



*2001*

ΕΤΗΣΙΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



**Αύξηση των κερδών  
κατά 17,5%  
προ χρηματοοικονομικών  
και αποσβέσεων  
πέτυχε ο όμιλος Σαράντη  
το 2001**

.1

## Γράμμα

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Κύριοι Μέτοχοι,

Το 2001 ήταν μία ακόμα χρονιά θετικής ανάπτυξης του Ομίλου Σαράντη τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και σε επίπεδο αποτελεσμάτων.

Οι στόχοι που είχαμε θέσει σαν διοίκηση για τη χρονιά επιτεύχθηκαν στην πλειοψηφία τους.

Πιο συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου μας έφτασε τα 63 δισ. δρχ. το 2001 αυξημένος κατά 6% σε σχέση με το 2000, ενώ τα κέρδη προ χρηματοοικονομικών και αποσβέσεων, αυξήθηκαν κατά 17,5% φτάνοντας τα 11,1 δισ. δρχ. το 2001.

Σε επίπεδο καθαρών κερδών και προ μειοψηφιών, η αύξηση το 2001 ήταν 9%, φτάνοντας τα 5,6 δισ. δρχ.

Η χρονιά που πέρασε ήταν χρονιά έμφασης στην απόδοση, όπως άλλωστε είχε σχεδιαστεί. Καταφέραμε να περιορίσουμε τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας που παρουσίασαν μείωση κατά 3,5% το 2001, ενώ ταυτόχρονα αυξήσαμε τον συντελεστή μικτού κέρδους από 46,8% το 2000 σε 52,3% το 2001.

Από πλευράς εξυγίανσης των δραστηριοτήτων μας, προχωρήσαμε στην πώληση της κατά 35% συμμετοχής μας στη Γ. Μ. Ιωάννου, εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή βαμβακιού, με στόχο την επικέντρωση των δραστηριοτήτων μας στους τομείς των καλλυντικών και προϊόντων οικιακής φροντίδας.

Επίσης το 2001 ήταν χρονιά-σταθμός στην υλοποίηση των στόχων μας όσον αφορά στη γεωγραφική αναδιάρθρωση του Ομίλου μας.

Αποχωρήσαμε από τις αγορές της Αγγλίας, της Γερμανίας και της Γαλλίας, όπου οι εκεί δραστηριότητές μας ήταν ζημιογόνες και δώσαμε έμφαση στον χώρο της Ανατολικής Ευρώπης με κύριους άξονες τις αγορές των Πολωνίας, Ρουμανίας και Βουλγαρίας όπου είχαμε πολύ θετικά αποτελέσματα τόσο σε επίπεδο ανάπτυξης όσο και αποδοτικότητας σε κάθε χώρα.

Τέλος, μπορούμε να χαρακτηρίσουμε σαν βασικό επίτευγμα του 2001 την προσημφονία για την εξαγορά του 70% της εταιρίας Pack Plast στην Πολωνία που ανοίγει νέους ορίζοντες στην εξάπλωση της Σαράντης στον χώρο της Ανατολικής Ευρώπης.

Με Εκτίμηση,  
Γρηγόρης Σαράντης  
Πρόεδρος Δ.Σ.



*Το 2001 υπήρξε  
 μια χρονιά σταθμός  
 για τον Όμιλο Σαράντη  
 ισχυροποιώντας  
 περαιτέρω τη θέση του  
 εντός και εκτός Ελλάδος.*

.2

## Η πορεία

### ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΤΟ 2001

Το 2001 υπήρξε μια χρονιά-σταθμός για τον Όμιλο Σαράντη. Η πολύπλευρη επίτευξη των στόχων της Διοίκησης αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα, την έμφαση στην αποδοτικότητα και την γεωγραφική αναδιάρθρωση επέτειναν την ισχυροποίηση του Ομίλου.

Οι πωλήσεις σημείωσαν αύξηση 6% σε σχέση με το 2000 φθάνοντας τα 63 δισ. δρχ. ενώ τα κέρδη αυξήθηκαν σε 5,6 δισ. δρχ. σημειώνοντας άνοδο 9%.

Κύριο μοχλό ανάπτυξης για το 2001 απετέλεσε η θεαματική αύξηση των πωλήσεων στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης μέσω των θυγατρικών Εταιριών του Ομίλου που παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 42%.

Συνολικά τη χρονιά που πέρασε πρωτοστάτησαν πάλι οι πωλήσεις στον χώρο των καλλυντικών με αύξηση πωλήσεων κατά 7,4% και αρωγό τα προϊόντα OTC με αύξηση 7,9%.

Ταυτόχρονα με την ανάπτυξη των πωλήσεων ο Όμιλος παρουσίασε περαιτέρω σημαντική βελτίωση του συντελεστή μεικτού κέρδους κατά 5,5 μονάδες ή 11,75% σε σχέση με το 2000 φθάνοντας το 52,3%!

Επιβεβαιώθηκαν πλήρως οι στρατηγικές σημασίας κινήσεις του Ομίλου τόσο στην κοινοπραξία με την Estée Lauder που παραμένει ένας σημαντικός τροφοδότης ρευστότητας όσο και στη θυγατρική Εταιρεία της Πολωνίας που παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 100% σε σχέση με το 2000.

Στα τέλη του 2001 ο Όμιλος Σαράντη προέβη στη σύναψη ιδιωτικού συμφωνητικού με τη Διοίκηση και τους Μετόχους της Πολωνικής Εταιρίας Pack Plast International Sp. Z.o.o προκειμένου να συμμετάσχει με ποσοστό τουλάχιστον 70% στο μετοχικό κεφάλαιο της τελευταίας με καταβολή περίπου 7,3 εκατ. ευρώ. Η Pack Plast δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ευρείας γκάμας προϊόντων οικιακής κατανάλωσης, ενώ μέσω θυγατρικής εταιρίας δραστηριοποιείται σε Ρωσία, Ουκρανία και αλλού.

Μέσω της εξαγοράς ο Όμιλος Σαράντη αποκτά πρόσβαση σε αγοραστικό κοινό 38 εκ. και θα αξιοποιηθεί περαιτέρω η θυγατρική Εταιρία SARPOL, που δραστηριοποιείται στην Πολωνία.

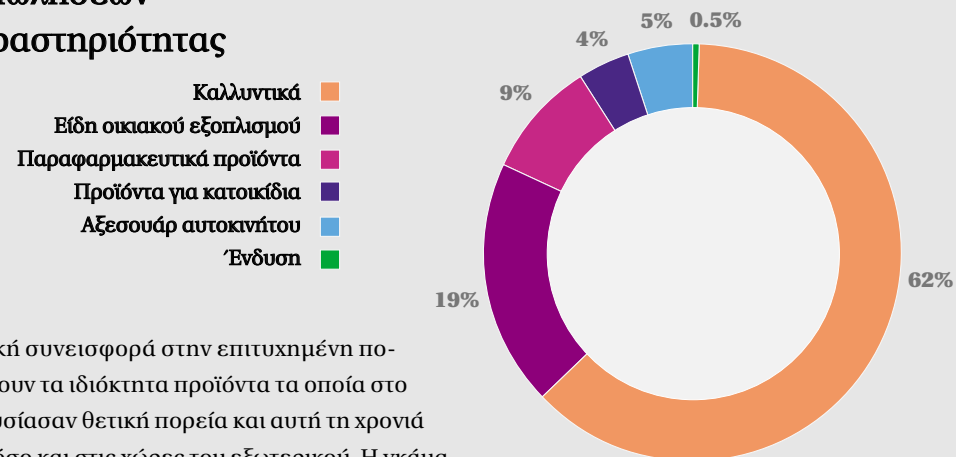




### Κλάδος Δραστηριότητας (εκατ. δρχ.)

	2000	2001	% Μεταβολή
<b>ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ</b>	36.957	38.996	5,52
-Ευρεία διανομή	18.200	18.752	3,03
-Επιλεκτική διανομή	17.664	20.244	14,6
-DFS	1.093	-	
Οικιακή φροντίδα	11.376	12.162	6,9
<b>ΟΤC</b>	5.310	5.727	7,85
Προϊόντα για κατοικίδια ζώα	1.773	2.670	50,6
Αξεσουάρ αυτοκινήτου	3.208	3.174	-1,1
<b>ΕΝΔΥΣΗ</b>	931	296	-68,2
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>59.555</b>	<b>63.025</b>	

