoztorg LLC, καθώς η εταιρεία αποφάσισε να αποσυρθεί μόνιμα από την αγορά της Ρωσίας. Αναλυτικές πληροφορίες βρίσκονται στην Οικονομική Έκθεση του Ομίλου για το 2022 στην παράγραφο 4.10.2

\*2 Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2022).

### Πώληση της ELCA Cosmetics Ltd

Ο παραπάνω πίνακας P&L παρουσιάζει τα ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της εταιρείας ELCA Cosmetics Ltd, η οποία προηγουμένως ενοποιούνταν ως θυγατρική με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Υπενθυμίζεται ότι την 15 Ιουνίου 2022 και μετά από 21 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας, ο Όμιλος προέβη στην πώληση του κατά 49% ποσοστού συμμετοχής της στο Joint Venture με την εταιρεία The Estée Lauder Companies, ELCA Cosmetics Ltd.

Η κίνηση αυτή ήταν ευθυγραμμισμένη με την “go-to-market” στρατηγική της εταιρείας The Estée Lauder Companies, καθώς και με την στρατηγική ανάπτυξης του Ομίλου που βασίζεται στις βασικές και στρατηγικές δραστηριότητές του.

Το συνολικό τίμημα ανήλθε σε 55,2 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, έχει καταβληθεί το ποσό των 14 εκ. ευρώ κατά την 16/06/2022, ενώ η αποπληρωμή θα πραγματοποιηθεί σε δυο ισόποσες δόσεις ύψους 20,6 εκ. ευρώ τον Ιανουάριο του 2025 και τον Ιανουάριο του 2028. Το συμφωνηθέν τίμημα θεωρείται ιδιαίτερα ικανοποιητικό καθώς οριστικοποιεί τα δικαιούμενα ποσά μειώνοντας το ρίσκο του Ομίλου από πιθανές μελλοντικές αρνητικές διακυμάνσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ο Όμιλος σκοπεύει να αξιοποιήσει τα εισερχόμενα κεφάλαια προκειμένου να υποστηρίξει το επενδυτικό του πρόγραμμα εξαγορών στον χώρο της στρατηγικής του δραστηριοποίησης. Επιπλέον, η αποδέσμευση του Ομίλου από την κοινοπραξία δίνει την ευκαιρία στον Όμιλο να συνάψει στρατηγικές συνεργασίες στο ανταγωνιστικό περιβάλλον των καλλυντικών και αρωμάτων.

Ο Όμιλος βρίσκεται ήδη σε διαδικασία αντικατάστασης της κερδοφορίας της κοινοπραξίας υλοποιώντας άμεσα συγκεκριμένη στρατηγική που αφορά αφενός στην ενίσχυση του πλάνου εξαγορών του Ομίλου και αφετέρου στην σύναψη νέων συμφωνιών αντιπροσώπευσης.

Συγκεκριμένα, έχει ήδη ανακοινωθεί η συμφωνία για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης Stella Pack S.A., η οποία τελεί υπό την έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της Stella Pack, η οποία αναμένεται να ληφθεί μέχρι το τέλος του Α' εξαμήνου του 2023.

Πιο συγκεκριμένα, η STELLA PACK, με ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης και 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, κατέγραψε το 2022 ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε 73εκ. ευρώ και παρουσίασε EBITDA ύψους 8,5 εκ. ευρώ.

Λόγω της ομοιογένειας του Ομίλου με την εξαγορασθείσα εταιρεία, θα αξιοποιηθούν συνέργειες σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης, από τις πωλήσεις, τις διοικητικές υπηρεσίες, τις αποθήκες και τα εργοστάσια. Ως εκ τούτου, η εν λόγω εξαγορά αναμένεται να προσδώσει σημαντική προστιθέμενη αξία στο Όμιλο και συνέργειες που εκτιμάται θα ανέλθουν σε 3,5 εκ. ευρώ, με αποτέλεσμα το συνολικό EBITDA, συμπεριλαμβανομένων των συνεργειών, θα ανέλθει σε τουλάχιστον 12,5 εκ. ευρώ κατ' έτος υπερκαλύπτοντας την αναμενόμενη κερδοφορία του JV.

Υπενθυμίζεται ότι η αναμενόμενη μελλοντική κερδοφορία από το JV επρόκειτο να είναι σε κάθε περίπτωση, μειωμένη σε σχέση με το παρελθόν καθώς θα μειώνονταν σταδιακά τα ποσοστά συμμετοχής της Εταιρείας μας στην κοινή εταιρεία στο 40% για τα χρόνια 2022-2024 και στο 15% για τα χρόνια 2025-2027 με οριστική αποχώρηση μετά την έκδοση των οικονομικών καταστάσεων του 2027.

### Ενημέρωση σχετικά με την δραστηριότητα της Ergorack

Στις 24 Φεβρουαρίου 2022 ο Όμιλος ανέστειλε προσωρινά την λειτουργία του εργοστασίου της Ergorack, που εδρεύει στο Καπίν, και την παραγωγή για λόγους ασφαλείας. Από το τέλος Απριλίου 2022, έγινε επανεκκίνηση σταδιακά της παραγωγής στην Ουκρανία και επί του παρόντος η Ergorack διανέμει και πουλάει, σύμφωνα με μια αυστηρή πολιτική πιστωτικού ελέγχου, και ως εκ τούτου καταφέρνει να καλύπτει την πλειοψηφία των καναλιών της στην Ουκρανία καθώς και το δίκτυο εξαγωγών της.

Παρά την προσωρινή αναστολή δραστηριότητας της Ergorack που διήρκεσε δύο μήνες, οι πωλήσεις της Ergorack κατά το 2022 ανήλθαν σε €22,51 εκ. έναντι € 27,33 εκ. το 2021, μειωμένες κατά 17,6% και το EBIT διαμορφώθηκε σε € 0,78 εκ. αυξημένο σε σύγκριση με το 2021 που ανήλθε σε €0,27 εκ., απόδειξη εξορθολογισμού κόστους.

Η περιοχή της Ergorack παραμένει σημαντική για τον Όμιλο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας.

### Ενημέρωση σχετικά με την δραστηριότητα του Ομίλου στην Ρωσία

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, αποφάσισε κατά την συνεδρίαση του την 3 Οκτωβρίου 2022, στα πλαίσια της κρίσης μεταξύ Ουκρανίας και Ρωσίας, να αποσυρθεί οριστικά από τη ρωσική αγορά, καθώς με βάση την εξέλιξη του πολέμου, δεν υπήρχε η δυνατότητα άσκησης ελέγχου και διεύθυνσης των εργασιών της θυγατρικής εταιρείας στην Ρωσία. Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., είχε δραστηριότητα στη ρωσική αγορά μέσω της κατά 100% έμμεσης θυγατρικής της, εμπορικής επιχείρησης, HOZTORG LLC.

