

Great brands for everyday

Annual Report - Ετήσιος απολογισμός 2004

Περιεχόμενα

Γράμμα προέδρου σελ. 27

Με μια ματιά σελ. 28-29

Κλάδοι Δραστηριότητας σελ. 30-39

- Καλλυντικά επιλεκτικής διανομής σελ. 30-31

- Καλλυντικά ευρείας διανομής σελ. 32-33

- Προϊόντα οικιακής χρήσης σελ. 34-35

- Προϊόντα Υγείας και φροντίδας σελ. 36-37

- Προϊόντα ζώων & αξεσουάρ αυτοκινήτου σελ. 38-39

Δραστηριότητα του Ομίλου στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σελ. 40-45

Πολωνία - Ρουμανία σελ. 40-41

Βουλγαρία - Σερβία σελ. 42-43

Τσεχία - Π.Γ.Δ.Μ. σελ. 44-45

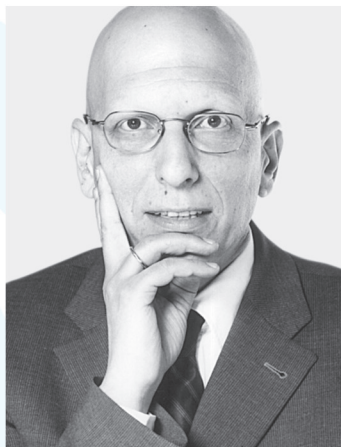
Ορόσημα 2004 σελ. 46-47

Στρατηγική σελ. 48

Χρηματιστηριακή εικόνα σελ. 49

Ισολογισμός 2004 σελ. 50-51





« Στόχος μας είναι να κατακτήσουμε ηγετική θέση στο χώρο των καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα και στην Ανατολική Ευρώπη αξιοποιώντας το ισχυρό δίκτυο διανομής μας που στηρίζεται στο συνδυασμό των δικών μας προϊόντων και συνεργασιών με άλλες εταιρίες του κλάδου »

Το όραμα μας **«Great Brands for Everyday»!**

Αγαπητοί Μέτοχοι,

Σήμερα, μετά από 50 χρόνια λειτουργίας, ο Όμιλος Σαράντη είναι μια από τις σημαντικότερες παραγωγικές μονάδες καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής φροντίδας στην Ελλάδα, ενώ μέσω στρατηγικών συνεργασιών διατηρεί ηγετική θέση στην αγορά καλλυντικών επιλεκτικής διανομής. Ηγετική θέση, η οποία εξασφαλίζεται και στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης με την παρουσία και δραστηριοποίηση θυγατρικών εταιριών του Ομίλου. Αποστολή μας είναι να κατακτήσουμε την κορυφή τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ανατολική Ευρώπη.

Το 2004, αποτέλεσε άλλο ένα σημαντικό και επιτυχημένο βήμα προς την κατάκτηση αυτού του στόχου. Την κατάκτηση της κορυφής.

Πιο συγκεκριμένα, η αναπτυξιακή πορεία του ομίλου Γρ. Σαράντη ABEE συνεχίστηκε με επιτυχία και αυτή τη χρονιά, σημειώνοντας άνοδο πωλήσεων της τάξης του 7,1% και σημαντική βελτίωση του καθαρού περιθωρίου κέρδους στο 8,6% από 6,6% την προηγούμενη χρονιά. Τα καθαρά κέρδη του ομίλου μετά από φόρους και μ.δ.μ. αυξήθηκαν κατά 50% περίπου φτάνοντας τα 16,7 εκ. ευρώ. Η βελτίωση αυτή των οικονομικών μας μεγεθών προήλθε κυρίως από την αποτελεσματικότερη δραστηριοποίηση του Ομίλου στις αγορές των καλλυντικών και των προϊόντων οικιακής φροντίδας, καθώς και στο αποτελεσματικότερο μείγμα πωλήσεων. Αποτελέσματα που υπογραμμίζουν και συμβάλλουν στην καθημερινή μας επιδίωξη να είμαστε η κορυφαία εταιρία στον κλάδο μας, ομορφαίνοντας και βελτιώνοντας τη ζωή των πελατών μας, των συνεργατών μας και των μετόχων μας.

Το όραμα μας διαχέεται και αντικατοπτρί-

ζεται στις δραστηριότητες και στον τρόπο λειτουργίας μας. Η παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς, η συνεχής μας έρευνα και το καινοτομικό design, η αδιάκοπη επιθυμία να ικανοποιούμε τις πλέον απαιτητικές ανάγκες των καταναλωτών μας, των συνεργατών και των μετόχων μας αποτελούν πυξίδα και βασικό πυρήνα της στρατηγικής μας. Θεμελιώδεις αξίες μας η ανταγωνιστικότητα, η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία. Πάθος μας η συνεχής βελτίωση και η προσφορά αξίας στους καταναλωτές και μετόχους μας.

Το μέλλον είναι η άμεση πρόκληση για μας.

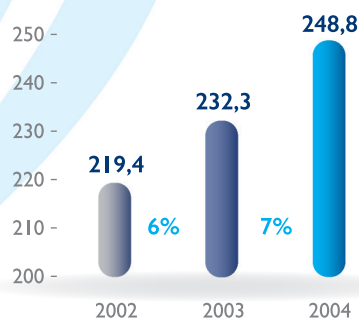
Κύριος άξονας της επενδυτικής στρατηγικής μας είναι η επέκταση του Ομίλου στην Ανατολική Ευρώπη. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρία σχεδιάζει μια σειρά ενεργειών που έχουν σαν στόχο τόσο την εισαγωγή νέων προϊόντων όσο και την ισχυροποίηση των υπάρχοντων σημάτων της εταιρίας στην Ελλάδα και στην Ανατολική Ευρώπη. Παράλληλα, ο Όμιλος στοχεύει στην επέκταση των δραστηριοτήτων του σε τρεις νέες αγορές, την Τουρκία, την Ουκρανία και τη Ρωσία, οι οποίες θα αποτελούν τους βασικούς στόχους επενδύσεων της Σαράντης για τα επόμενα τρία χρόνια.

Για το 2005, η διοίκηση της Σαράντης προβλέπει πωλήσεις 265 εκ. ευρώ αυξημένες κατά 6,5% σε σχέση με το 2004, ενώ τα προ φόρων κέρδη μετά από μειοψηφίες αναμένεται να φτάσουν τα 24 εκ. ευρώ αυξημένα κατά 12% σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο.