### Συμμετοχή πωλήσεων ανά κλάδο δραστηριότητας



Ιδιαίτερα σημαντική συνεισφορά στην επιτυχημένη πορεία του Ομίλου έχουν τα ιδιόκτητα προϊόντα τα οποία στο σύνολό τους παρουσίασαν θετική πορεία και αυτή τη χρονιά τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες του εξωτερικού. Η γκάμα των παραγόμενων προϊόντων, καθώς και η θέση τους στην Ελληνική Αγορά φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	ΘΕΣΗ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ
<b>ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>			
Ανδρικά καλλυντικά	16,4%	2	STR8, PROSAR, DARE
Γυναικ. αρωματικά	50%	1	BU, 99, CLOCHARD
Αντιπλιακά	13,2%	1	CARROTEN
<b>ΟΤC</b>			
Βιταμίνες	26%	1	LANES
<b>ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ</b>			
Σακούλες τροφίμων	68%	1	FINO, SANITAS
Στλβωτικά παπουτσιών	70%	1	CAMEL
Αλουμινόχαρτα	60%	1	SANITAS-SANITAS
Προϊόντα WC	25%	1	AFROSO, RIVA
Υγρά απορ. πιάτων	6%	5	TRYLET
Καταριδοκτόνα	31%	1	PYROX-TEZA
Αποφρακτικά σωλήνων	70%	1	TUB-O-FLO
Σκορακτόνα	8%	3	VETO - BISBARDI

Επιπρόσθετα, ο Όμιλος διατηρεί μακροχρόνιες συνεργασίες με επώνυμους οίκους του εξωτερικού, τα προϊόντα των οποίων κατέχουν ηγετικές θέσεις και μερίδια στην αγορά, αντιπροσωπεύοντας το 40% του κύκλου εργασιών του Ομίλου. Τα κύρια εμπορικά σήματα των οίκων του εξωτερικού που αντιπροσωπεύει αποκλειστικά και διανέμει ο Όμιλος είναι τα παρακάτω:

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ESTEE LAUDER	ESTEE LAUDER, CLINIQUE, ARAMIS DONNA KARAN, TOMMY HILFIGER, PRESCRITIVES,	31
JUVENA SWITZERLAND	JUVENA	21
ORLANE	ORLANE	16
MONTANA	MONTANA	16
VERSACE	VERSACE	14
EUROCOS (P&G)	LAURA BIAGIOTTI, HUGO BOSS	13
COTY (BENCKIZER GROUP)	JOOP, ADIDAS	11
NINA RICCI	NINA RICCI	9
BRISTOL MYERS SQUIBB	CLAIROL, MUM	8
CARTER WALLACE	TROJAN, PEARL DROPS	7
HELEN CURTIS	SALON SELECTIVES	5
IAMS (P&G)	EUKANUBA	4
ARTZANA GROUP	KORFF	4
JOHNSON & JOHNSON	JONHSON'S BABY	1
MANETIROBERTS	NEUTRO ROBERTS	1



*Μια στρατηγική  
εξαγορά που ανοίγει  
νέους ορίζοντες  
στην πορεία  
του Ομίλου Σαράντη*



## Εξαγορά

ΠΟΛΩΝΙΑΣ

Στα τέλη του 2001 ο Όμιλος Σαράντη προέβη στη σύναψη ιδιωτικού συμφωνητικού με τη Διοίκηση και τους Μετόχους της Πολωνικής Εταιρίας Pack Plast International Sp. Z.ο.ο προκειμένου να συμμετάσχει με ποσοστό τουλάχιστον 70% στο μετοχικό κεφάλαιο της τελευταίας με καταβολή περίπου 7,3 εκατ. ευρώ. Η Pack Plast δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ευρείας γκάμας προϊόντων οικιακής κατανάλωσης, ενώ μέσω θυγατρικής εταιρίας δραστηριοποιείται σε Ρωσία, Ουκρανία και αλλού.

Μέσω της εξαγοράς ο Όμιλος Σαράντη αποκτά πρόσβαση σε αγοραστικό κοινό 38 εκατ. και θα αξιοποιηθεί περαιτέρω η θυγατρική Εταιρεία, SARPOL, που δραστηριοποιείται στην Πολωνία.

Συγκεκριμένα, η Σαράντης απέκτησε τουλάχιστον το 70% του μετοχικού κεφαλαίου της Pack Plast αφενός μέσω δύο διαδοχικών αυξήσεων του μετοχικού της κεφαλαίου με καταβολή μετρητών και παραίτηση από το δικαίωμα προτίμησης των υφισταμένων μετόχων της Pack Plast υπέρ της Σαράντης και αφετέρου μέσω της συγχώνευσης της Pack Plast με την κατά 100% θυγατρική Πολωνική εταιρία της Σαράντης, «Sarantis Poland S.A.» («SarPol»). Κατά τις αυξήσεις του μετοχικού κεφαλαίου της Pack Plast η Σαράντης κατέβαλε περίπου 7,3 εκατ. ευρώ (2.500 εκατ. δρχ. περίπου).

Η Pack Plast δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση μιας ευρείας γκάμας προϊόντων οικιακής χρήσης όπως: προϊόντα συσκευασίας τροφίμων (αλουμινόχαρτα, σακουλάκια για αποθήκευση τροφίμων κ.α.), πλαστικές σακούλες διαφόρων τύπων, φίλτρα για καφετιέρες, πλαστικά είδη οικιακής χρήσης όπως πλαστικά πάτα και ποτήρια, προϊόντα υγιεινής από χαρτί και βαμβάκι, κ.λπ. Η Pack Plast διαθέτει τα περισσότερα από τα ανωτέρω προϊόντα της μέσω γνωστών εμπορικών σημάτων («Brand Names») στην Πολωνική Αγορά, όπως είναι η σειρά προϊόντων υγιεινής «Kamelia» και οι σειρές προϊόντων οικιακής χρήσης «Grosik» και «Jan Niezbedny». Η διείσδυση των προϊόντων της Pack Plast στην Πολωνική Αγορά είναι μεγάλη και βάσει μελέτης της AC Nielsen για τα περισσότερα από τα προϊόντα αυτά η Pack Plast κατέχει ηγετική θέση. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι με βάση τα πιο πρόσφατα στοιχεία της AC Nielsen (Οκτώβριος 2001), στις αγορές του αλουμινόχαρτου και των πλαστικών σακουλών που θεωρούνται ως οι δύο βασικότερες αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρία, η Pack Plast κατέχει μερίδια αγοράς 36% και 39% αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι στην αγορά του αλουμινόχαρτου η δεύτερη μεγαλύτερη πολωνική εταιρία μετά την Pack Plast κατέχει μερίδιο αγοράς μόλις 9%, ενώ στην αγορά των πλαστικών σακουλών η δεύτερη μεγαλύτερη πολωνική εταιρία μετά την Pack Plast κατέχει μερίδιο αγοράς μόλις 20%.

Η Pack Plast εκτός από την πολωνική αγορά δραστηριοποιείται και στην αγορά της Τσεχίας μέσω θυγατρικής εταιρίας, ενώ διαθέτει τα προϊόντα της και σε Ρωσία, Ουκρανία και αλλού. Για τη χρήση 2002 οι πωλήσεις της Pack Plast σε ενοποιημένο επίπεδο προβλέπεται ότι θα ξεπεράσουν τα 37 εκατ. ευρώ περίπου (13 δισ. δρχ. περίπου), ενώ η εταιρία θα έχει προ φόρων κέρδη περίπου 1,2 εκατ. ευρώ (410 εκατ. δρχ.).