Η ζημιά από την διακοπή της δραστηριότητας στην Ρωσία ανέρχεται σε 959.717 ευρώ.

### FY '22 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2022 ανήλθαν σε € 445,07 εκ. από € 406,26 εκ. το έτος 2021, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 9,55% αποτέλεσμα αύξησης σε αξία αλλά και σε όγκο πωλήσεων.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 148,24 εκ. το έτος 2022 από € 142,78 εκ. το έτος 2021, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,82%, που υποστηρίχθηκε από ανάπτυξη στις στρατηγικές κατηγορίες προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, όπως είναι η περιποίηση δέρματος, τα αντιηλιακά, τα αποσμητικά, τα αρώματα, τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών, καθώς επίσης και από τις κατηγορίες συσκευασίας τροφίμων και σάκων απορριμμάτων. Παράλληλα, οι πωλήσεις στην Ελλάδα ενισχύθηκαν σημαντικά από την αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης στην αγορά της υγείας & φροντίδας και στα κανάλια εξαγωγών, καθώς επίσης και από αυξημένη ζήτηση στην κατηγορία των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής.
- Οι θυγατρικές που αντιπροσωπεύουν 66,7% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 12,66% στα €296,83 εκ. το 2022 από €263,48 εκ. περυσινό έτος. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των θυγατρικών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 14,23%. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πωλήσεις των θυγατρικών περιλαμβάνουν πωλήσεις από τη θυγατρική του Ομίλου στην Ουκρανία, Ergorack. Μετά την αρχική αναστολή της λειτουργίας της ως αποτέλεσμα της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία, η μονάδα παραγωγής της Ergorack, η οποία εδρεύει στο Καρνί, βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία από το τέλος Απριλίου του 2022.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2022, ο συνεχιζόμενος υψηλός πληθωρισμός, ο οποίος επιδεινώθηκε λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, άσκησε σημαντική πίεση στην κερδοφορία του Ομίλου.

Προκειμένου να μετριάσει εν μέρει τον αντίκτυπο των πληθωριστικών πιέσεων και των διαταραχών της εφοδιαστικής αλυσίδας, ο Όμιλος ανταποκρίθηκε με πρωτοβουλίες που στόχευαν στην ανάπτυξη πωλήσεων, συμπεριλαμβανομένων ανατιμήσεων και ενισχυμένης διαφοροποίησης, διαφυλάσσοντας ταυτόχρονα την ανταγωνιστική θέση του και την δέσμευσή του για υψηλή ποιότητα προϊόντων. Επιπλέον, ο Όμιλος έδωσε έμφαση σε πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους, που σχετίζονται με τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τον εξορθολογισμό του χαρτοφυλακίου προϊόντων, την αύξηση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας και τον έλεγχο των δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

**Συγκεκριμένα:**

Τα **Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)\*** μειώθηκαν κατά 4,85% στα €45,53 εκ. κατά το 2022 από €47,86 εκ. το 2021 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 10,23% στο 2022 από 11,78% το περυσινό έτος.

Τα **Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε €32,24 εκ. κατά το 2022 από €34,99 εκ. το 2021, μειωμένα κατά 7,86% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,24% από 8,61% πέρυσι.

Τα **Κέρδη Προ Φόρων (EBT)** έφτασαν τα €31,76 εκ. το 2022 από €37,72 εκ. το 2021, μειωμένα κατά 15,81%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 7,14% από 9,29% το περυσινό έτος.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €26,27 εκ. το 2022 από €31,01 εκ. το 2021, μειωμένα κατά 15,29%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 5,90% από 7,63% το 2021.

**Σημείωση**

\* *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2022).*

## FY '22 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την κερδοφορία της επιχείρησης, την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών και την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Στο τέλος του 2022 ο Όμιλος διατήρησε με επιτυχία καθαρή θετική ταμειακή θέση ύψους € 15,35 εκ. Παρά τις διαταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού, ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει τις απαιτήσεις σε κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις κοντά στα επίπεδα του περασμένου έτους, γεγονός που υπογραμμίζει την ικανότητά του να διαχειρίζεται τα αποθέματα αποτελεσματικά. Επιπρόσθετα, ο αυστηρός έλεγχος των εμπορικών απαιτήσεων από τον Όμιλο καταδεικνύει τη δέσμευσή του να διατηρεί μια υγιή θέση ταμειακών ροών.

Ο Όμιλος παρότι διέρχεται ένα δύσκολο περιβάλλον αγοράς, παραμένει προσηλωμένος στη στρατηγική του ατζέντα επενδύοντας σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για περαιτέρω οργανική αύξηση πωλήσεων και κερδών, ο Όμιλος επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση και ενίσχυση του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου, αξιοποιώντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα των μαρκών του στις στρατηγικές του προϊόντικές κατηγορίες σε ολόκληρη τη γεωγραφική του περιοχή. Πραγματοποιούνται επενδύσεις σε υποστηρικτικές ενέργειες και σε καινοτομίες σε επίπεδο προϊόντικής ανάπτυξης με έμφαση σε στοχευμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες, προκειμένου να οδηγήσουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας.

Εντός των ετών 2021 & 2022 πραγματοποιήθηκε ένα σημαντικό έργο που σχετίζεται με την έμφαση στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο HERO του Ομίλου, δηλαδή στα προϊόντα υψηλής αξίας στις στρατηγικές μας κατηγορίες που μπορούν να οδηγήσουν στην περαιτέρω κερδοφορία και βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου.

Υλοποιήσαμε με επιτυχία μια διαδικασία εξορθολογισμού χαρτοφυλακίου, που είχε ως αποτέλεσμα την καταστροφή αποθεμάτων χαμηλής προτεραιότητας και χαμηλής προστιθέμενης αξίας, και επωφεληθήκαμε από την έμφαση που δώσαμε πίσω από το χαρτοφυλάκιο HERO μέσω αυξημένων πωλήσεων και στοχευμένων εξόδων υποστήριξης. Αναμένουμε ότι η στρατηγική μας επικέντρωση στο χαρτοφυλάκιο HERO θα έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στις μελλοντικές προοπτικές ανάπτυξης του Ομίλου.

Κατά την διάρκεια του 2022, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2021 ποσού 10 εκ. ευρώ (0,143108 ευρώ ανά μετοχή) και το Διοικητικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση του 2023 πληρωμή μερίσματος ύψους 10 εκ. ευρώ (0,143108 ευρώ ανά μετοχή), υπογραμμίζοντας την δέσμευσή του να επιστρέφει αξία στους μετόχους του, ακολουθώντας παράλληλα τους στρατηγικούς του στόχους.