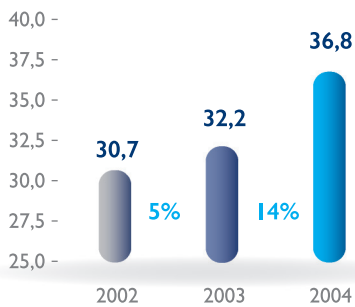
Το ανθρώπινο δυναμικό μας και οι μέτοχοι μας παραμένουν στενοί συνεργάτες μας για την υλοποίηση των στόχων και οραμάτων μας. Σας ευχαριστούμε που είστε μαζί μας και μοιράζεστε το όραμα και τις αξίες μας.

Με μια ματιά

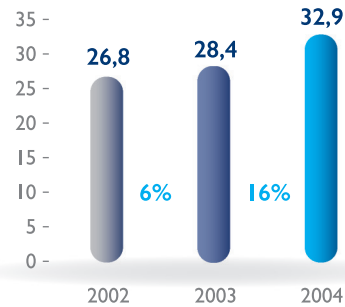
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



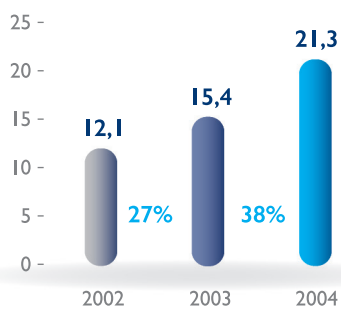
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΕΒΙΤΔΑ (€ εκ.)



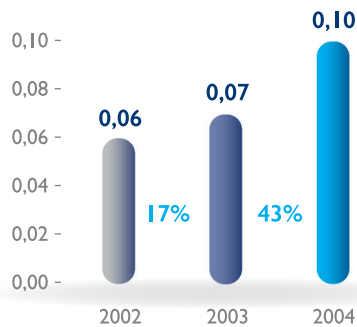
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ ΕΒΙΤ (€ εκ.)



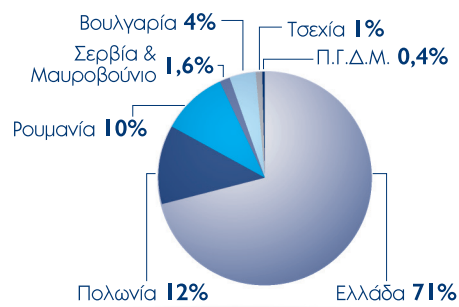
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & Μ.Δ.Μ. (€ εκ.)



ΜΕΡΙΣΜΑ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ (€)



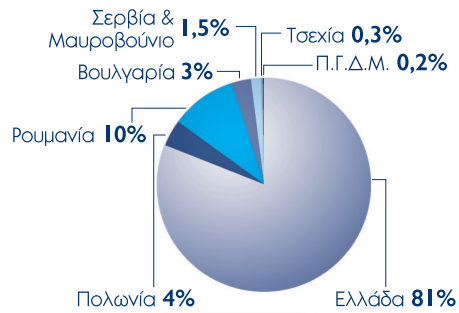
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ



ΣΥΝΟΛΟ ΕΝ. ΠΩΛΗΣΕΩΝ € 249 ΕΚ.

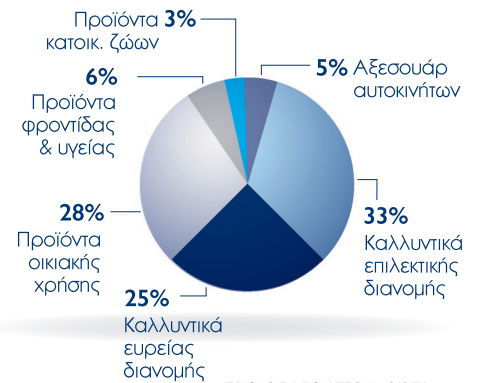


ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ (ΕΒΙΤ) ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ



ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ (ΕΒΙΤ): € 32,9 ΕΚ.

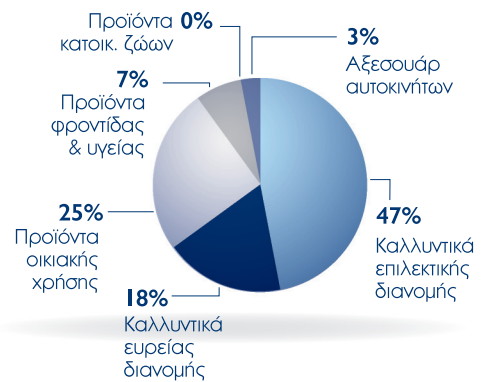
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΥΝΟΛΟ ΕΝ. ΠΩΛΗΣΕΩΝ € 249 ΕΚ.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ (ΕΒΙΤ) ΑΝΑ ΚΑΤΗΓ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ (ΕΒΙΤ): € 32,9 ΕΚ.



BOSS
HUGO BOSS

stila

CLINIQUE

DONNAKARAN
NEW YORK

GIANFRANCO
FERRE
PARFUMS

TOMMY HILF **HILFIGER**

Parfums
Lolita
Lempicka
Paris

ESTÉE LAUDER

MAC

NINA RICCI

VALENTINO

Martina
PARIS

GIORGIO
BEVERLY
HILLS

ORLANE
PARIS

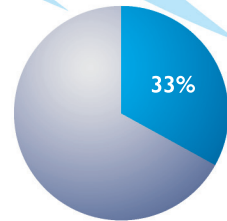
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής

Ο κλάδος των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής του Ομίλου αποτελείται από περισσότερα από 30 ισχυρά εμπορικά σήματα στο χώρο των καλλυντικών, τα οποία ικανοποιούν τις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτριών για περιποίηση και ομορφιά, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα εξειδικευμένων προϊόντων. Μέσω αποκλειστικών συνεργασιών με οίκους που κατέχουν ηγετική θέση στην αγορά των καλλυντικών παγκοσμίως, όπως η Estee Lauder και η Clinique, ο συγκεκριμένος τομέας συνεχώς πρωτοπορεί στις εξελίξεις και παρέχει στους καταναλωτές καλλυντικά προϊόντα για κάθε τους ανάγκη. Εφαρμόζοντας μια ιδιαίτερως δυναμική στρατηγική, η οποία βασίζεται στην αντιπροσωπευση ολοένα και περισσότερων εμπορικών σημάτων ο κλάδος των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους, καθώς αποτελεί τον κυριότερο άξονα ανάπτυξης και κερδοφορίας του Ομίλου, τόσο σε απόλυτα μεγέθη όσο και σε ρυθμό ανάπτυξης.