Μέσω της εν λόγω εξαγοράς η Σαράντης:

- α) αποκτά πρόσβαση, μέσω ηγετικής εταιρίας, σε ένα αγοραστικό κοινό που αριθμεί 38 εκατ. άτομα μη συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών των Τσεχίας, Ουκρανίας, Ρωσίας και άλλων βαλτικών χωρών,
- β) αποκτά μια εταιρία με ομοιογενές και συμπληρωματικό αντικείμενο εργασιών, γεγονός που επιτρέπει την επέκταση σημαντικών συνεργιών και οικονομιών κλίμακος,
- γ) αξιοποιεί περαιτέρω μέσω της συγχώνευσης των εταιριών Pack Plast και SarPol, τη θυγατρική της εταιρία SarPol, η οποία έχει ήδη επιδείξει σημαντική δραστηριοποίηση στην εν λόγω αγορά.

Η Διοίκηση της Σαράντης συνεχίζει την εξωστρεφή πολιτική της επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της στις πολλά υποσχόμενες αγορές της Βαλκανικής Χερσονήσου και της Ανατολικής Ευρώπης, σταθερά προσανατολισμένη στη δημιουργία υπεραξιών για τους μετόχους της.

Σύμβουλος για την επίτευξη της συμφωνίας για λογαριασμό της Σαράντης ήταν η EFG Telesis Finance A.X.E.Π.Ε.Υ.



Ο κύκλος εργασιών σε ενοποιημένη βάση αυξήθηκε κατά 6% καθώς διαμορφώθηκε στα 63 δισ. δρχ.

.4

## Αποτελέσματα

ΧΡΗΣΗΣ 2001

Μείωση παρουσίασε το συνολικό Ενεργητικό του Ομίλου, καθώς μειώθηκε κατά 6,7 % και έφθασε στα 103,71 δισ. δρχ. Η μείωση του Ενεργητικού κατά 7 δισ. δρχ. περίπου, οφείλεται τόσο στη μείωση του Παγίου Ενεργητικού, όσο και στη μείωση του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού.

Το σύνολο του Παγίου Ενεργητικού, μετά από αποσβέσεις, ανήλθε στα 41,94 δισ. δρχ., έναντι 42,44 δισ. δρχ. το 2000. Μείωση κατά 10% εμφανίζει το Κυκλοφορούν Ενεργητικό του Ομίλου, το οποίο ανήλθε στα 57,4 δισ.δρχ. Η συγκεκριμένη μείωση οφείλεται αφενός στην αύξηση των Αποθεμάτων και των Απαιτήσεων (+20%) και αφετέρου στη μείωση των Διαθεσίμων και των Χρεογράφων, τα οποία διαμορφώθηκαν στα 7,8 δισ. Δρχ. έναντι 22,7 δισ. Δρχ. το 2000.

Κατά τη χρήση του 2001, το σύνολο των υποχρεώσεων σημείωσε μείωση. Συγκεκριμένα, οι Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις διαμορφώθηκαν στα 43,7 δισ. Δρχ. σημειώνοντας μείωση κατά 31,6%, ενώ οι Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις έφθασαν στα 23,5 δισ. δρχ. έναντι 8,5 δισ. δρχ. το 2000. Ο δείκτης ρευστότητας σημείωσε αύξηση και από 1,00 το 2000, διαμορφώθηκε στο 1,31 το 2001.

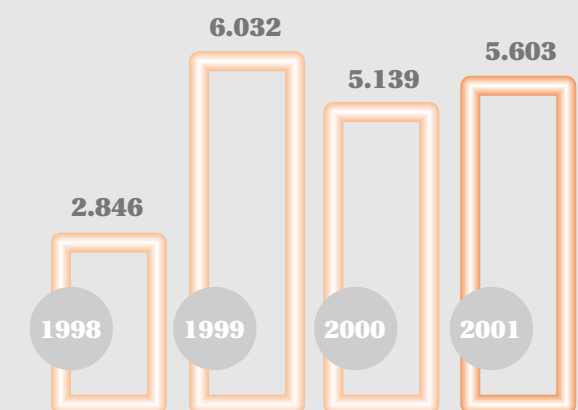
Η χρηματοοικονομική διάρθρωση του Ομίλου επιβεβαιώνεται και από το υψηλό επίπεδο των Ιδίων Κεφαλαίων, τα οποία φθάνουν στα 48,1 δισ. Δρχ. Τα Ίδια Κεφάλαια αποτελούν το 46,5% των απασχολούμενων κεφαλαίων, έναντι 43,3% στη χρήση του 2000.

Ο Κύκλος Εργασιών, σε ενοποιημένη βάση, αυξήθηκε κατά 6%, καθώς διαμορφώθηκε στα 63 δισ. δρχ. έναντι 59,6 δισ. δρχ. το 2000. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης του ενοποιημένου Κύκλου Εργασιών, κατά την περίοδο 1996-2001, είναι σε ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το μέσο ρυθμό ανάπτυξης του κλάδου και συγχρόνως μεταξύ των υψηλότερων από τις εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Εταιρίες.

Το Μικτό Περιθώριο Κέρδους διαμορφώθηκε στο 52,3% σημειώνοντας εντυπωσιακή αύξηση σε σχέση με το 2000, όπου είχε διαμορφωθεί στο 46,8%.

Η μείωση των Εξόδων Διοικητικής Λειτουργίας του Ομίλου κατά 3,5% στα 3,9 δισ. δρχ., είναι αποτέλεσμα των επίμονων προσπαθειών του ομίλου για συγκράτη-

### Εξέλιξη Κερδών





ση του κόστους, ενώ ως ποσοστό επί των πωλήσεων τα Έξοδα Διοίκησης μειώθηκαν, καθώς διαμορφώθηκαν στο 6,25% από 6,85% το 2000. Τα Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 18,6% και έφθασαν στα 21,4 δισ. Δρχ., έναντι των 18,1 δισ. Δρχ. στη χρήση του 2000, ενώ ως ποσοστό επί των πωλήσεων σημείωσαν αύξηση και έφτασαν το 34% σε σχέση με το 30,3% κατά το 2000.

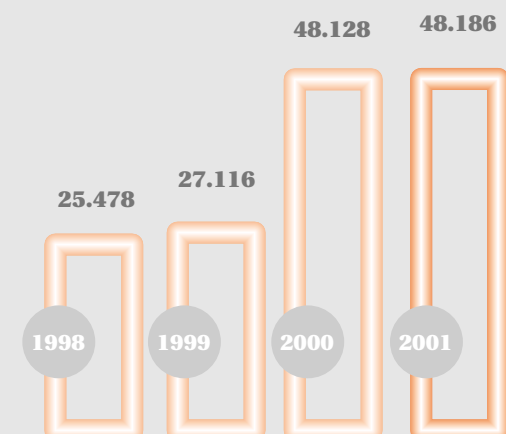
Τα Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα σημείωσαν αύξηση και ανήλθαν στα 3,1 δισ. Δρχ. Όμως η μείωση των Εκτάκτων Εξόδων κατά 45% συνέβαλε στην αύξηση των καθαρών κερδών σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.

Συγκεκριμένα, τα Καθαρά προ Φόρων Κέρδη του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 9% και διαμορφώθηκαν στα 5,6 δισ. Δρχ. Τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου μετά τα δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα 4,4 δισ. Δρχ., έναντι 4,8 δισ. Δρχ. κατά το 2000. Το Καθαρό Περιθώριο Κέρδους διαμορφώθηκε στο 7% έναντι του 8,1% της προηγούμενης χρήσης.

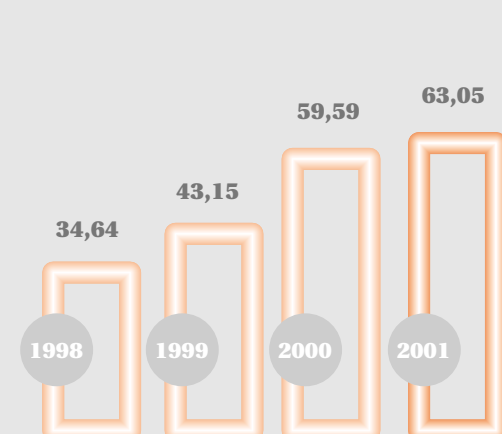
Η μείωση των Καθαρών Κερδών είχε ως αποτέλεσμα η αποδοτικότητα του Συνόλου του Ενεργητικού (ROA) να διαμορφωθεί στο 4,23% έναντι 4,47% του 2000.