Παράλληλα, ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στην υλοποίηση της στρατηγικής του για προσθήκη αξίας μέσω εξαγορών. Η εξαγορά της STELLA PACK, πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης με επιτυχημένη ιστορία 25 ετών στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σάκων απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του Α' εξαμήνου του 2023 και να προσδώσει σημαντική αξία στον Όμιλο καθώς επίσης και να συνεισφέρει στις προσπάθειες του Ομίλου προς την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας.

Επιπλέον, έχουν ενεργοποιηθεί επενδύσεις που σχετίζονται με αυτοματισμούς, υποδομές, συστήματα και τον εξορθολογισμό των διαδικασιών στην εφοδιαστική αλυσίδα, προκειμένου να αυξηθεί περαιτέρω η αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του Ομίλου. Σε αυτό συμβάλει και η σημαντική επένδυση του Ομίλου για την κατασκευή του νέου εργοστασίου της Polipak. Το νέο, 24.000 τετραγωνικών μέτρων, τεχνολογικά προηγμένο εργοστάσιο παραγωγής περιλαμβάνει εκσυγχρονισμένο μηχανολογικό εξοπλισμό, αναβαθμισμένο R&D και εφαρμόζει αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής οδηγώντας στην παραγωγή φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων και με αυξημένη ενεργειακή απόδοση. Οι νέοι χώροι παραγωγής είναι πλήρως αυτοματοποιημένοι και εξοπλισμένοι με ρομποτικά συστήματα και αυτόνομα περνοφόρα ανυψωτικά μηχανήματα, έναν προηγμένο κεντρικό τροφοδότη και μία γραμμή κλιμακωτής παραγωγής ανακυκλωμένου κόκκου, ενώ το τελικό προϊόν είναι βελτιωμένο από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας.

(€ εκ.)	FY '22	%	FY '21	(€ εκ.)	FY '22	%	FY '21
<b>Ενεργητικό</b>				<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>			
Ενσώματα Πάγια	95,27	-4,63%	99,90	Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	20,71	-52,90%	43,97
Δικαίωμα χρήσης	16,53	49,05%	11,09	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	12,52	70,95%	7,32
Ακίνητα για επένδυση	6,70	44,74%	4,63	Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	6,64	-0,55%	6,68
Ασώματα Πάγια	57,56	-2,92%	59,29	Προβλέψεις για παροχές στους εργαζομένους	1,57	31,69%	1,20
Υπεραξία	7,63	-0,41%	7,66	Προβλέψεις - Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	9,51	143,94%	3,90
Επενδύσεις σε θυγατρικές και συγγενείς Επιχειρήσεις	0,00	-100,00%	29,61	<b>Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	<b>50,96</b>	<b>-19,20%</b>	<b>63,07</b>
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	38,72	10538,51%	0,36	Προμηθευτές	70,15	2,62%	68,35
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	0,32	155,94%	0,13	Λοιπές Υποχρεώσεις	10,96	18,05%	9,28
<b>Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>	<b>222,73</b>	<b>4,73%</b>	<b>212,67</b>	Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	5,25	0,62%	5,22
Αποθέματα	108,14	8,56%	99,61	Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	27,36	117,77%	12,57
Απαιτήσεις από πελάτες	98,42	7,09%	91,91	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	4,52	1,51%	4,46
Λοιπές απαιτήσεις	7,23	-11,42%	8,17	<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	<b>118,24</b>	<b>18,39%</b>	<b>99,87</b>
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	2,74	-42,60%	4,77	Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	60,68	32,46%	45,81	Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
<b>Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>	<b>277,21</b>	<b>10,77%</b>	<b>250,27</b>	Λοιπά αποθεματικά	21,27	7,73%	19,74
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>499,94</b>	<b>7,99%</b>	<b>462,94</b>	Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,08	0,22%	2,07
				Κέρδη εις νέον	212,22	15,97%	183,00
				<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>330,74</b>	<b>10,25%</b>	<b>299,99</b>
				<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>499,94</b>	<b>7,99%</b>	<b>462,94</b>

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '22	FY '21
Λειτουργικές Δραστηριότητες	22,77	50,46
Επενδυτικές Δραστηριότητες	15,15	-25,38
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-22,49	-19,55
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	15,43	5,53
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	45,81	40,60
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,56	-0,31
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	60,68	45,81

### ESG Highlights – Σταθερή πρόοδος πίσω από την στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου

Η ισχυρή οικονομική μας θέση μας δίνει τη δυνατότητα να υποστηρίζουμε με συνέπεια τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές φιλοδοξίες μας, σύμφωνα με τον στόχο μας να διατηρούμε τη βέλτιστη ισορροπία μεταξύ της οικονομικής μας απόδοσης και των υπεύθυνων περιβαλλοντικών και κοινωνικών πρακτικών μας.

Μέσα στο 2022 έχουμε σημειώσει σημαντική πρόοδο πίσω από τις φιλοδοξίες μας και τις πρωτοβουλίες μας που επικεντρώνονται στους βασικούς πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου:

Η **βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση** βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής βιωσιμότητας του Ομίλου και επηρεάζουν σημαντικά τις εγκαταστάσεις παραγωγής και την προϊοντική του προσέγγιση. Έτσι, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις που στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση της συσκευασίας και στην βελτίωση διαχείρισης αποβλήτων, στη διασφάλιση της βιώσιμης και κυκλικής προμήθειας πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας, στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, στη

χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, διασφαλίζοντας παράλληλα την καινοτομία, την ποιότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Εστιάζουμε στην αντικατάσταση του παραδοσιακού μας Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας από ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης που εστιάζει στην Ασφάλεια και την Υγεία, το Περιβάλλον και την Ποιότητα (SHEQ). Εντός του 2022 έχουμε επενδύσει σε συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία και αποκτήσαμε στις παραγωγικές εγκαταστάσεις μας πιστοποιήσεις ISO 45001:2018 και ISO 14001:2015.

Επίσης, σημειώσαμε περαιτέρω πρόοδο στον μετριασμό του αποτυπώματός μας στην κλιματική αλλαγή μέσω της λειτουργίας φωτοβολταϊκών συστημάτων στις εγκαταστάσεις μας στα Οινόφυτα, καλύπτοντας σχεδόν τις μισές ενεργειακές ανάγκες του εργοστασίου και στοχεύουμε στην περαιτέρω αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο μέλλον. Έχουμε επίσης εφαρμόσει πρόσθετες ενεργειακά αποδοτικές πρωτοβουλίες στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, όπως η αναβάθμιση του συστήματος φωτισμού και του δικτύου πεπιεσμένου αέρα.