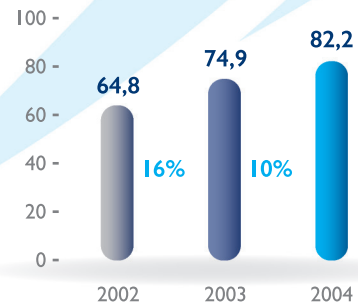
Ο κλάδος των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής το 2004 σημείωσε μια ιδιαίτερως δυναμική πορεία παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή χρονιά. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις του συγκεκριμένου κλάδου έφτασαν τα 82,2 εκ. ευρώ, αποτελώντας το 33% του κύκλου εργασιών του Ομίλου. Σε υψηλά επίπεδα, εξάλλου, κινήθηκε και η κερδοφορία του συγκεκριμένου κλάδου σημειώνοντας διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης στα επίπεδα κερδών προ φόρων και τόκων σε σχέση με το 2003, η οποία για το 2004 έφτασε τα 15,3 εκ. ευρώ συνεισφέροντας το 47% στα συνολικά κέρδη και εξασφαλίζοντας σημαντική αναπτυξιακή ώθηση στον Όμιλο. Τα εξαιρετικά αποτελέσματα του συγκεκριμένου κλάδου οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στον εμπλουτισμό της γκάμας των εμπορικών σημάτων που αντιπροσωπεύει ο Όμιλος.

Η δυναμική ανάπτυξη του συγκεκριμένου κλάδου αναμένεται να συνεχιστεί με τη διάθεση των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής Aveda, Origins, Prescriptives και Prada στην αγορά.

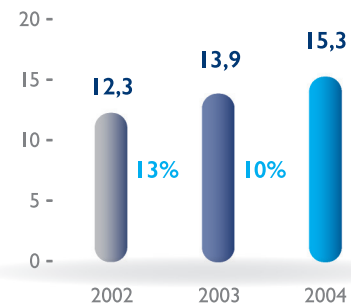
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2004 (% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ)



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



Cartier VERSACE LA MER PUPA LALIQUE aramis Laura Biagiotti

COMME des GARÇONS

CASTELBAJAC
PARFUMS

roberto cavalli
profumo

gai
mattiolo
PROFUMI

ROMEO GIGLI PROFUMI

JUVENA
OF SWITZERLAND

★
true star



Καλλυντικά Ευρείας Διανομής



xpose

BU.

C-THRU

STR8
THE MASCULINE STATE

CELINE DION
PARFUMS

final
NET

PEARL
DROPS

Clearasil

TROJAN

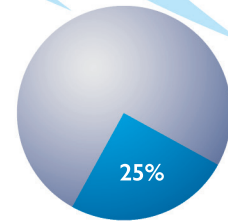
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής

Ο κλάδος των καλλυντικών ευρείας διανομής του Ομίλου αποτελείται από περισσότερα από 20 εμπορικά σήματα στο χώρο των καλλυντικών, μεγάλο μέρος των οποίων αποτελούν παραγωγή της εταιρίας. Με ευρέως γνωστά αρώματα, αλλά και προϊόντα για την αντηλιακή προστασία, για την περιποίηση των μαλλιών και της επιδερμίδας ο συγκεκριμένος κλάδος του Ομίλου κατέχει σημαντική θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών, καθώς επιτρέπει στους τελευταίους να αποκτήσουν προηγμένης τεχνολογίας καλλυντικά σε προσιτές τιμές. Εμπορικά σήματα όπως το Carroten, το STR8, το C-THRU, το BU και το X-POSE έχουν σημειώσει εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία κατακτώντας ηγετικά μερίδια που τους διασφαλίζουν την πρώτη θέση στις αγορές που διατίθενται, εξασφαλίζοντας στον Όμιλο σημαντική αναπτυξιακή ώθηση. Με προϊόντα σχεδιασμένα σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών, πάντα μπροστά από τις τάσεις και τις εξελίξεις της αγοράς ο κλάδος των καλλυντικών ευρείας διανομής σημειώνει δυναμική παρουσία στην αγορά και αποτελεί έναν από τους ισχυρότερους κλάδους του Ομίλου.

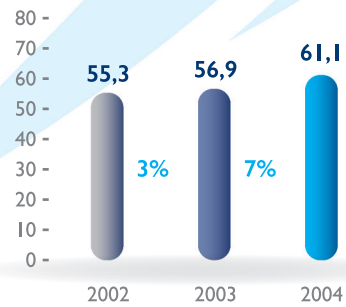
Το έντονο επενδυτικό πρόγραμμα του ομίλου στην Ανατολική Ευρώπη καθώς και η εισαγωγή προϊόντων νέων στην αγορά, όπως το X-POSE και το BU, έδωσαν σημαντική ώθηση στις πωλήσεις του συγκεκριμένου κλάδου, με αποτέλεσμα οι τελευταίες να αυξηθούν κατά 7 περίπου ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο και να ανέλθουν στα 61,1 εκ. ευρώ. Αντιστοίχως, τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν στα 6,1 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 20% περίπου σε σχέση με το 2003. Ο κλάδος των καλλυντικών ευρείας διανομής αποτέλεσε το 25% των ενοποιημένων πωλήσεων του Ομίλου για το 2004, ενώ η συνεισφορά του στα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθε στα 18%.

Για το 2005, αναμένεται να συνεχιστεί η ισχυρή πορεία του κλάδου μέσω της διάθεσης νέων προϊόντων στις αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού, αλλά και της περαιτέρω ενίσχυσης της διαφημιστικής υποστήριξης των υπαρχόντων προϊόντων.