Ο Δείκτης αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (ROE) διαμορφώθηκε στο 9,1% έναντι 10% της προηγούμενης χρήσης.

### Εξέλιξη Ιδίων Κεφαλαίων



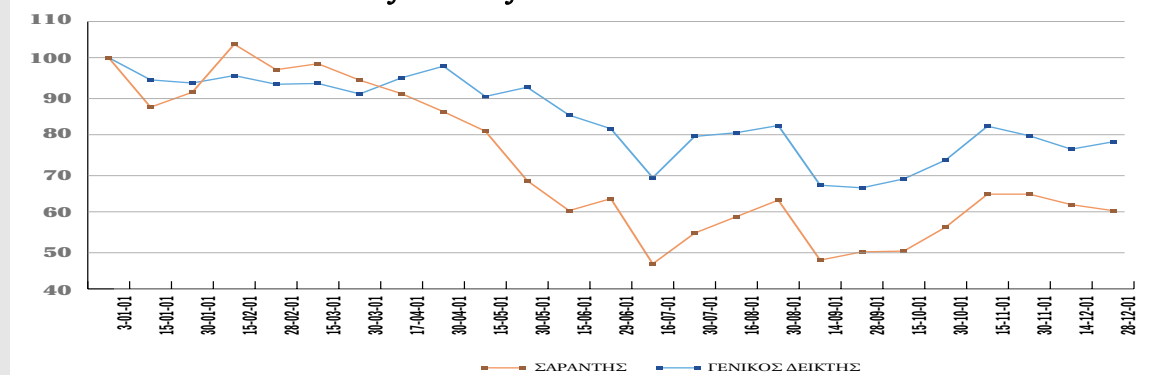
### Εξέλιξη Πωλήσεων



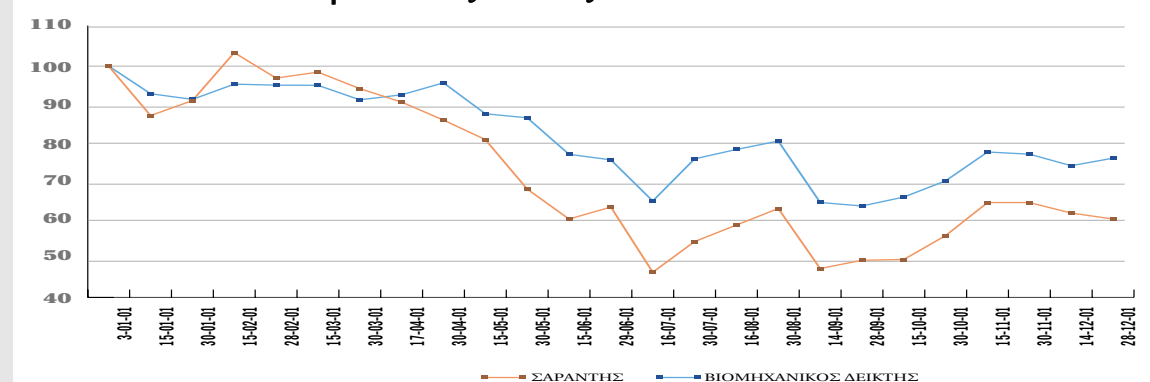
## Η πορεία ΤΗΣ ΜΕΤΟΧΗΣ

Κατά τη διάρκεια του 2001 η χρηματιστηριακή αγορά ακολούθησε πτωτική πορεία, απορροφώντας τις δυσμενείς διεθνείς εξελίξεις με μειωμένους όγκους συναλλαγών. Η πτώση του γενικού δείκτη ήταν της τάξης του 23,5% και ο μέσος ημερήσιος όγκος συναλλαγών διαμορφώθηκε στα 28.322.295 τεμάχια. Η μετοχή ακολουθώντας το γενικότερο κλίμα απώλεσε 41,3%, ενώ ο όγκος συναλλαγών διαμορφώθηκε από 85.318 τεμ. σε 92.128. Οι γενικότερες προοπτικές της ελληνικής οικονομίας σε σχέση με την οργανική ανάπτυξη του ομίλου, αναμένεται να βελτιώσουν τα δεδομένα για την τρέχουσα χρήση.

### ΣΑΡΑΝΤΗΣ - Γενικός Δείκτης 01/01 - 12/01



### ΣΑΡΑΝΤΗΣ - Βιομηχανικός Δείκτης 01/01 - 12/01



.6



Ο Όμιλος  
συμμετέχει  
στο μετοχικό  
κεφάλαιο  
21 εταιριών.

## Η πορεία

ΤΩΝ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ

### ZETA A.E.

Η ZETA A.E διαχειρίζεται με έδρα την Αθήνα τα συμφέροντα του Ομίλου για την δραστηριότητα της Estée Lauder στην περιοχή των Βαλκανίων. Για το 2001 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της εταιρίας έκλεισε στα 16,6 δισ. δρχ., με κέρδη προ φόρων 4,63 δισ. δρχ.

### SANITAS-SANITAS ABEE

Σκοπός της εταιρίας είναι η παραγωγή και η εμπορία:

1. Προϊόντων συσκευασίας τροφίμων (αλουμινόχαρτο, διαφανείς μεμβράνες, σακούλες τροφίμων, παγοκυψέλες, αντικοληπτικό χαρτί και σκεύη ψυψίματος) με τα εμπορικά σήματα SANITAS και FINO.
2. Στιλβωτικών προϊόντων με το εμπορικό σήμα CAMEL.
3. Απορρυπαντικών, λευκαντικών, σκοροκτόνων και αποσμητικών χώρων με τα εμπορικά σήματα AFROSO, RIVA, SKOT, RIVEX και VETO.

Για το 2001 οι πωλήσεις της SANITAS ανήλθαν στα 9,2 δισ. δρχ. με προ φόρων κέρδη 680 εκατ. δρχ.

### LOBELIN A.E.

Η εταιρία δραστηριοποιείται στον κλάδο του φαρμακείου και πιο συγκεκριμένα στον χώρο των παραφαρμακευτικών προϊόντων και των μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων. Επιπρόσθετα, δραστηριοποιείται και στον



χώρο των φαρμακευτικών σκευασμάτων φυσικής προέλευσης και στα προϊόντα θαλασσοθεραπείας μετά την ενσωμάτωση της εταιρίας VITALMINA ABEE. Για το 2001, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 3,7 δισ. δρχ., όπως επίσης και τα κέρδη πρό φόρων σε 252 εκατ. δρχ.

### Κ. ΘΕΩΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε.

Η εταιρία έχει σαν αντικείμενο την αποκλειστική εισαγωγή και εμπορία αξεσουάρ αυτοκινήτων με τα εμπορικά σήματα OTO TOP, GUARD και TURTLEWAX, DISNEY και WARNER στην Ελλάδα, την Κύπρο και σε άλλες χώρες των Βαλκανίων. Για το 2001 ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε στα 3,2 δισ. δρχ. με 420 εκατ. δρχ. κέρδη προ φόρων, παρουσιάζοντας αύξηση 31,7%.

### PHARMACARE A.E.

Η εταιρία δραστηριοποιείται στην ελληνική και βαλκανική αγορά με την αντιπροσώπηση και διανομή φαρμακευτικών, παραφαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων φαρμακείου. Η PHARMACARE κατέχει σημαντικά μερίδια στις κατηγορίες προϊόντων που δραστηριοποιείται με τα εμπορικά σήματα CLEARBLUE, KORFF, FILOVIT, MERZ, MANICARE κα. Ο κύκλος εργασιών της για το 2001 ανήλθε στα 2 δισ. δρχ. με κέρδη προ φόρων 200 εκατ. δρχ.

### POH A.E.

Η εταιρία ασχολείται με την αντιπροσώπηση, παραγωγή και εμπορία των προϊόντων διατροφής και αξεσουάρ κατοικίδιων ζώων με το εμπορικό σήμα LE CHEF. Το 2001 οι πωλήσεις της εταιρίας ανήλθαν στα 2,2 δισ. δρχ. και τα κέρδη προ φόρων σε 41 εκατ. δρχ.