Επιπλέον, παραμένουμε επικεντρωμένοι στην ανάπτυξη προϊόντων με υψηλότερο οικολογικό προφίλ, χρησιμοποιώντας βιώσιμα συστατικά, ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά και πρακτικές κυκλικής οικονομίας. Για παράδειγμα, μέσα στο 2022 λανσάραμε μια νέα ecoline σειρά αντηλιακής φροντίδας, με προσανατολισμό τη βιωσιμότητα όσον αφορά τη συσκευασία και τις συνθέσεις, που υποστηρίζεται από τις μάρκες μας Carroten, Astrid, Kolastyna και Elmiplant και πρόσφατα, μέσα στον Μάρτιο του 2023, λανσάραμε το νέο refillable clean skincare brand, clinea, που βασίζεται σε μια μοναδική clean beauty φόρμουλα, και μια βιώσιμη συσκευασία ανακυκλώσιμων και ανακυκλωμένων υλικών και επαναγεμιζόμενες συσκευασίες με ανταλλακτικές κάψουλες.

Οι **ενδυναμωμένοι εργαζόμενοι** και η συνεπής επένδυση για την ανάπτυξη, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων μας σε ένα θετικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον που προάγει την ισότητα, τη διαφάνεια και τον αμοιβαίο σεβασμό αποτελούν μέρος της φιλοσοφίας μας.

Το 2022 ολοκληρώσαμε επενδύσεις σε Συστήματα Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία (ISO 45001:2018) για όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοί μας εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Δημιουργήσαμε επίσης ένα υβριδικό μοντέλο εργασίας σε όλο τον Όμιλο για να δημιουργήσουμε έναν δυναμικό και σύγχρονο χώρο εργασίας και διοργανώσαμε ημέρες ευεξίας σε όλη την εταιρεία για να υποστηρίξουμε τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων μας.

Για να μετρήσουμε την ικανοποίηση και την αφοσίωση των εργαζομένων, ξεκινήσαμε μια Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων το 2022 που είχε ποσοστό συμμετοχής 90%. Χρησιμοποιούμε τα αποτελέσματα της έρευνας για να επενδύσουμε σε συγκεκριμένους τομείς προς βελτίωση.

Η δέσμευση μας προς την αναβάθμιση των δεξιοτήτων μας και της ανάπτυξης αντικατοπτρίζεται στην κατά 208% αύξηση μαθησιακής δραστηριότητας σε επίπεδο Ομίλου. Τέλος, η δέσμευσή μας προς την διαφορετικότητα & συμπερίληψη αντανακλάται στην υψηλή συμμετοχή των γυναικών εργαζομένων, η οποία ανέρχεται στο 54% στον Όμιλο. Θα συνεχίσουμε να δίνουμε προτεραιότητα σε ένα θετικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον για όλους τους εργαζόμενους.

Η συνεισφορά μας στις **ακμάζουσες κοινότητες** ήταν σημαντική και φέτος, καθώς έχουμε διοχετεύσει πολυδιάστατες δωρεές σε 9 χώρες (Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Τσεχία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Σερβία, Πορτογαλία και Φιλιππίνες) διαθέτοντας περισσότερα από 2,5 εκ. € για τη στήριξη όσων έχουν ανάγκη.

Οι δωρεές μας επικεντρώθηκαν σε διάφορους βασικούς τομείς: Παροχή ανακούφισης από φυσικές καταστροφές και ανθρωπιστική κρίση, Δράσεις περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης για την προστασία του περιβάλλοντος, Στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων πληθυσμού και προάσπιση της διαφορετικότητας, των ίσων ευκαιριών και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και Στήριξη και ευαισθητοποίηση σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## FY '22 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '22	%	FY '21
<b>Προσωπική Φροντίδα &amp; Περιποίηση</b>	<b>193,75</b>	<b>9,92%</b>	<b>176,27</b>
% Πωλήσεων	<b>43,53%</b>		<b>43,39%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	124,66	13,24%	110,09
% Κατηγορίας	64,34%		62,46%
<b>Διανεμόμενα</b>	69,09	4,40%	66,18
% Κατηγορίας	35,66%		37,54%
<b>Οικιακή Φροντίδα</b>	<b>162,60</b>	<b>3,57%</b>	<b>156,99</b>
% Πωλήσεων	<b>36,53%</b>		<b>38,64%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	157,69	2,44%	153,93
% Κατηγορίας	96,98%		98,05%
<b>Διανεμόμενα</b>	4,91	60,34%	3,06
% Κατηγορίας	3,02%		1,95%
<b>Private Label</b>	<b>32,98</b>	<b>46,61%</b>	<b>22,50</b>
% Πωλήσεων	<b>7,41%</b>		<b>5,54%</b>
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>55,73</b>	<b>10,36%</b>	<b>50,50</b>
% Πωλήσεων	<b>12,52%</b>		<b>12,43%</b>
<b>Υγεία &amp; Φροντίδα</b>	10,94	6,52%	10,27
% Κατηγορίας	19,64%		20,34%
<b>Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής</b>	44,79	11,34%	40,23
% Κατηγορίας	80,36%		79,66%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>445,07</b>	<b>9,55%</b>	<b>406,26</b>

Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022, και της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου Hoztorg LLC, καθώς η εταιρεία αποφάσισε να αποσυρθεί μόνιμα από την αγορά της Ρωσίας.

Οι πωλήσεις των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** αυξήθηκαν κατά 9,92% κατά 2022 στα €193,75 εκ., από €176,27 εκ. το 2021, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα, που παρουσίασαν άνοδο κατά 13,24% και 4,40% αντιστοίχως. Η αυξητική αυτή πορεία παρουσιάστηκε σε όλο το εύρος των στρατηγικών κατηγοριών στην γεωγραφική περιοχή του Ομίλου και αντικατοπτρίζει την διαφοροποίηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου, την έμφαση στο HERO χαρτοφυλάκιο, την ικανότητα του Ομίλου να αξιοποιεί ευκαιρίες ανάπτυξης, καθώς και ανατιμήσεις. Η συνεισφορά των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 43,53%.

Οι πωλήσεις των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε €162,60 εκ. το 2022 από €156,99 εκ. το 2021, αυξημένες κατά 3,57%, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στις σακούλες απορριμμάτων και στις συσκευασίες τροφίμων. Η συμμετοχή των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 36,53%.

