

Αθήνα, 10 Φεβρουαρίου 2025

Tesori d'Oriente Express: Μία πολυαισθητηριακή εμπειρία σε συνεργασία με την Allbright Advertising που απέσπασε σημαντικές διακρίσεις στα Event Awards 2025!

Ο Όμιλος Σαράντη και η Ομάδα του **Tesori d'Oriente** σε συνεργασία με την **Allbright Advertising** δημιούργησαν το συναρπαστικό event **“Tesori d'Oriente Express”**, μία πρωτοποριακή εμπειρία που ταξίδεψε τους καλεσμένους και απέσπασε σημαντικές διακρίσεις στα **Event Awards 2025: PLATINUM Award** και **GOLD Award** στην κατηγορία **Best Use of Interactive Storytelling**, καθώς και **SILVER Award** στην κατηγορία **Fashion, Beauty & Luxury**.

Σχεδιασμένο με έμπνευση από εξωτικούς προορισμούς της Ανατολής το **“Tesori d'Oriente Express”** προσέφερε μια μαγική εμπειρία στους καλεσμένους, αναδεικνύοντας το όραμα και την ταυτότητα της **μάρκας**. Το event περιλάμβανε **τρία θεματικά βαγόνια** που αναπαριστούσαν αρώματα και εικόνες από διαφορετικές κουλτούρες, προσφέροντας στο κοινό μια μοναδική πολυαισθητηριακή εμπειρία. Η στρατηγική σύλληψη και η δημιουργική υλοποίηση από την Allbright Advertising ήταν καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία του project.

Το **Tesori d'Oriente Express** διήρκησε πέντε ημέρες. Ξεκίνησε με ένα PR event για influencers, beauty bloggers και media editors, ενώ στη συνέχεια φιλοξένησε κορυφαίους συνεργάτες και retailers της ελληνικής αγοράς. Οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να **ανακαλύψουν τα αρώματα και τις σειρές προσωπικής περιποίησης Tesori d'Oriente** μέσω **θεματικών βαγονιών** που αναπαριστούσαν την **ατμόσφαιρα εξωτικών προορισμών** όπως το Μαρόκο, η Κωνσταντινούπολη, η Υεμένη, το Μπουτάν και η Κίνα.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Μετά τη μεγάλη επιτυχία της μάρκας στην κατηγορία των Μαλακτικών Ρούχων, το **Tesori d’Oriente** επιστρέφει δυναμικά στην **κατηγορία Προσωπικής Περιποίησης**, κερδίζοντας τις αισθήσεις και την καρδιά των καταναλωτών. Το **“Tesori d’Oriente Express”** ανέδειξε το **όραμα της μάρκας** να μετατρέπει την καθημερινότητα σε ένα ταξίδι γεμάτο **ευεξία και απόλαυση** μέσω των μοναδικών της αρωμάτων.

Ο Όμιλος Σαράντη, μέσω της στρατηγικής συνεργασίας του **Tesori d’Oriente** με την **Allbright Advertising**, συνεχίζει να επενδύει σε καινοτόμες ιδέες και εμπειρίες που συνδέουν τους καταναλωτές με τα brands του σε συναισθηματικό επίπεδο, ενισχύοντας την παρουσία του στην κατηγορία της Προσωπικής Περιποίησης.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.