

Αθήνα, 31 Οκτωβρίου 2022

STOP BULLYING. HUMAN-UP ΕΠΙΛΕΞΕ ΤΟΝ ΣΕΒΑΣΜΟ: Μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Σαράντη και του STR8 μαζί με επιλεγμένες αλυσίδες super market για την αντιμετώπιση του εκφοβισμού σε συνεργασία με τον Οργανισμό ΚΜΟΡ

Ο Όμιλος Σαράντη και το **STR8**, το δημοφιλές brand του Ομίλου για την ανδρική φροντίδα, ενώνουν τις δυνάμεις τους με επιλεγμένες ελληνικές αλυσίδες super market προκειμένου να ενισχύσουν το έργο του μη κρατικού και μη κερδοσκοπικού οργανισμού «**ΚΜΟΡ**» & την πρωτοβουλία “**Live Without bullying**”. Η δράση πλήρως ευθυγραμμισμένη με τις αξίες του Ομίλου που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση του κοινού σε κοινωνικά ζητήματα, φέρει ως κεντρικό μήνυμα το «**STOP BULLYING**» και εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του brand με τίτλο «**HUMAN-UP, ΕΠΙΛΕΞΕ ΤΟΝ ΣΕΒΑΣΜΟ**».

Το **STR8** συμβάλλοντας ενεργά στην αντιμετώπιση του φαινομένου του εκφοβισμού (bullying), στηρίζει το έργο του Οργανισμού «**ΚΜΟΡ**» και την πρωτοβουλία “**Live Without bullying**”. Συγκεκριμένα, το χρονικό διάστημα από 27/10/2022 έως 15/12/2022, μέρος των εσόδων, από την πώληση προϊόντων ανδρικής φροντίδας STR8 αποκλειστικά από ελληνικές αλυσίδες super market, θα διατεθούν για την ενίσχυση του έργου του «**ΚΜΟΡ**».

Η πρωτοβουλία του “**Live Without bullying**” γεννήθηκε από τη διαπίστωση ότι τα παιδιά θύματα bullying, δυσκολεύονται να καταφύγουν στους ειδικούς και να ζητήσουν βοήθεια ώστε να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα του εκφοβισμού. Όμως κανένα παιδί δεν πρέπει να αισθάνεται ότι πρέπει να περάσει μόνο του αυτή τη δύσκολη δοκιμασία. Χρειάζεται κατανόηση, συμπαράσταση και εξειδικευμένη καθοδήγηση. Έτσι, το LWB, δημιούργησε έναν σύγχρονο τρόπο συμβουλευτικής από πιστοποιημένους ψυχολόγους, σε ένα τεχνολογικό περιβάλλον όπου τα παιδιά αισθάνονται πιο άνετα να αναζητήσουν βοήθεια.

Ο Όμιλος Σαράντη, μέσα από την υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία του και τα purposeful brands του, θα συνεχίσει το έργο της εταιρικής κοινωνικής του ευθύνης, αποσκοπώντας οι δράσεις του να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και να συμβάλλει και στην εξάλειψη του φαινομένου του παιδικού εκφοβισμού.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας

σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.