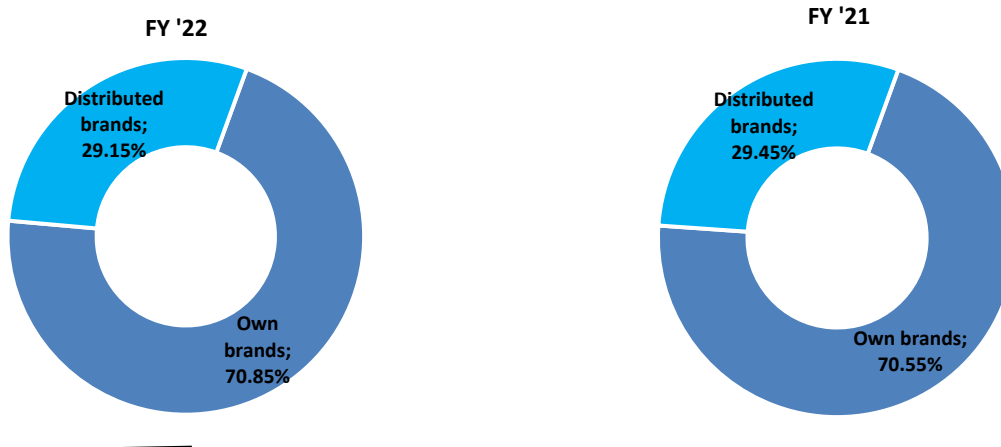
Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 46,61% στα €32,98 εκ. το 2022 από €22,50 εκ. το 2021.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 10,36% επηρεαζόμενη θετικά τόσο από την υποκατηγορία



των **Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής** που σημείωσαν ανάπτυξη κατά 11,34% λόγω αυξημένης ζήτησης στην κατηγορία αρωμάτων και makeur, όσο και από την υποκατηγορία **Υγείας & Φροντίδας**, που εμφάνισε άνοδο κατά 6,52%, υποστηριζόμενη από την συνεχή ζήτηση συμπληρωμάτων διατροφής και λανσαρίσματα.

#### Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2022 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** και των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** και των **private label**, ανήλθαν σε €315,33 εκ., συγκριτικά με €286,64 εκ. το 2021, αυξημένες κατά 10,01%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,85% από 70,55%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2022 ανήλθαν σε €129,74 εκ. από €119,62 εκ. το 2021 αυξημένες κατά 8,46%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,15% από 29,45%.

## FY '22 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '22	%	FY '21
<b>Προσωπική Φροντίδα &amp; Περιποίηση</b>		<b>15,30</b>	24,87%	<b>12,25</b>
	Περιθώριο	7,90%		6,95%
	% EBIT	47,46%		35,01%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		13,02	31,93%	9,87
	Περιθώριο	10,45%		8,97%
	% EBIT	40,39%		28,21%
<b>Διανεμόμενα</b>		2,28	-4,38%	2,38
	Περιθώριο	3,30%		3,60%
	% EBIT	7,06%		6,81%
<b>Οικιακή Φροντίδα</b>		<b>12,01</b>	-34,27%	<b>18,27</b>
	Περιθώριο	7,38%		11,64%
	% EBIT	37,25%		52,21%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		11,59	-35,90%	18,08
	Περιθώριο	7,35%		11,75%
	% EBIT	35,96%		51,68%
<b>Διανεμόμενα</b>		0,42	126,79%	0,18
	Περιθώριο	8,47%		5,99%
	% EBIT	1,29%		0,52%
<b>Private Label</b>		<b>1,09</b>	1,48%	<b>1,07</b>
	Περιθώριο	3,30%		4,77%
	% EBIT	3,38%		3,07%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>3,84</b>	13,09%	<b>3,40</b>
	Περιθώριο	6,89%		6,73%
	% EBIT	11,92%		9,71%
<b>Υγεία &amp; Φροντίδα</b>		<b>1,85</b>	-12,81%	<b>2,13</b>
	Περιθώριο	16,94%		20,70%
	% EBIT	5,75%		6,08%
<b>Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής</b>		<b>1,99</b>	56,43%	<b>1,27</b>
	Περιθώριο	4,44%		3,16%
	% EBIT	6,17%		3,63%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>32,24</b>	-7,86%	<b>34,99</b>
	Περιθώριο	<b>7,24%</b>		<b>8,61%</b>

Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022, και της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου Hoztorg LLC, καθώς η εταιρεία αποφάσισε να αποσυρθεί μόνιμα από την αγορά της Ρωσίας.

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου κατά το 2022 διαμορφώθηκαν στα €32,24 εκ. από €34,99 εκ. το 2021 επηρεαζόμενα σε μεγάλο βαθμό από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Προκειμένου να μετριαστούν εν μέρει οι επιπτώσεις του πληθωρισμού και των διαταραχών της εφοδιαστικής αλυσίδας, ο Όμιλος εφάρμοσε μέτρα, συμπεριλαμβανομένων ανατιμήσεων, εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου προϊόντων, πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους, βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, αύξησης της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας και ελέγχου των δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

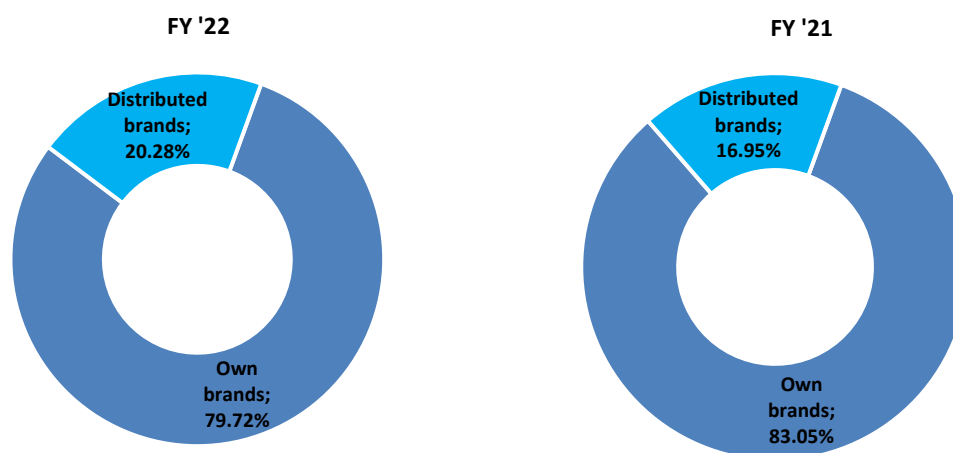
Το EBIT στα προϊόντα Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης διαμορφώθηκε σε €15,30εκ. από €12,25 εκ., αυξημένο κατά 24,87%, καθώς επηρεάστηκε θετικά από οριακή μεταβολή στο περιθώριο μεικτού κέρδους και την ισορροπημένη διαχείριση εξόδων διαφήμισης και προώθησης. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης

διαμορφώθηκε σε 7,90% το 2022 από 6,95% πέρυσι.

Το EBIT των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας**, επηρεασμένο αρνητικά από τις πληθωριστικές πιέσεις στις τιμές πρώτων υλών, μειώθηκε στα €12,01 εκ. από €18,27 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών Οικιακής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 7,38% κατά το 2022 από 11,64% το 2021 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 37,25%.