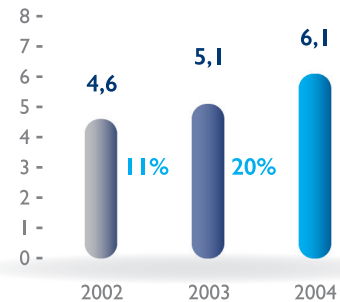
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΥΡΕΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2004 (% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ)



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΥΡΕΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΕΥΡΕΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)





Προϊόντα Οικιακής Χρήσης

Ο κλάδος των προϊόντων οικιακής χρήσης του Ομίλου αποτελείται από περισσότερα από 10 ηγετικά εμπορικά σήματα στο χώρο των προϊόντων οικιακής φροντίδας, το σύνολο των οποίων παράγονται από τον Όμιλο. Με μια ευρεία γκάμα αποσμητικών χώρου, προϊόντων για τη συσκευασία των τροφίμων, την περιποίηση των υποδημάτων αλλά και την περιποίηση της τουαλέτας ο συγκεκριμένος κλάδος του Ομίλου κατέχει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Εμπορικά σήματα όπως το Sanitas, το Camel, το Afroso, το Fino και το Teza έχουν σημειώσει ιδιαίτερως επιτυχημένη πορεία στις αγορές που διατίθενται, κατακτώντας ηγετικά μερίδια στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Με προϊόντα προηγμένης τεχνολογίας, μπροστά από τις εξελίξεις της αγοράς και κατάλληλα για να ικανοποιήσουν κάθε ανάγκη των καταναλωτών, ο κλάδος των προϊόντων οικιακής χρήσης σημειώνει ισχυρή παρουσία στην αγορά και αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους κλάδους του Ομίλου.

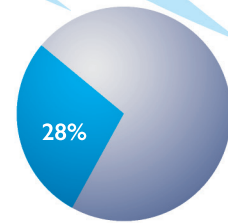
Οι πωλήσεις του κλάδου των προϊόντων οικιακής χρήσης το 2004 ανήλθε στα 69,30

εκ. ευρώ, αύξηση κατά 6 περίπου ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη οικονομική χρήση, γεγονός το οποίο οφείλετε στην περαιτέρω ισχυροποίηση της ηγετικής θέσης του Ομίλου στην εγχώρια αγορά, αλλά και στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης με την προσφορά νέων προϊόντων. Σημαντική ήταν και η αύξηση των κερδών προ φόρων και τόκων, τα οποία έφτασαν τα επίπεδα των 8 εκ. Ευρώ, αύξηση κατά 15 περίπου ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο όπου κυμάνθηκαν στα 7 εκ. Ευρώ. Ως ποσοστό του συνολικού ενοποιημένου κύκλου εργασιών ο συγκεκριμένος κλάδος αποτελεί το 28%, ενώ σε επίπεδο κερδοφορίας συνεισφέρει το 25% των ενοποιημένων κερδών προ φόρων και τόκων του Ομίλου.

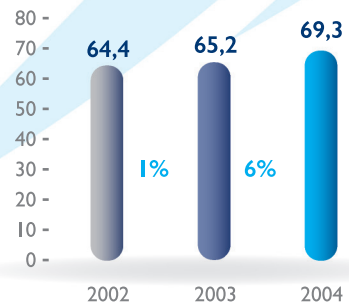
Ως βασικοί στόχοι για το 2005 παραμένουν η αύξηση της επενδυτικής υποστήριξης των προϊόντων, αλλά και ο εμπλουτισμός της γκάμας των προϊόντων που προσφέρει η εταιρία.



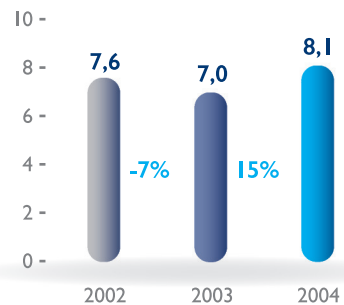
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2004 (% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)





Προϊόντα Υγείας και Φροντίδας

Ο κλάδος των προϊόντων υγείας και φροντίδας του Ομίλου δραστηριοποιείται στον φαρμακευτικό χώρο και ειδικότερα στον κλάδο Ο.Τ.Σ. αντιπροσωπεύοντας και διανέμοντας ηγετικές μάρκες στο χώρο των βιταμινών και των παραφαρμακευτικών προϊόντων. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των προϊόντων υγείας και φροντίδας, καθώς συγκαταλέγεται στους βασικούς προμηθευτές Φαρμακείου, προσφέροντας μία πλούσια γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας όπως τις βιταμίνες & τα συμπληρώματα διατροφής LANES, τα καλλυντικά KORFF, τα προϊόντα φυτοθεραπείας ORTIS, τα διαγνωστικά τεστ για το σπίτι CLEARBLUE, τα προϊόντα θαλασσοθεραπείας OCEAN VITAL, τα φυσικά καλλυντικά PERLIER, κ.α. Αποσκοπώντας στην κάλυψη των ολοένα αυξανόμενων αναγκών των καταναλωτών, μέσα από προϊόντα που ανταποκρίνονται στα αυστηρότερα διεθνή ποιοτικά standards, ο κλάδος υγείας και φροντίδας, εξασφαλίζει δυναμική πορεία στην αγορά μέσω επενδύσεων σε έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων υγείας και φροντίδας, αλλά και μέσω της ανάπτυξης συνε-

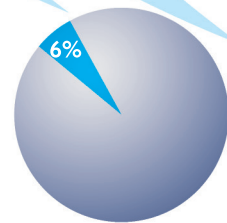
ργασιών με καταξιωμένους στον κλάδο τους οίκους του εξωτερικού.

Οι πωλήσεις του κλάδου των προϊόντων υγείας και φροντίδας το 2004 παρουσίασαν άνοδο κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες φτάνοντας τα 15,6 εκ. Ευρώ από 14,8 εκ. Ευρώ που ήταν το 2003. Η βελτίωση των αποτελεσμάτων προήλθε κυρίως από την πολύ καλή πορεία που σημείωσαν τα προϊόντα Korff, Lanes & Clearblue την εξεταζόμενη περίοδο. Επιπρόσθετα, σημαντική ήταν η βελτίωση των κερδών προ φόρων και τόκων του συγκεκριμένου κλάδου για το 2004, τα οποία εμφανίστηκαν αυξημένα κατά 45 περίπου ποσοστιαίες μονάδες. Ο κλάδος των προϊόντων υγείας και φροντίδας αποτελεί το 6% των συνολικών ενοποιημένων πωλήσεων, ενώ σε επίπεδο κερδών προ φόρων και τόκων συνεισφέρει το 7%.

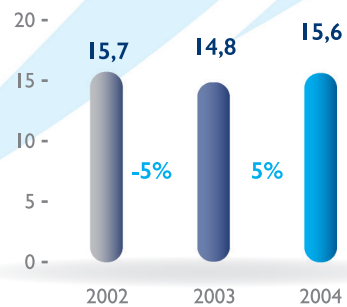
Για το 2005 η θετική πορεία του κλάδου αναμένεται να συνεχιστεί, κυρίως μέσω της προσφοράς νέων προϊόντων στην αγορά.



