

Αθήνα, 9 Δεκεμβρίου 2019

## **To Carroten αναδείχθηκε Gold Top Branded Export Product στα Greek Exports Awards 2019**

Το No1 brand αντηλιακής προστασίας Carroten, στην ελληνική αγορά ευρείας, βραβεύτηκε με τη διάκριση Gold Top Branded Export Product στα Greek Exports Awards 2019. Το βραβείο αυτό έρχεται ως επιστέγασμα μιας πολύ σημαντικής ομαδικής προσπάθειας για τη διεθνή ανάπτυξη της μάρκας και αποτελεί έναν μόνο σταθμό στη διαδρομή επιτυχίας της. Η σειρά αντηλιακών Carroten αποτελεί τις τελευταίες 2 δεκαετίες την πρώτη επιλογή των Ελλήνων καταναλωτών στην αγορά ευρείας διανομής, σύμφωνα με στοιχεία τις Nielsen, ενώ κατέχει ηγετικά μερίδια σε όλες τις χώρες των Βαλκανίων όπου δραστηριοποιείται, καθώς και στην Κύπρο.

Η πολύχρονη έρευνα & ανάπτυξη πίσω από τη σειρά, της έχει προσδώσει υψηλό προφίλ καινοτομίας και υπεροχής στην ποιότητα. Το βασικό USP έγκειται στην ενσωμάτωση κορυφαίας 4πλής αντηλιακής τεχνολογίας προστασίας UVA, UVB, VL, IRA, επιτυγχάνοντας παράλληλα εξαιρετική αίσθηση εφαρμογής κι απορρόφησης κατά την εφαρμογή στο δέρμα.

Εκτός από τις θυγατρικές χώρες του Ομίλου (Ελλάδα, Βουλγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Τσεχία), το Carroten επιδεικνύει τα τελευταία 25 χρόνια σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα, σημειώνοντας την 3ετία 2017-19 παρουσία σε συνολικά 15 χώρες (Αίγυπτος, Αλβανία, Αυστραλία, Γεωργία, ΗΑΕ, Ιορδανία, Ιράν, Κουβέιτ, Κύπρος, Λίβανος) και εντυπωσιακή ανάπτυξη πωλήσεων.

Τη σεζόν 2018/19 το Carroten επεκτάθηκε σε 5 επιπλέον αγορές (Αίγυπτος, Αυστραλία, Γεωργία, Ιορδανία, Κουβέιτ). Ειδικότερα, για την άκρως ανταγωνιστική αγορά της Αυστραλίας αναπτύχθηκε τοπικά υλικό ATL/BTL επικοινωνίας (TV, Print/Outdoor, Digital, Sampling) και υλοποιείται ήδη πλήρες πλάνο υποστήριξης 360 για τη σεζόν 2019/20.

Το βραβείο παρέλαβαν η κα. Χριστίνα Μαλτέζου, Head of Suncare Category και ο κος. Αναστάσης Χατζηαγγελίδης, Export Markets Director.

Το Carroten είναι αμιγώς ελληνικό brand. Παράγεται και διανέμεται από τον Όμιλο Σαράντη.