Το EBIT της κατηγορίας των **λοιπών πωλήσεων** διαμορφώθηκε σε €3,84 εκ. το 2022 από €3,40 εκ. πέρυσι, αυξημένο κατά 13,09%, επηρεασμένο θετικά από βελτιστοποίηση εξόδων στα **Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής**.

#### Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** (προϊόντα Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης, προϊόντα Οικιακής Φροντίδας και private label) στο σύνολο τους κατά το 2022 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €25,70 εκ. σε σχέση με € 29,06 εκ. το 2021, μειωμένα κατά 11,55%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 79,72%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2022 διαμορφώθηκε στα €6,54 εκ. από €5,93εκ. πέρυσι, αυξημένο κατά 10,21% και αντιπροσωπεύει 20,28% του συνολικού EBIT.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## FY '22 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '22	%	FY '21
<b>Ελλάδα</b>	<b>148,24</b>	<b>3,82%</b>	<b>142,78</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>33,31%</b>		<b>35,15%</b>
<b>Πολωνία</b>	74,28	7,67%	68,99
<b>Polipak - Πολωνία</b>	32,98	46,61%	22,50
<b>Ρουμανία</b>	69,00	13,53%	60,78
<b>Βουλγαρία</b>	16,55	16,50%	14,21
<b>Σερβία</b>	24,84	22,45%	20,29
<b>Τσεχία</b>	26,05	12,78%	23,10
<b>Σλοβακία</b>	6,79	11,93%	6,06
<b>Ουγγαρία</b>	12,67	20,64%	10,50
<b>Βόρεια Μακεδονία</b>	4,90	9,80%	4,46
<b>Βοσνία</b>	3,94	18,52%	3,33
<b>Πορτογαλία</b>	2,20	14,03%	1,93
<b>Ουκρανία</b>	22,51	-17,64%	27,33
<b>Σλοβενία</b>	0,10	0,00%	-
<b>Θυγατρικές</b>	<b>296,83</b>	<b>12,66%</b>	<b>263,48</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>66,69%</b>		<b>64,85%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>445,07</b>	<b>9,55%</b>	<b>406,26</b>

Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022, και της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου Hoztorg LLC, καθώς η εταιρεία αποφάσισε να αποσυρθεί μόνιμα από την αγορά της Ρωσίας.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2022 ανήλθαν σε € 445,07 εκ. από € 406,26 εκ. το έτος 2021, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 9,55% αποτέλεσμα αύξησης σε αξία αλλά και σε όγκο πωλήσεων.

Η διαφοροποίηση του προϊόντικου του χαρτοφυλακίου, η έμφασή του στο HERO προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, η ικανότητα του να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης καθώς και δράσεις τιμολογιακής πολιτικής ενίσχυσαν τις πωλήσεις του Ομίλου σε όλη τη γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης του και στις στρατηγικές κατηγορίες, ιδιαιτέρως στις κατηγορίες περιποίησης δέρματος, αντιηλιακής φροντίδας, αποσμητικών, καθαρισμού σώματος, σάκων απορριμμάτων, συσκευασίας τροφίμων, συμπληρωμάτων διατροφής, καθώς επίσης και καλλυντικών επιλεκτικής διανομής που ωφελήθηκαν από υψηλότερη ζήτηση.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 148,24 εκ. το έτος 2022 από € 142,78 εκ. το έτος 2021, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,82%, που υποστηρίχθηκε από ανάπτυξη στις στρατηγικές κατηγορίες προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, όπως είναι η περιποίηση δέρματος, τα αντιηλιακά, τα αποσμητικά, τα αρώματα, τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών, καθώς επίσης και από τις κατηγορίες συσκευασίας τροφίμων και σάκων απορριμμάτων. Παράλληλα, οι πωλήσεις στην Ελλάδα ενισχύθηκαν σημαντικά από την αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης στην αγορά της υγείας & φροντίδας και στα κανάλια εξαγωγών, καθώς επίσης και από αυξημένη ζήτηση στην κατηγορία των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής.
- Οι θυγατρικές που αντιπροσωπεύουν 66,7% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 12,66% στα €296,83 εκ. το 2022 από €263,48 εκ. περυσινό έτος. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των θυγατρικών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 14,23%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πωλήσεις των θυγατρικών περιλαμβάνουν πωλήσεις από τη θυγατρική του Ομίλου στην Ουκρανία, Ergorack. Μετά την αρχική αναστολή της λειτουργίας της ως αποτέλεσμα της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία, η μονάδα παραγωγής της Ergorack, η οποία εδρεύει στο Kaniv, βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία από το τέλος Απριλίου του 2022.

Κατά το 2022, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 66,69% από 64,85% πέρυσι.

## FY '22 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '22</i>	<i>%</i>	<i>FY '21</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>13,35</b>	-15,79%	<b>15,85</b>
<b>% EBIT</b>	41,40%		45,29%
<b>Πολωνία</b>	2,22	-56,42%	5,09
<b>Poland-Polipak</b>	1,09	1,48%	1,07
<b>Ρουμανία</b>	7,15	8,36%	6,60
<b>Βουλγαρία</b>	1,81	56,91%	1,16
<b>Σερβία</b>	2,06	8,40%	1,90
<b>Τσεχία</b>	3,11	23,08%	2,53
<b>Σλοβακία</b>	0,11	-49,37%	0,21
<b>Ουγγαρία</b>	-0,06	-159,98%	0,11
<b>Βόρεια Μακεδονία</b>	0,73	37,24%	0,53
<b>Βοσνία</b>	-0,07	70,71%	-0,23
<b>Πορτογαλία</b>	0,00	105,47%	-0,08
<b>Ουκρανία</b>	0,78	209,71%	0,25
<b>Σλοβενία</b>	-0,04	0,00%	0,00
<b>Θυγατρικές</b>	<b>18,89</b>	-1,30%	<b>19,14</b>
<b>% EBIT</b>	58,60%		54,71%
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>32,24</b>	-7,86%	<b>34,99</b>

Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, και της θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου Hoztorg LLC, καθώς η εταιρεία αποφάσισε να αποσυρθεί μόνιμα από την αγορά της Ρωσίας. καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022.

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου κατά το 2022 επηρεάστηκαν αρνητικά από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Προκειμένου να μετριαστούν εν μέρει οι επιπτώσεις του πληθωρισμού και των διαταραχών της εφοδιαστικής αλυσίδας, ο Όμιλος εφάρμοσε μέτρα, συμπεριλαμβανομένων ανατιμήσεων, εξορθολογισμού του χαρτοφυλακίου προϊόντων, πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους, βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, αύξησης της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας και ελέγχου των δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

Κατά το 2022 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 15,79% στα €13,35 εκ. από €15,85 εκ. πέρυσι, επηρεασμένο κυρίως από την μείωση στο περιθώριο μεικτού κέρδους στα Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας διαμορφώθηκε σε 9,00% το 2022 από 11,10% το 2021.