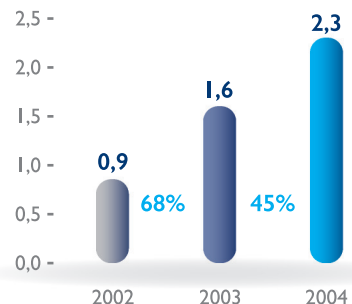
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ & ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2004 (% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ & ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ & ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)

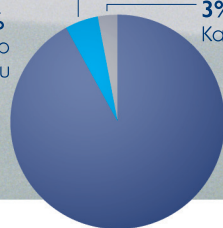




ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2004 (% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ)

5% Αξεσουάρ Αυτοκινήτου

3% Προϊόντα Κατοικίδιων Ζώων



Αξεσουάρ Αυτοκινήτων

Ο κλάδος των αξεσουάρ αυτοκινήτων του Ομίλου αποτελείται από περισσότερα από 10 ηγετικά εμπορικά σήματα στο χώρο των προϊόντων για την περιποίηση του αυτοκινήτου. Ο Όμιλος μέσω της εταιρίας Κ. Θεοδωρίδης Α.Ε. αντιπροσωπεύει και διανέμει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων σχεδιασμένων για να καλύψουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες όλων των καταναλωτών για προστασία, περιποίηση, ασφάλεια και διακόσμηση του εσωτερικού και εξωτερικού μέρους των αυτοκινήτων.

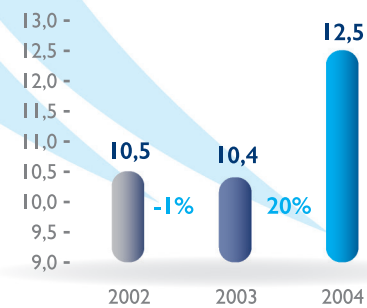
Οι πωλήσεις του κλάδου των αξεσουάρ αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 19,81% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο φτάνοντας τα 12,5 εκ. ευρώ, εξαιτίας της

πολύ καλής πορείας των προϊόντων του κλάδου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης ενώ η κερδοφορία του κλάδου σημείωσε μείωση κατά 23 περίπου ποσοστιαίες μονάδες για την αντίστοιχη περίοδο, λόγω του πλάνου αναδιάρθρωσης στην εταιρία.

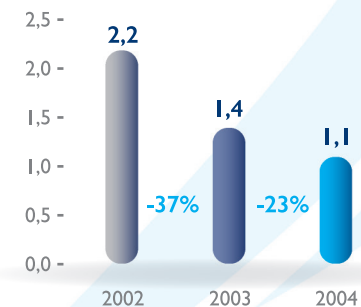
Ως ποσοστό επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών ο κλάδος των αξεσουάρ αυτοκινήτου ανήλθε στα 5%, ενώ σε επίπεδο κερδών προ φόρων και τόκων αποτέλεσε το 3% των αποτελεσμάτων του Ομίλου.

Για το 2005 αναμένεται η εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά, αλλά και η έναρξη δραστηριοτήτων και σε άλλες αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

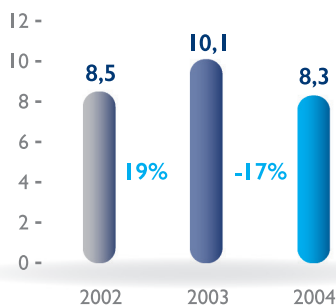
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



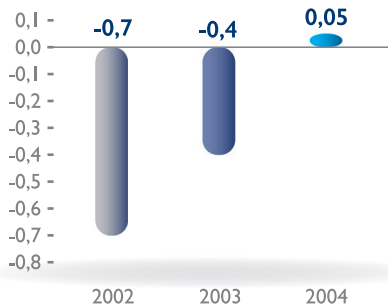
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΩΝ ΖΩΩΝ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΩΝ ΖΩΩΝ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



Προϊόντα Κατοικίδιων Ζώων

Ο κλάδος των προϊόντων κατοικίδιων ζώων του Ομίλου αποτελείται από περισσότερα από 10 ευρέως γνωστά εμπορικά σήματα στο χώρο των προϊόντων διατροφής και αξεσουάρ μικρών ζώων. Με μια μεγάλη γκάμα προϊόντων σχεδιασμένων για να καλύψουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες όλων των καταναλωτών που φιλοξενούν μικρά ζώα, ο συγκεκριμένος κλάδος του Ομίλου κατέχει σημαντική θέση στην αγορά. Εμπορικά σήματα όπως Eukanuba, IAMS, ROGZ και Natural Snacks έχουν σημειώσει δυναμική πορεία στις αγορές που διατίθενται.

Το 2004, ο συγκεκριμένος κλάδος σημείωσε 8,34 εκ. Ευρώ πωλήσεις, μειωμένες κατά 17% περίπου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Αντίθετα, τα

κέρδη προ φόρων και τόκων του κλάδου ανήλθαν στα 0,05 εκ. ευρώ για την εξεταζόμενη περίοδο, παρουσιάζοντας θετικό πρόσημο μετά από δύο συνεχόμενες ζημιογόνες χρονιές.

Η εικόνα του συγκεκριμένου κλάδου για το 2005 αναμένεται να είναι ανάλογη με αυτή του 2004.

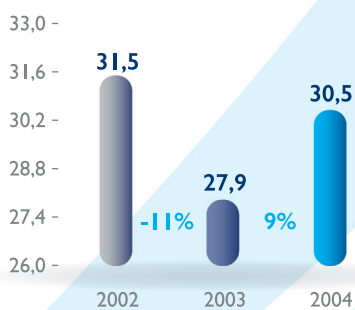




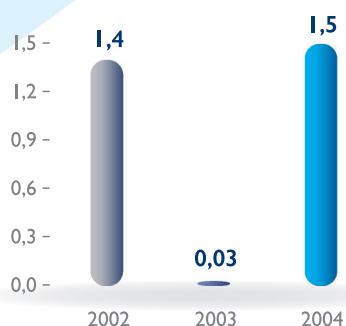
Πολωνία



ΠΟΛΩΝΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΠΟΛΩΝΙΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



Πολωνία: SARANTIS POLSKA S.A.