### PET LEADERS A.E.

Σκοπός της εταιρίας είναι η αντιπροσώπηση και διανομή των τροφών και αξεσουάρ κατοικίδιων ζώων με την επωνυμία IAMS-EUKANUBA. Το 2001 ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 880 εκατ. δρχ. και τα κέρδη προ φόρων σε 11 εκατ. δρχ..

### VENTURES A.E.

Σκοπός της εταιρίας είναι η εμπορία και η διανομή καλλυντικών και προϊόντων οικιακής φροντίδας. Η εταιρία διανύει την πρώτη υπερδωδεκάμηνη χρήση της. Η προσέγγιση του κύκλου εργασιών καθώς και των κερδών προ φόρων για το 2001 είναι της τάξης των 340 εκατ. δρχ. και 5 εκατ. δρχ. αντίστοιχα.



# KORFF







### Π.Α. ΓΙΑΝΝΑΣ ΑΒΕΕ

Η εταιρία τελεί υπό εκκαθάριση και παρουσίασε κύκλο εργασιών 240 εκατ. δρχ. με ζημιά 100 εκατ. δρχ.

### Γ.Μ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΕΒΕ

Ο Όμιλος Σαράντη προχώρησε στην πώληση της συμμετοχής του 35% που κατείχε μέσα στο 2001.

### ΠΡΟΟΔΟΣ ΤΩΝ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Το 2001 ήταν μια ακόμη εξαιρετική χρονιά για την ανάπτυξη των θυγατρικών εταιριών μας στο εξωτερικό, λόγω της μεγάλης ανάπτυξης που επιτύχαμε στις πωλήσεις μας, στις κύριες αγορές μας των Βαλκανίων και της Κεντρικής Ευρώπης. Πράγματι, οι πωλήσεις μας έφθασαν τα 4,9 δισ. δρχ. παρουσιάζοντας έναν εντυπωσιακό ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 42%. Η παρουσία μας στην πολωνική αγορά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι νέες συμφωνίες διανομής προϊόντων στα Βαλκάνια, καθώς και η ανάπτυξη των μεριδίων μας στις κατηγορίες των κολωνιακών, αποτέλεσαν τις κύριες συνιστώσες των ανωτέρω αποτελεσμάτων. Εξίσου σημαντικά δε ήταν και τα προ φόρων κέρδη των ανωτέρω δραστηριοτήτων μας, τα οποία έφθασαν στο εντυπωσιακό νούμερο των 685 εκατ. δρχ..

Πιο κάτω ακολουθούν κύρια στοιχεία ανά θυγατρική.

### ROMSAR S.A., ROMANIA

Για την εταιρία μας στη Ρουμανία, που αρχικά ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 1996, το 2001 ήταν η έκτη κατά σειρά χρονιά συνεχούς ανάπτυξης. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας το 2001 έφθασε τα 5,4 δισ. δρχ. παρουσιάζοντας ρυθμό ανάπτυξης κατά 32%, ενώ τα προ φόρων κέρδη ανήλθαν σε 531 εκατ. δρχ., αυξημένα κατά 24% σε σχέση με το 2000. Τα ανωτέρω εντυπωσιακά αποτελέσματα, ως επί το πλείστον οφείλονται στις παρακάτω ενέργειες :

- ▶ Στην επιπλέον ανάπτυξη του δικτύου διανομών, με το άνοιγμα δύο νέων κέντρων διανομής, ένα στο Sibiu και ένα στην Oradea.
- ▶ Στη σταθερή ανάπτυξη πωλήσεων που πετύχαμε στα κολωνιακά μας BU και STR8. Συγκεκριμένα, το μερίδιο αγοράς μας ευρίσκεται αντίστοιχα στο 22% (δεύτερη θέση) για τη γυναικεία και στο 21% (πρώτη θέση) για την ανδρική κατηγορία κολωνιακών.
- ▶ Στη διανομή των καταναλωτικών προϊόντων της Johnson & Johnson.
- ▶ Στη διανομή των κολωνιακών προϊόντων του A.PUIG με το επιτυχές λανσάρισμα της σειράς Diavolo by Banderas.

Έτσι, τώρα εκπροσωπούμε μία σαφώς πληρέστερη γκάμα προϊόντων τόσο της Γρ. Σαράντης όσο και άλλων διεθνών οίκων ως ακολούθως :



Στην κατηγορία της Ευρείας : Johnson & Johnson, Manetti/Neutro Roberts, Puig, Friesland, GlaxoSmithkline

Στην κατηγορία της Επιλεκτικής : Juvena, La Prairie, συμμετοχή στην Estée Lauder και στο Body Shop.

### SARANTIS BULGARIA LTD, BULGARIA

Στην όγδοη χρήση της, η ανωτέρω θυγατρική μας, παρουσίασε κύκλο εργασιών 1,76 δισ. δρχ., αυξημένο κατά 32% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Παράλληλα, τα προ φόρων κέρδη ανήλθαν 19 εκατ. δρχ. Οι κύριοι παράγοντες γι' αυτή την επιτυχία συνοψίζονται ως ακολούθως:

- ▶ Στην ανάπτυξη των μεριδίων των κολωνιακών μας BU και STR8, όπου τα μερίδια αγοράς διαμορφώθηκαν στο 21%, πρώτη θέση, για τη γυναικεία κατηγορία και στο 24%, και πάλι πρώτη θέση, για την ανδρική κατηγορία αντίστοιχα.
- ▶ Σε μια εντυπωσιακή ανάπτυξη της κατηγορίας των προϊόντων οικιακής φροντίδας, Afroso, Sanitas, Tub-o-flo και Camel, κατά 39%.
- ▶ Στη διανομή των καταναλωτικών προϊόντων της Johnson & Johnson
- ▶ Στη διανομή των κολωνιακών προϊόντων του A.PUIG με το επιτυχές λανσάρισμα της κολωνίας Diavolo by Banderas.

Έτσι, τώρα επικεντρώνουμε τις προσπάθειές μας, πίσω από μια πλήρη γκάμα προϊόντων και εκπροσωπούμενων οίκων ως ακολούθως :

Στην κατηγορία της Ευρείας : Johnson & Johnson, Puig, και μια ολοκληρωμένη γκάμα από ίδια προϊόντα της Γρ. Σαράντης.

Στην κατηγορία της Επιλεκτικής : Estée Lauder, Juvena, La Prairie, Boss, Max Factor, Laura Biagiotti, Versace.

### NETWEST DISTRIBUTION SERVICES LTD, SERBIA

Η ανωτέρω εταιρία που αρχικά ιδρύθηκε το 1997, λειτούργησε επιτυχώς κατά τη διάρκεια του 1998. Στη συνέχεια και μετά το πέρας του πολέμου του 1999 ακολούθησε μια δύσκολη μεταβατική χρονιά το 2000. Τέλος, το 2001 το κύριο βάρος της προσπάθειάς μας επικεντρώθηκε και πάλι στην ανάπτυξη της διανομής και στην επανασύνταξη της οργάνωσής μας. Πράγματι, μέχρι το πέρας της χρονιάς το ενεργό πελατολόγιό μας ξεπέρασε τους 500 πελάτες. Στην ίδια περίοδο, οι πωλήσεις μας υπερδιπλασιάστηκαν φθάνοντας τα 267 εκατ. δρχ., ενώ τα προ φόρων κέρδη μας έφθασαν τα 46 εκατ. δρχ., σε ένα υγιές ποσοστό 17% του κύκλου εργασιών μας.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2001, καταβάλαμε απεριόριστες προσπάθειες να μεταφέρουμε προϊόντικά, εμπορική και πελατοκεντρική τεχνογνωσία στη NetWest Serbia, ώστε να ενισχύσουμε τη σταθερή ανάπτυξή της, καθώς και την ποικι-





λία των διακινούμενων προϊόντων. Διατηρούμε την πεποίθηση ότι οι προσπάθειές μας θα στεφθούν με επιτυχία και ότι το 2002 θα επιτύχουμε και πάλι υπερδιπλασιασμό των μεγεθών της θυγατρικής μας στη Σερβία.