Οι **Θυγατρικές** παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 1,30% στα €18,89 εκ. από €19,14 εκ. πέρυσι. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 6,36% από 7,27% το 2021.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2022

**❖ Εξαγορά της STELLA PACK στην Πολωνία**

Κατά την 02/03/2022 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε ότι προέβη στην σύναψη συμφωνίας για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης STELLA PACK S.A.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Sarantis Polska S.A. , 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Πολωνικής εταιρείας STELLA PACK S.A. Η εξαγορά τελεί υπό τις συνθήκες συνθήκες κλεισίματος και εκκρεμεί η έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της Stella Pack.

Η STELLA PACK κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, καταγράφοντας ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε περίπου 65 εκ. ευρώ.

Η STELLA PACK συμβάλλει ενεργά στην κυκλική οικονομία, καθώς λειτουργεί μόνο με ανακυκλωμένο πλαστικό και διαθέτει γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων που κατασκευάζει εσωτερικά δικό της ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες παραγωγής της.

Η εξαγορά αυτή, πλήρως ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου, ταιριάζει απόλυτα με το προϊόντικό χαρτοφυλάκιό του, ενώ αναμένεται να ενισχύσει την ηγετική του θέση στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό αποτύπωμά του στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται.

**❖ Παραίτηση και Αντικατάσταση μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου – Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα**

Στις 21.04.2022 ο κ. Γεώργιος Κωστιάνης του Παναγιώτη υπέβαλε την παραίτηση του από τη θέση του εκτελεστικού μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας. Σε αναπλήρωση της θέσης, το Διοικητικό Συμβούλιο, στην από 21.04.2022 συνεδρίασή του, αποφάσισε σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 1 Ν. 4548/2018 και το άρθρο 10 του καταστατικού της Εταιρείας την εκλογή του κ. Ευάγγελου Σιαρλή του Αργυρίου.

Μετά την εκλογή του νέου μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος μέλους, το Διοικητικό Συμβούλιο κατά την παραπάνω συνεδρίασή του ανασυγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος - Εκτελεστικό Μέλος,  
Δημήτριος Ρέππας του Παναγιώτη, Αντιπρόεδρος - Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,  
Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Διευθύνων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος,  
Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, Μη Εκτελεστικό Μέλος,  
Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, Εκτελεστικό Μέλος,  
Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, Εκτελεστικό Μέλος,  
Ιωάννης Μπούρας του Κωνσταντίνου, Εκτελεστικό Μέλος,  
Ευάγγελος Σιαρλής του Αργυρίου, Εκτελεστικό Μέλος,  
Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,  
Νικόλαος Νομικός του Περικλή, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,  
Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος.

Το νέο μέλος θα ασκήσει τα καθήκοντα του για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα έως τη λήξη της θητείας του υφιστάμενου Διοικητικού Συμβουλίου.

Το βιογραφικό σημείωμα του κ. Σιαρλή έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Εταιρείας <https://sarantisgroup.com/el/sxetika-me-emas/hgetikh-omada/dioikitiko-sumvoulio/>

**❖ Ανακοίνωση αποφάσεων Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 31/05/2022**

Στις 31/05/2022, ημέρα Τρίτη και ώρα 14:00 μ.μ. πραγματοποιήθηκε στην έδρα της εταιρείας η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της «ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ με τα εξής θέματα ημερήσιας διάταξης:

1. Υποβολή και Έγκριση των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων, περιλαμβανομένων των ενοποιημένων ετησίων οικονομικών καταστάσεων, μετά των επ' αυτών εκθέσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και του Ορκωτού Ελεγκτή, της εταιρικής χρήσεως 01/01/2021 – 31/12/2021.
2. Υποβολή της Ετήσιας Έκθεσης Πεπραγμένων της Επιτροπής Ελέγχου για τη χρήση 01/01/2021 – 31/12/2021.

3. Έγκριση της συνολικής διαχείρισης που αφορά την εταιρική χρήση 01/01/2021 – 31/12/2021.
  4. Απαλλαγή του Ορκωτού Ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τον έλεγχο της χρήσης 01/01/2021 – 31/12/2021.
  5. Εκλογή τακτικού και αναπληρωματικού ορκωτού ελεγκτή για τον τακτικό έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 01/01/2022 – 31/12/2022, και ορισμός της αμοιβής τους.
  6. Υποβολή προς συζήτηση και ψήφιση της Έκθεσης Αποδοχών για τη χρήση 01/01/2021 – 31/12/2021.
  7. Εκλογή νέας Επιτροπής Ελέγχου σύμφωνα με το άρθρο 44 του Ν. 4449/2017, όπως ισχύει – καθορισμός είδους, θητείας, αριθμού και ιδιοτήτων των μελών της και ορισμός αυτών.
  8. Έγκριση όρων απόκτησης ιδίων μετοχών της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 49 του Ν. 4548/2018, όπως ισχύει και παροχή σχετικών εξουσιοδοτήσεων.
  9. Υποβολή αναφοράς – έκθεσης των ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 5 Ν. 4706/2020.
  10. Ανακοίνωση εκλογής μέλους Δ.Σ. προς αναπλήρωση παραιτηθέντος σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 1 Ν. 4548/2018.
  11. Τροποποίηση του άρθρου 3 (εταιρικός σκοπός) του καταστατικού της Εταιρείας.
- [Διαβάστε τις αποφάσεις της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 31/05/2022.](#)

#### ❖ Ανακοίνωση Διανομής μερίσματος χρήσης 2021

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (η Εταιρεία) γνωστοποιεί στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 31.05.2022 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,1431076139 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.915.273 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,14933796 ευρώ.

Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 5% και συνεπώς οι μέτοχοι θα λάβουν καθαρό ποσό 0,141871062 ευρώ ανά μετοχή.

Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2021 ορίσθηκε η 03.06.2022. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι θα είναι εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 06.06.2022 (Record Date).

Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 10.06.2022.

#### ❖ Ανακοίνωση εκλογής προέδρου της Επιτροπής Ελέγχου και συγκρότησης της Επιτροπής Ελέγχου σε σώμα

Σε συνέχεια της εκλογής από την Τακτική Γενική Συνέλευση της 31 Μαΐου 2022, ως μελών της Επιτροπής Ελέγχου, των κκ. Χρήστου Οικονόμου του Ιωάννη και Ειρήνης Νικηφοράκη του Μάρκου, ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, και του κ. Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ, μη μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου, Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή, και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ. 44 του ν. 4449/2017, τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, κατά την συνεδρίαση της 02 Ιουνίου 2022, αποφάσισαν τον ορισμό του κ. Αρκουλή Ιωάννη του Μιχαήλ, ως Προέδρου αυτής.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Ιωάννης Αρκουλής του Μιχαήλ, Προέδρος της Επιτροπής Ελέγχου,

Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου,

Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου.