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1991 και εδρεύει στη Βαρσοβία της Πολωνίας, ενώ έγινε για πρώτη φορά μέλος του Ομίλου το 2002. Κατά τη διάρκεια του 2004 η εταιρία μετονομάστηκε από S.D. Packplast International SA σε SARANTIS POLSKA.

Η εταιρία, δραστηριοποιείται ευρέως στην παραγωγή και διάθεση πλαστικών ειδών, όπως σακούλες σκουπιδιών και παγοσακούλων, χάρτινων ειδών όπως σακούλες τροφίμων και χαρτί ψησίματος και αλουμινοχαρτων με το brand Jan Niezbedny, ενώ έχει προσθέσει στη δραστηριότητά της τη διανομή λοιπών ειδών ευρείας κατανάλωσης ίδιας παραγωγής της Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρία διαθέτει στην αγορά την ανδρική αρωματική σειρά STR8, τις γυναικείες σειρές αρωματικών C-THRU, X-POSE & BU, τα είδη περι-

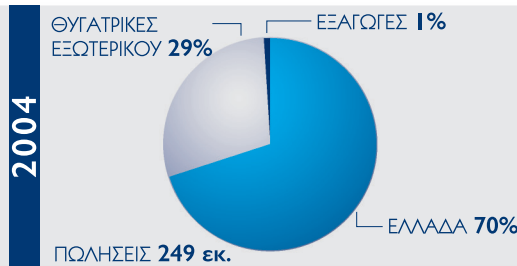
ποίησης υποδημάτων CAMEL και τα προϊόντα Fino. Επιπρόσθετα, η εταιρία διανέμει προϊόντα και άλλων εταιριών που αντιπροσωπεύει η Γρ. Σαράντης στην Πολωνία, όπως προϊόντα του Antonio Puig και Manetti-Roberts, τα οποία μέσω της SARANTIS POLSKA SA διατίθενται στην Πολωνική αγορά.

Για την ευρεία κάλυψη της Πολωνικής αγοράς, η εταιρία χρησιμοποιεί 10 υποκαταστήματα, ενώ η διανομή της πλέον καλύπτει τα 9.700 σημεία πώλησης.

Οι προοπτικές της εταιρίας για το 2005 διαγράφονται ιδιαίτερα θετικές ενώ η εταιρία αποτελεί το κυρίως όχημα ανάπτυξης των δραστηριοτήτων του Ομίλου προς τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης καθώς και τις λοιπές χώρες της Βαλτικής.

Δραστηριότητα του Ομίλου στις Χώρες της Ανατολικής Ευρώπης

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ανατολική Ευρώπη μέσω 6 κύριων θυγατρικών εταιριών στην Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Δημοκρατία της Τσεχίας και Π.Γ.Δ.Μ. Σημαντικότεροι άξονες ανάπτυξης του Ομίλου στην Ανατολική Ευρώπη αποτέλεσαν οι αγορές της Πολωνίας (+9%), και της Ρουμανίας (+15%), με το μέσο ρυθμό ανάπτυξης των πωλήσεών τους να υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο ρυθμό ανάπτυξης της Ελληνικής αγοράς, σε ετήσια βάση. Αντίστοιχη θετική εικόνα παρουσιάζουν και τα επίπεδα κερδοφορίας των θυγατρικών εταιριών του Ομίλου στην Πολωνία και τη Ρουμανία για το 2004, καθώς αυτά εμφανίζουν διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης για το 2004. Επιπρόσθετα, βελτιωμένα οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν και οι θυγατρικές του Ομίλου στη Βουλγαρία (πωλήσεις +49%, EBIT +57%), Σερβία (πωλήσεις +59%, EBIT +63%) και Τσεχία (πωλήσεις +6%, EBIT +33%), εξασφαλίζοντας σημαντική αναπτυξιακή ώθηση στον Όμιλο.



Ρουμανία



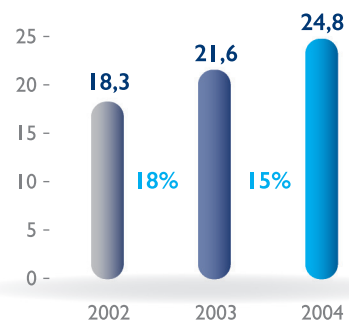
Ρουμανία: SARANTIS ROMANIA S.A.

Η εταιρία συστήθηκε τον Αύγουστο του 1996 και εδρεύει στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας, ενώ κατά τη διάρκεια του 2005 μετονομάστηκε από ROMSAR Cosmetics SA σε SARANTIS ROMANIA SA. Η εταιρία διαθέτει στην αγορά της Ρουμανίας προϊόντα ευρείας διανομής ίδιας παραγωγής της Γρ. Σαράντης ABEE, όπως την ανδρική αρωματική σειρά STR8, τις γυναικείες σειρές αρωματικών C-THRU, X-POSE & BU, τα είδη περιποίησης υποδημάτων CAMEL, τα προϊόντα Fino, αλλά και προϊόντα επιλεκτικής διανομής όπως τα Juvena, La Prairie και PUPA. Επιπρόσθετα, διανέμει τα προϊόντα ευρείας διανομής της Bolton Group, τα

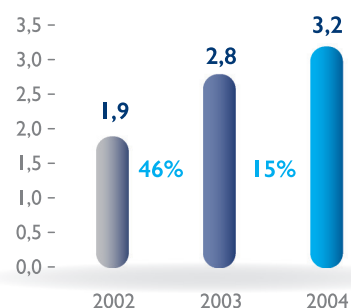
αρωματικά προϊόντα του οίκου Antonio Puig, προϊόντα της Johnson & Johnson, είδη χάρτου της Georgia Pacific με το εμπορικό σήμα Delica, είδη ευρείας της Glaxo SmithKline, καθώς και προϊόντα της LOREAL. Τέλος, για τη διανομή των εμπορευμάτων της η εταιρία διαθέτει 7 κέντρα διανομής για την εξυπηρέτηση των 9.120 σημείων πώλησης που διατηρεί.

Οι προοπτικές της εταιρίας για το 2005 είναι θετικές και αναμένεται νέα αύξηση του κύκλου εργασιών μέσα από την ανάπτυξη και την ισχυροποίηση του δικτύου της διανομής και της εισαγωγής νέων κωδικών.

ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)





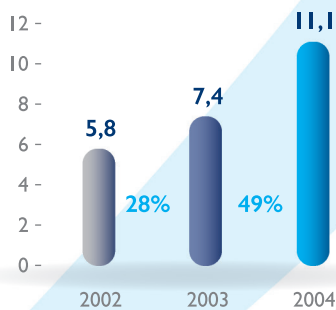
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ



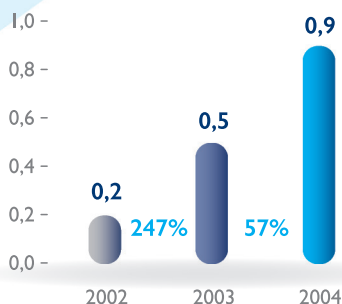
Βουλγαρία



ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



Βουλγαρία: SARANTIS BULGARIA L.T.D.

Η εταιρία SARANTIS BULGARIA LTD ιδρύθηκε το 1994 και εδρεύει στη Σόφια της Βουλγαρίας. Η εταιρία διανέμει στην αγορά της Βουλγαρίας τα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης ίδιας παραγωγής της Γρ. Σαράντης ABEE, όπως την ανδρική αρωματική σειρά STR8, τις γυναικείες σειρές αρωματικών C-THRU, X-POSE & BU, τα είδη περιποίησης υποδημάτων CAMEL, καθώς και τα προϊόντα Fino. Επιπρόσθετα, η εταιρία διανέμει τα προϊόντα της Johnson & Johnson, τα προϊόντα χάρτου της Georgia Pacific με το εμπορικό σήμα Delica και αρωματικά προϊόντα της Antonio Puig. Παράλληλα, η εταιρία διανέμει αρώματα επιλεκτικής

διανομής, καθώς και άλλα είδη προσωπικής περιποίησης με τα εμπορικά σήματα της Juvena, La Prairie, Nina Ricci ενώ πρόσφατα ξεκίνησε τη διανομή και των προϊόντων περιποίησης σώματος της Ingrid Millet. Τέλος, η εταιρία διατηρεί σημαντικό δίκτυο διανομής, το οποίο κατά το 2004 αυξήθηκε κατά 20% φτάνοντας τα 4.480 σημεία πώλησης και διαθέτει 4 κέντρα διανομής.

Οι προοπτικές της εταιρίας για το 2005 είναι θετικές και αναμένεται νέα αύξηση του κύκλου εργασιών μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης του δικτύου διανομής της, καθώς και της εισαγωγής νέων κωδικών στην τοπική αγορά.



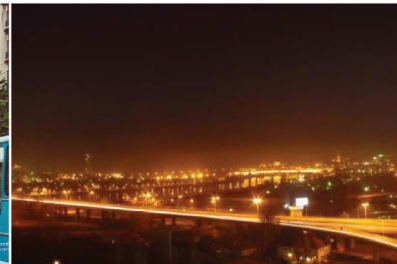
Βουλγαρία



Βουλγαρία



Σερβία & Μαυροβούνιο



Σερβία & Μαυροβούνιο



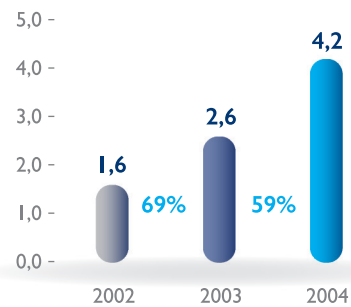
Σερβία & Μαυροβούνιο: NETWEST SERBIA L.T.D. (SARANTIS SERBIA & MONTENEGRO).

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1997 με την επωνυμία NET WEST DISTRIBUTION SERVICES LTD, SERBIA & MONTENEGRO και εδρεύει στο Βελιγράδι της Σερβίας. Η δραστηριότητα της εταιρίας περιλαμβάνει τη διανομή της πλήρους γκάμας ιδίων προϊόντων ευρείας διανομής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., όπως την ανδρική αρωματική σειρά STR8, τις γυναικείες σειρές αρωματικών C-THRU, X-POSE & BU, τα είδη περιποίησης υποδημάτων

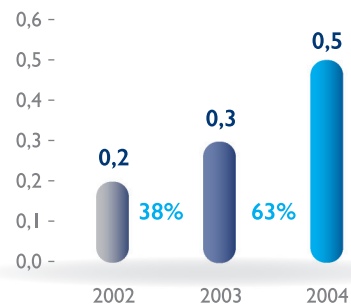
CAMEL και τα προϊόντα Fino, καθώς και τη διανομή των αρωμάτων της Antonio Puig. Για τη διανομή των προϊόντων αυτών η εταιρία διαθέτει 3 κέντρα διανομής, μέσω των οποίων εξυπηρετούνται 1.900 σημεία πώλησης.

Οι προοπτικές της εταιρίας για το 2005 είναι ιδιαίτερα θετικές και αναμένεται νέα αύξηση του κύκλου εργασιών μέσω της ανάπτυξης του δικτύου της διανομής, καθώς και της εισαγωγής νέων κωδικών.

ΣΕΡΒΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΣΕΡΒΙΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)





ΤΣΕΧΙΑ

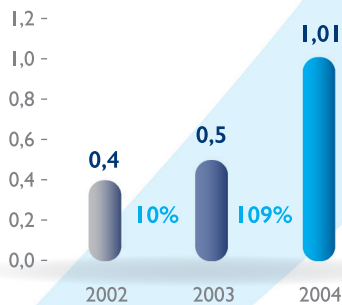
Π.Γ.Δ.Μ.



Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας



Π.Γ.Δ.Μ. ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



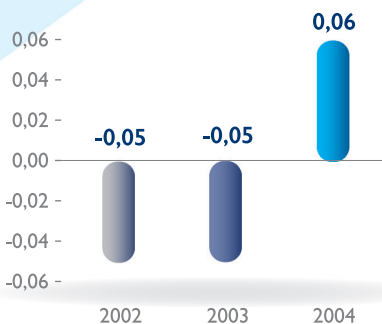
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας: SARANTIS SKOPJE L.T.D.

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1997 με την επωνυμία NET WEST DISTRIBUTION SERVICES LTD D.O.O, GR. SARANTIS & OTHERS και έχει την έδρα της στα Σκόπια της Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Τη σημερινή της ονομασία απέκτησε το Μάιο του 2004 όταν μετονομάστηκε από NETWEST SKOPJE LTD σε SARANTIS SKOPJE LTD. Η κύρια δραστηριότητα της εταιρίας συνίσταται στην εμπορία και διανομή των ίδιων προϊόντων ευρείας διανομής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ

A.B.E.E, όπως τα αρωματικά STR8, C-THRU, X-POSE & BU, τα στιλβωτικά CAMEL και τα προϊόντα FINO, καθώς και τη διανομή των αρωματικών σειρών του ANTONIO PUIG. Για τη διανομή των προϊόντων αυτών η εταιρία διαθέτει 1 κέντρο διανομής, προκειμένου να εξυπηρετήσει 400 σημεία πώλησης.