### NETWEST DISTRIBUTION SERVICES LTD, F.Y.R.O.M.

Η εταιρία ιδρύθηκε στο τέλος του 1997. Παρά τις αντίξοες συνθήκες λειτουργίας της κατά τη διάρκεια του 2001, κύρια οφειλόμενες στο ασταθές πολιτικό περιβάλλον και στις έντονες τοπικές εθνικιστικές συγκρούσεις που διήρκεσαν από το Φεβρουάριο μέχρι και τον Αύγουστο του 2001, η θυγατρική κατάφερε να παρουσιάσει ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της κατά 12%, κάνοντας τζίρο 192 εκατ. δρχ. Η ανάπτυξη αυτή των πωλήσεων οφείλεται στο BU, στο BU Tease και στο STR8, καθώς και στα προϊόντα περιποίησης μαλλιών της WELLA. Τα δε προφύρων κέρδη για το 2001 ανήλθαν στο ποσό του 1 εκατ. δρχ.

### SARANTIS HUNGARY, KFT, HUNGARY

Αρχικός ιδρυτικός σκοπός της εταιρίας ήταν να εξυπηρετήσει το λανσάρισμα των προϊόντων της Σαράντης στην αγορά της Ουγγαρίας. Έκτοτε, η Γρ. Σαράντης αποφάσισε να προωθήσει τα προϊόντα της μέσω τοπικού διανομέα και όχι μέσω ιδίας οργάνωσης. Κατά συνέπεια, η ανωτέρω εταιρία τελεί υπό εκκαθάριση, με το λειτουργικό κόστος για το 2001 να έχει ανέλθει στο ποσό των 26 εκατ. δρχ., κάτι που αντικατοπτρίζει αποκλειστικά και μόνο νομικά και άλλα διοικητικά έξοδα.

### SARANTIS POLAND, SA

Η εταιρία ιδρύθηκε το 2000. Ουσιαστικά το 2001 ήταν το πρώτο έτος πλήρους εμπορικής δραστηριότητας και το οποίο σημαδεύτηκε από την ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία των αρωματικών μας προϊόντων στην πολωνική αγορά. Πιο συγκεκριμένα, τα προϊόντα STR8 & BU, σε διάστημα λιγότερο από ένα έτος, κατέκτησαν τη δεύτερη θέση στις αντίστοιχες κατηγορίες των ανδρικών και γυναικείων αρωμάτων ευρείας διανομής. Παράλληλα, από το δεύτερο τρίμηνο του έτους, η εταιρία ανέλαβε τη διανομή των προϊόντων κατά της ακμής με το εμπορικό σήμα Clearasil. Τέλος, η εταιρία έχοντας ως στρατηγικό της στόχο να μετεξελιχθεί στο μεγαλύτερο δίκτυο διανομής καταναλωτικών προϊόντων στην Πολωνία, στα τέλη του 2001 προέβη στην σύναψη του γνωστού ιδιωτικού συμφωνητικού με τη Διοίκηση και τους μετόχους της PACKPLAST Sp.zo.o. προκειμένου να συμμετάσχει με ποσοστό τουλάχιστον 70% στο μετοχικό κεφάλαιο της τελευταίας. Ο κύκλος εργασιών της SARANTIS POLAND S.A. κατά το 2001 ανήλθε στα 2,2 δισ. δρχ. και τα κέρδη πρό φύρων στα 16 εκατ. δρχ.

Η γκάμα των διανεμόμενων προϊόντων είναι η ακόλουθη:

- STR8, BU, 99, Herbal Essences, Clearasil.

### SARANTIS DEUTCHLAND, SARANTIS FRANCE SRL., SARANTIS UK. LTD

Ο Όμιλος Σαράντη αποφάσισε τη διακοπή των εργασιών των 3 εταιριών της Δυτικής Ευρώπης λόγω των σημαντικών δυσκολιών που αντιμετώπισαν στις τοπικές αγορές και κατά τη διάρκεια του 2001. Οι συνολικές ζημιές του έτους ανήλθαν σε 24 εκατ. δρχ.

### SARANTIS GLOBAL

Η εταιρία έχει έδρα στην Κύπρο. Μέσω της συγκεκριμένης εταιρίας ο Όμιλος πραγματοποιεί ένα μέρος από τις πωλήσεις και εξαγωγές προϊόντων προς τις χώρες που δεν υπάρχουν θυγατρικές εταιρίες. Ο κύκλος των εργασιών για το 2001 έκλεισε στα 422 εκατ. δρχ με κέρδη 121 εκατ. δρχ.

### VENUSAE.

Εταιρία συμμετοχών χωρίς εμπορική δραστηριότητα, η οποία κατέχει την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ZETA A.E.

### BRIARDALE

Αποτελεί εταιρία χωρίς εμπορική δραστηριότητα, η οποία όμως διατηρεί συμμετοχές στα μετοχικά κεφάλαια θυγατρικών εταιριών του Ομίλου στα Βαλκάνια.

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ	Μητρική Εταιρία	Πωλήσεις (σε εκατ. Δρχ.)	Κέρδη προ φόρων (εκατ. δρχ.)
		29.333	2.076
Θυγατρικές Εταιρίες	Ποσοστό συμμετοχής	Πωλήσεις (σε εκατ. Δρχ.)	Κέρδη προ φόρων (εκατ. δρχ.)
ZETA AE	8,45%	16.652	4.631
SANITAS-SANITAS AE	95,33%	9.226	678
LOBELIN AE	90%	3.698	252
Κ. ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε	50%	3.174	420
PHARMACARE A.E	55%	2.021	199
POH AE	70%	2.119	41
PET-LEADERS	70%	876	11
VENTURES AE	80%	339	5
Π.Α.ΓΙΑΝΝΑΣ ABEE	99,84%	241	-106
ROMSAR SA	99,2%	5.392	531
SARANTIS BULGARIA	99,43%	1.756	19
NETWEST SERBIA	92,02%	267	46
NETWEST FYROM	85%	192	1
SARANTIS HUNGARY	100%		-26
SARANTIS POLAND	99,98%	2.258	16
SARANTIS GERMANY	90%	3	-21
SARANTIS FRANCE	100%	3	0
SARANTIS UK	100%		-3
SARANTIS GLOBAL	100%	422	121
VENUS A.E.	99,02%	-	-
BRIARDALE A.E.	100%	-	-



.7



Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου προβλέπεται να παρουσιάσει αύξηση 25% ανερχόμενος σε 235 εκατ. ευρώ (80 δισ. δρχ.).

## Οι προοπτικές ΓΙΑ ΤΟ 2002

Η Σαράντης θα κινηθεί πάνω σε δύο βασικούς άξονες στρατηγικής.

Ο πρώτος άξονας αφορά στην ανάπτυξη του Ομίλου και στηρίζεται:

- 1) στην ενδυνάμωση των θυγατρικών μας στην Ανατολική Ευρώπη
- 2) στην επένδυση στον τομέα των προϊόντων οικιακής φροντίδας με ειδικές προσπάθειες ενδυνάμωσης και περαιτέρω ανάπτυξης στην Ανατολική Ευρώπη,
- 3) στην ανάπτυξη νέων προϊόντων στην κατηγορία των γυναικείων και ανδρικών καλλυντικών σε Ελλάδα και Ανατολική Ευρώπη.
- 4) στην περαιτέρω επέκταση του Ομίλου στον χώρο των παραφαρμακευτικών προϊόντων στην Ελλάδα.

Ο δεύτερος άξονας αφορά στη συνέχιση των προσπαθειών του Ομίλου μας στον τομέα της βελτίωσης της αποδοτικότητας μέσω:

- 1) της μείωσης του κόστους πωληθέντων με την ανάπτυξη του όγκου πωλίσεων και την αλλαγή μίγματος των προϊόντων,
- 2) της μείωσης του κόστους λειτουργίας της μητρικής εταιρίας,
- 3) της μείωσης των ποσοστών μας στις στρατηγικές επενδύσεις στα ΚΑΕ και στη Multirama και στην αξιοποίηση των κεφαλαίων αυτών σε αποδοτικότερες δραστηριότητες.