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ελέγχου είναι ανεξάρτητη επιτροπή, καθώς αποτελείται από δύο ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ένα τρίτο ανεξάρτητο πρόσωπο και η θητεία της αρχίζει από την εκλογή της και λήγει κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης που θα συνέλθει εντός του 2023.

#### ❖ Ανακοίνωση πώλησης της συμμετοχής της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στο Joint Venture με την ESTÉE LAUDER έναντι €55,2εκ.

Μετά από 21 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας, η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ανακοίνωσε κατά την 16/06/2022 την πώληση του κατά 49% ποσοστού συμμετοχής της στο Joint Venture με την εταιρεία The Estée Lauder Companies έναντι συνολικού ποσού €55,2εκ.

Στα πλαίσια της “go-to-market” στρατηγικής της η εταιρεία The Estée Lauder Companies αποφάσισε από την 15η Ιουνίου 2022 να εκτελεί τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά καθώς και την αγορά των Βαλκανίων απευθείας, σύμφωνα με την προσέγγιση που ακολουθεί και στις υπόλοιπες ΕΜΕΑ χώρες. Η συναλλαγή αυτή δεν επηρεάζει τις υφιστάμενες εργασιακές σχέσεις των υπαλλήλων της κοινοπραξίας.

Επιπρόσθετα, η ανωτέρω συμφωνία είναι ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου Σαράντη και επήλθε στα πλαίσια της δέσμευσης της διοίκησης για επικέντρωση στις στρατηγικές δραστηριότητες του Ομίλου και την αξιοποίηση των χρηματικών και ανθρώπινων πόρων για την ενίσχυση της περαιτέρω ανάπτυξης του Ομίλου.

Το συνολικό τίμημα ανήλθε σε 55,2 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, έχει καταβληθεί το ποσό των 14 εκ. ευρώ κατά την 16/06/2022, ενώ η αποπληρωμή θα πραγματοποιηθεί σε δυο ισόποσες δόσεις ύψους 20,6 εκ. ευρώ τον Ιανουάριο του 2025 και τον Ιανουάριο του 2028.

- ❖ Την 11η Ιουλίου 2022, η Εταιρεία προέβη σε αγορά οικοπέδου 10 στρεμμάτων στα Οινόφυτα αξίας € 2,4 εκ..
- ❖ Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, αποφάσισε κατά την συνεδρίαση του την 3 Οκτωβρίου 2022, στα πλαίσια της κρίσης μεταξύ Ουκρανίας και Ρωσίας, να αποσυρθεί οριστικά από τη ρωσική αγορά, καθώς με βάση την εξέλιξη του πολέμου, δεν υπήρχε η δυνατότητα άσκησης ελέγχου και διεύθυνσης των εργασιών της θυγατρικής εταιρείας στην Ρωσία.  
Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., είχε δραστηριότητα στη ρωσική αγορά μέσω της κατά 100% έμμεσης θυγατρικής της, εμπορικής επιχείρησης, HOZTORG LLC.  
Η ζημιά από την διακοπή της δραστηριότητας στην Ρωσία ανέρχεται σε 959.717 ευρώ.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το 2022 αντιμετωπίσαμε το απαιτητικό περιβάλλον υψηλού πληθωρισμού, εξισορροπώντας στρατηγικά τις ανατιμήσεις προϊόντων μας, τον όγκο πωλήσεων και την ανταγωνιστικότητά μας. Επιπλέον, εφαρμόσαμε με επιτυχία την διαδικασία εξορθολογισμού χαρτοφυλακίου και επωφεληθήκαμε από την έμφαση που δώσαμε πίσω από το HERO προιοντικό χαρτοφυλάκιο. Εφαρμόσαμε προληπτικά μέτρα, όπως πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους και βελτιστοποιήσεις προκειμένου να μετριάσουμε τις επιπτώσεις του πληθωρισμού και των διαταραχών της εφοδιαστικής αλυσίδας. Αυτές οι προσπάθειες μας επέτρεψαν να διατηρήσουμε την οικονομική μας σταθερότητα και την ανταγωνιστικότητά μας μέσα σε ένα συνεχώς εξελισσόμενο και απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Καθώς διανύουμε το 2023, αναμένουμε περαιτέρω προκλήσεις σε ένα ασταθές λειτουργικό περιβάλλον. Ωστόσο, παραμένουμε επικεντρωμένοι στη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής του Ομίλου και της ανταγωνιστικότητάς του, προστατεύοντας παράλληλα τα περιθώρια κερδοφορίας. Θα επανεξετάζουμε συνεχώς το σχέδιο δράσης μας προκειμένου να ενεργοποιήσουμε περαιτέρω δράσεις μετριασμού ώστε να εξασφαλίσουμε βελτίωση στα περιθώρια κερδοφορίας. Ταυτόχρονα, αναμένουμε ότι η στρατηγική μας επικέντρωση στο υψηλής αξίας HERO χαρτοφυλάκιο μας θα έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στις μελλοντικές μας προοπτικές ανάπτυξης.

Η μακροπρόθεσμη στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage). Παρά τις προκλήσεις, παραμένουμε αισιόδοξοι για τις μελλοντικές προοπτικές του Ομίλου και βέβαιοι για την περαιτέρω επέκτασή. Η ισχυρή οικονομική μας θέση, η δέσμευσή μας για καινοτομία και η λειτουργική μας αριστεία μάς επιτρέπουν να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες ανάπτυξης.

Δεσμευόμαστε να παρέχουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας που οι καταναλωτές εμπιστεύονται στην καθημερινή τους ζωή. Η έμφαση μας στην οργανική ανάπτυξη, τις στοχευμένες εξαγορές και την αυξημένη γεωγραφική διείσδυση θα οδηγήσουν σε βιώσιμη ανάπτυξη και αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τα επόμενα χρόνια. Είμαστε ενθουσιασμένοι για τις μελλοντικές προοπτικές του Ομίλου και σταθερά επικεντρωμένοι στους μακροπρόθεσμους στρατηγικούς μας στόχους.

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Έτους 2022 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Τετάρτη 29 Μαρτίου 2023.

Επιπρόσθετα, η διοίκηση θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για το οικονομικό έτος 2023 την Τρίτη 11 Απριλίου 2023 κατά την διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών.

Please [click to access details for the conference call](#).