Οι προοπτικές βελτίωσης των μεγεθών μας για το 2002 διαγράφονται θετικές.

Η διοίκηση της Σαράντης είναι αφοσιωμένη στη χωρίς παρέκκλιση υλοποίηση των πιο πάνω στρατηγικών μέσων από ένα πλέγμα συγκεκριμένων ενεργειών.

Εντός του 2002 θα προχωρήσουμε στη συγχώνευση των δύο εταιριών μας στην Πολωνία και στη βελτίωση των



αποτελεσμάτων της νεοαποκτηθείσας Pack Plast, εκμεταλλευόμενοι τις συνέργιες που παρέχει η τεχνολογία μας στον κλάδο των προϊόντων αλουμινίου.

Θα λανσάρουμε δύο νέα γυναικεία αρώματα, ένα εκ των οποίων θα είναι το άρωμα των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, του οποίου τα δικαιώματα έχουμε εξασφαλίσει μετά από διεθνή διαγωνισμό.

Επίσης, στους στόχους της Σαράντης είναι η αύξηση του μεριδίου των θυγατρικών της στην Ανατολική Ευρώπη από 17% του συνολικού τζίρου του ομίλου το 2001 σε 40% μέχρι το 2004, μέσα από την ισχυροποίηση των δικτύων διανομής της, το κτίσιμο των σημάτων της και επλεγμένων εξαγορών στην Πολωνία, εταιριών με συναφές αντικείμενο.

Τέλος, στα πλαίσια των προσπαθειών της διοίκησης για βελτίωση της αποδοτικότητας θα προχωρήσουμε στη συγχώνευση των εταιριών ΓΡ. Σαράντης ΑΒΕΕ και της Sanitas – Sanitas ΑΕ, ενώ παράλληλα προβλέπουμε βελτίωση του συντελεστή μικτού κέρδους κατά 1,2 μονάδες φτάνοντας το 53,5%.

Ταυτόχρονα, στοχεύουμε :

- α. Στη μείωση των εξόδων διάθεσης, ώστε αυτά να περιοριστούν στο 33,1% το 2002 αντί του 34% κατά το 2001.
- β. Στη μείωση των δαπανών διοίκησης ώστε το 2002 να περιοριστούν στο 6% επί των πωλίσεων.
- γ. Στη μείωση των χρηματοοικονομικών και εκτάκτων αποτελεσμάτων, ώστε να περιοριστούν σε ποσοστό 4,9% επί των πωλίσεων του 2002.

Οι πιο πάνω στόχοι αναμένεται να βελτιώσουν τα αποτελέσματα του Ομίλου μας τόσο σε επίπεδο ανάπτυξης στην πρώτη γραμμή (top line growth) όσο και στη βελτίωση των καθαρών κερδών μας σε σχέση με το 2001.



**ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**  
**ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΒΙΔΩΝ**  
**ΑΡ.Μ.Α.Ε. 13083/06/Β/86/27**

**9ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001)**

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2001			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2000		
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπ. αξία	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπ. αξία
<b>Β. ΞΕΘΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ</b>						
1. Έξοδα ιδρύσεως & πρώτης εγκατ/σης	85.881.410	23.588.036	62.293.374	49.118.924	14.127.870	34.991.054
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	5.651.856.229	1.912.556.561	3.739.299.668	5.318.023.830	1.293.552.440	4.024.471.390
	<u>5.737.737.639</u>	<u>1.936.144.597</u>	<u>3.801.593.042</u>	<u>5.367.142.754</u>	<u>1.307.680.310</u>	<u>4.059.462.444</u>
<b>Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>						
<b>I. Ασώματες ακινητοποιήσεις</b>						
Διαφορές ενοποιήσεως	24.870.274.683	16.671.313.579	8.198.961.104	26.524.329.121	12.167.117.547	14.357.211.574
1. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως	9.259.109	7.407.286	1.851.823	9.259.109	7.407.286	1.851.823
2. Παραχ. & δικαιώματα βιομηχ. Ιδιοκ.	194.174.962	12.018.840	182.156.122	237.032.105	8.818.840	228.213.265
3. Υπεραξία επειρήσεως	21.567.648	4.313.530	17.254.118	21.567.648	4.313.530	17.254.118
5. Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις	434.894.261	67.813.247	367.081.014	411.778.765	55.246.470	356.532.295
	<u>25.530.170.663</u>	<u>16.762.866.482</u>	<u>8.767.304.181</u>	<u>27.203.966.748</u>	<u>12.242.903.673</u>	<u>14.961.063.075</u>
<b>II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις</b>						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	777.775.091	0	777.775.091	879.886.540	0	879.886.540
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	7.368.035.365	728.759.099	6.639.276.266	7.277.991.824	669.342.467	6.608.649.357
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	1.746.105.215	1.040.297.606	705.807.609	2.539.078.870	1.035.047.205	1.504.031.665
5. Μεταφορικά μέσα	1.471.427.637	768.238.621	703.189.016	1.726.937.193	718.461.281	1.008.475.912
6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	4.275.452.493	2.808.250.893	1.467.201.600	3.869.952.130	2.342.250.697	1.527.701.433
7. Ακτινωμένες ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές	111.256.680	935.996	110.320.684	141.912.514	0	141.912.514
	<u>15.750.052.481</u>	<u>5.346.482.215</u>	<u>10.403.570.266</u>	<u>16.435.759.071</u>	<u>4.765.101.650</u>	<u>11.670.657.421</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝ/ΣΕΩΝ( Γ+ΓII)	<u>41.280.223.144</u>	<u>22.109.348.697</u>	<u>19.170.874.447</u>	<u>43.639.725.819</u>	<u>17.008.005.323</u>	<u>26.631.720.496</u>
<b>III. Συμμετοχές &amp; λοιπές μακροπρόθ. χρηματοοικ. απαιτήσεις</b>						
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	22.764.973.795			20.810.816.911		
Μειών: Οφειλόμενες δόσεις	104.197.277		22.660.776.518	5.098.217.260		15.712.599.651
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			114.739.624			99.544.763
			<u>22.775.516.142</u>			<u>15.812.144.414</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ+ΓII+ΓIII)			<u>41.946.390.589</u>			<u>42.443.864.910</u>
<b>Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>						
<b>I. Αποθέματα</b>						
1. Εμπορεύματα			8.463.493.234			7.212.655.496
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιτελή - Υποπροϊόντα & υπολείμματα			1.290.217.687			962.681.103
4. Πρώτες & βοηθ. ύλες - Αναλώσιμα υλικά - Ανταλ. & είδη συσκευασίας			2.021.005.866			1.414.432.268
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			394.134.547			391.330.763
			<u>12.168.851.334</u>			<u>9.981.099.630</u>
<b>II. Απαιτήσεις</b>						
1. Πελάτες	20.099.519.783			19.880.916.885		
Μειών: Προβλέψεις	162.569.418		19.936.950.364	316.053.201		19.564.863.684
2. Γραμμάτια εισπρακτέα						
- Χαρτοφυλακίου		357.975.784		176.193.729		
- Στις τράπεζες για εγγύηση		86.555.241		147.039.708		
- Στις τράπεζες για εισπραξη		147.282.151	591.813.176	690.447		323.923.884
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			67.661.902			68.107.149
3α. Επιταγές εισπρακτέες			7.793.021.521			6.155.526.937
3β. Επιταγές εισπρακτέες σε καθυστέρηση	492.029.453			552.383.269		
Μειών: Προβλέψεις	23.215.767		468.813.686	104.087.051		448.296.218
3δ. Επιταγές εισπρακτέες σε εγγύηση			19.745.051			19.745.051
4. Οφειλόμενο κεφάλαιο			224.473.110			5.772.409
5. Βραχυπρ. απαιτ. κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων	0			11.540.735		
10. Επισφαλείς επίδοχοι πελάτες & χρεώστες	359.248.883			381.967.614		
Μειών: Προβλέψεις	211.296.208		147.952.675	254.506.117		127.461.497
11. Χρεώστες διάφοροι			8.092.976.438			4.609.486.140
12. Λογαριασμοί διαχείρισεως προκαταβολών & πιστώσεων			61.910.461			69.081.413
			<u>37.405.318.384</u>			<u>31.403.805.117</u>
<b>III. Χρεόγραφα</b>						
1. Μετοχές	4.491.572.227			10.879.385.196		
3. Λοιπά χρεόγραφα	476.529.160			685.894.408		
4. Ίδιες μετοχές	50.329.708			50.329.708		
	<u>5.018.431.095</u>			<u>11.615.609.312</u>		
ΜΕΙΟΝ: Οφειλόμενες Δόσεις	335.700		5.018.095.395	335.700		11.615.273.612
<b>III. Χρεόγραφα</b>						
<b>IV. Διαθέσιμα</b>						
1. Ταμείο			136.832.161			112.564.497
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			2.687.716.494			10.995.706.587
			<u>2.824.548.655</u>			<u>11.108.271.084</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)			<u>57.416.813.767</u>			<u>64.108.449.443</u>

**Ε.ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ**

1. Έξοδα επομένων χρήσεων	132.291.208		148.671.586
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα	348.840.579		321.561.619
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού	68.431.455		57.025.052
	<u>549.563.242</u>		<u>527.258.257</u>
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)</b>	<u>103.714.360.639</u>		<u>111.139.035.054</u>
<b>ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΣΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ</b>			
1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία	191		204
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών	1.830.840.508		1.553.564.897
4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως	6.670.394		104.623.502
	<u>1.837.511.093</u>		<u>1.658.188.603</u>

**Σημειώσεις:** 1) Τελευταία ημερομηνία αναπροσαρμογής παγίων την 31/12/2000 με βάση τον Ν. 2065/1992.

2) Οι Εταιρίες που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση, όπως αναλυτικότερα αναφέρονται στο προσάρτημα είναι: 1) ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., 2) PHARMACARE Α.Ε., 3) Π. ΓΙΑΝΝΑΣ Α.Ε., 4) VENTURES Α.Ε., 5) Κ. ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε., 6) PET LEADERS Α.Ε., 7) SARANTIS BULGARIA L.T.D., 8) ROMSAR COSMETICS S.A., 9) SANITAS-SANITAS Α.Ε., 10) LOBELIN Α.Ε., 11) NET WEST SERBIA L.T.D., 12) NET WEST SLOVAKIA L.T.D., 13) POH Α.Ε., 14) SARANTIS G.M.B.H., 15) SARANTIS FRANCE S.A., 16) SARANTIS U.K. L.T.D., 17) SG SARANTIS GLOBAL L.T.D., 18) SARANTIS HUNGARY L.T.D., 19) SARANTIS POLAND S.A., 20) VENUS S.A., 21) BRIANDALE S.A. και 22) ZETA Α.Ε.

3) Η ανάλυση των πωλήσεων 2001 κατά κατηγορία οικονομικής δραστηριότητας σύμφωνα με την τετραψήφια ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας του ΣΤΑΚΟΔ 91 είναι: 242.0 - παραγωγή παρασκευασμένων & άλλων αγροχημικών προϊόντων 20.440.287, 245.1 - παραγωγή σαπουνιών & απορρυπαντικών, προϊόντων καθαρισμού & στύλθωσης 242.562.673, 245.2 - παραγωγή αρωμάτων & παρασκευασμάτων καλλωπισμού 7.071.375.118, 252.9 - κατασκευή άλλων πλαστικών προϊόντων 102.400.600, 274.2 παραγωγή αλουμινίου 1.062.056.526, 503.0 εμπόριο ανταλλακτικών & εξαρτημάτων αυτοκινήτων, οχημάτων 3.174.294.601, 513.8 χονδρικό εμπόριο άλλων τροφίμων 2.210.183.993, 514.2 - χονδρικό εμπόριο ενδυμάτων & υποδημάτων 96.643.190, 514.5 - χονδρικό εμπόριο αρωμάτων & καλλυντικών 28.679.521.690, 514.6 - χονδρικό εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων 5.717.802.625, 514.9 - χονδρικό εμπόριο άλλων ειδών οικιακής χρήσης 14.670.368.815.

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ**  
**31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001)**

I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2001		Ποσά προηγούμενης χρήσεως 2000	
	Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	Μειών: Κόστος πωλήσεων	Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	Μειών: Κόστος πωλήσεων
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	63.047.650.118	30.171.407.567	59.596.745.620	31.622.764.736
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	1.904.030.804	1.333.300.417	27.973.980.884	1.133.300.417
Σύνολο	<u>34.780.273.355</u>	<u>29.107.281.301</u>	<u>29.107.281.301</u>	<u>29.107.281.301</u>
<b>ΜΕΙΟΝ:</b> 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	3.938.290.409		4.080.687.927	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	21.447.301.891	25.385.592.300	18.073.765.114	22.154.453.041
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		9.394.681.055		6.952.828.260
<b>ΠΛΕΟΝ:</b> 1. Έσοδα συμμετοχών	306.978.146		0	
1α. Έσοδα συμμετοχ. συγγεν. επιχ.	447.698.286		617.337.000	
2. Έσοδα χρεογράφων	674.546.119		405.412.927	
3. Κέρδη πωλήσεως συμμετοχών & χρεογράφων	115.089.692		1.749.760.415	
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	119.890.061		171.558.883	
	<u>1.664.202.304</u>		<u>2.944.069.225</u>	
<b>Μειών:</b>				
1. Διαφορά αποτιμώσεως συμμετοχών & χρεογράφων	667.434.140		510.708.437	
2. Έξοδα χρεογράφων	751.223.658		313.046.879	
3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	3.388.489.664	4.807.147.462	2.751.339.371	3.575.094.687
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		<u>-3.142.945.158</u>		<u>-631.025.462</u>
<b>II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα</b>		6.251.735.897		6.321.802.798
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	236.978.928		927.157.808	
2. Έκτακτα κέρδη	133.721.308		557.982.221	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	21.626.003		4.399.584	
4. Έσοδα προβλέψεων προηγούμενων χρήσεων	3.036.444		0	
	<u>395.362.683</u>		<u>1.489.539.613</u>	
<b>Μειών:</b>				
1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	718.624.517		2.040.283.170	
2. Έκτακτες ζημιές	232.295.180		281.969.187	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	76.216.378		148.818.911	
4. Προβλέψεις έκτακτων κινδύνων	17.314.372	1.044.450.447	200.552.288	2.671.623.556
Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		<u>-5.602.648.133</u>		<u>-5.139.718.855</u>
<b>ΜΕΙΟΝ:</b> Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	1.900.094.780		1.660.457.324	
<b>Μειών:</b> Οι από αυτές εγασματωμένες στο λειτουργικό κόστος	1.900.094.780	0	1.660.457.324	0
<b>ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων</b>	<u>5.602.648.133</u>		<u>5.139.718.855</u>	
<b>ΜΕΙΟΝ:</b> Δικαιώματα μειοψηφίας στα κέρδη		1.246.511.880		302.942.965
<b>ΚΕΡΗ ΟΜΙΛΟΥ</b>		<u>4.356.136.253</u>		<u>4.836.775.890</u>

**ΠΑΘΗΤΙΚΟ**

**ΑΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

**I. Μετοικό**

(37.800.000 μτ. Χ 500 δρχ.)

1. Καταβλημένο 18.900.000.000 18.900.000.000

**II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο** 25.724.932.039 25.724.932.039

**III. Διαφορές αναπροσαρμογής - Επικυρώσεις επενδύσεων**

2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων 12.643.682 12.643.682

3. Επικυρώσεις επενδύσεων παγίου ενεργητικού 131.044.586 190.107.664  
143.688.268 202.751.346

**IV. Αποθεματικά κεφάλαια**

1. Τακτικό αποθεματικό 564.682.452 497.217.756  
 1α. Ζημία από αποτίμηση χρεογράφων -1.256.194.701 0  
 4. Έκτακτο αποθεματικό 21.233.596 21.233.596