Οι προοπτικές της εταιρίας για το 2005 είναι θετικές και αναμένεται αύξηση του κύκλου εργασιών με την εισαγωγή νέων κωδικών στην αγορά.

Π.Γ.Δ.Μ. ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)





Πρώην Γιουγκοσλαβική
Δημοκρατία της Μακεδονίας



Τσεχία



Τσεχία



Τσεχία



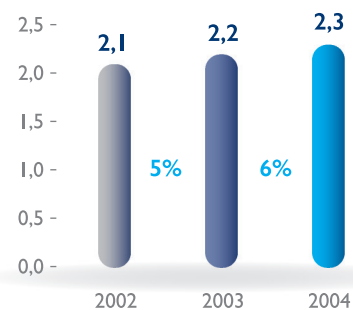
Δημοκρατία της Τσεχίας: SARANTIS CZECH REPUBLIC, s.r.o.

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1998 και εδρεύει στην Πράγα της Δημοκρατίας της Τσεχίας. Το 2002 η εταιρία εντάχθηκε για πρώτη φορά στον Όμιλο, ενώ τη σημερινή της ονομασία απέκτησε κατά τη διάρκεια του 2004, όταν από PACK PLAST CZECH, μετονομάστηκε σε SARANTIS CZECH REPUBLIC. Η εταιρία ουσιαστικά ξεκίνησε να δραστηριοποιείται ως διανομέας της SARANTIS POLSKA SA στην Τσεχία, αποτελώντας έτσι το όχημα εισόδου της εταιρίας σε αυτή την αγορά. Σήμερα, η εταιρία διαθέτει εμπορική παρουσία μέσω διάθεσης στην αγορά των ιδίων προϊόντων

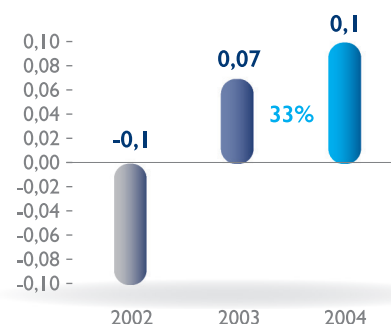
ευρείας διανομής της έμμεσης μητρικής της Γρ. Σαράντης ABEE, όπως την ανδρική αρωματική σειρά STR8, τα γυναικεία αρωματικά C-THRU, X-POSE & BU, αλλά και μέσω της διάθεσης προϊόντων οικιακής χρήσης από την άμεση μητρική της, όπως τα Jan Niezbedny & KORUNKA.

Η εταιρία για το 2005 αναμένει νέα αύξηση του κύκλου εργασιών της λόγω περαιτέρω ανάπτυξης του δικτύου της διανομής της, εξαιτίας της αύξησης των κωδικών των προϊόντων που διανέμει, αλλά και λόγω της έναρξης δραστηριοποίησης της στη γειτονική αγορά της Σλοβακίας.

ΤΣΕΧΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ εκ.)



ΤΣΕΧΙΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (€ εκ.)



Ορόσημα 2004

Η σταθερή ανάπτυξη των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου για το 2004 επιβραβεύει τις στρατηγικές επιλογές μας. Μια σειρά από επιτεύγματα που εξυπηρετούν τους μακροπρόθεσμους στόχους μας υλοποιήθηκαν και είχαν ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου.

Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων

Ο Όμιλος για το 2004 στα πλαίσια της στρατηγικής του για την ενίσχυση και περαιτέρω ανάπτυξη των ηγετικών μεριδίων αγοράς που κατέχει στις αγορές που δραστηριοποιείται, προέβη σε πληθώρα λανσαρισμάτων στους βασικούς κλάδους δραστηριοποίησής του, εμπλουτίζοντας έτσι τη γκάμα των εμπορικών σημάτων που διαθέτει στην αγορά. Πιο συγκεκριμένα, στον κλάδο των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής το χαρτοφυλάκιο των εμπορικών σημάτων που διανέμει ο Όμιλος εμπλουτίστηκε με τα λανσαρίσματα των αρωμάτων Valentino, Come de Garçons και τη σειρά καλλυντικών Bobbie Brown. Επιπρόσθετα, στον κλάδο των καλλυντικών ευρείας διανομής σημειώθηκαν σημαντικά λανσαρίσματα με σπουδαιότερα αυτά των αρωματικών προϊόντων X-POSE & BU, τα οποία θα υποστηρίζονται από σημαντικούς καλλιτέχνες της παγκόσμιας μουσικής σκηνής. Η Christina Aguilera, ένα από τα μεγαλύτερα αστέρια της pop μουσικής υπέγραψε συμβόλαιο συνεργασίας για την προώθηση του νέου γυναικείου αρώματος X-POSE, που φέρει και την υπογραφή της. Αντιστοίχως, ο γνωστός Έλληνας pop star Σάκης Ρουβάς ανέλαβε την υποστήριξη της αρωματικής σειράς BU, εξασφαλίζοντας στην εταιρία με αυτόν τον τρόπο μια ιδιαίτερως επιτυχημένη στρατηγική προώθησης του προϊόντος. Τέλος, στον κλάδο των προϊόντων οικιακής χρήσης το Afroso ενδυνάμωσε περαιτέρω τη θέση του στην αγορά των αρωματικών προϊόντων για το σπίτι με το λανσάρισμα αρωματικών κεριών.



Εξαιρετική Πορεία του Κλάδου των Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής

Ο κλάδος των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής σημείωσε μια ιδιαίτερως δυναμική πορεία για το 2004, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή χρονιά. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις έφτασαν στα επίπεδα των 82,2 εκ. ευρώ, αποτελώντας το 33% του κύκλου εργασιών του Ομίλου. Σε υψηλά επίπεδα, εξάλλου, κινήθηκε και η κερδοφορία του συγκεκριμένου κλάδου σημειώνοντας διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης στα επίπεδα EBIT σε σχέση με το 2003, το οποίο για το 2004 έφτασε τα 15,3 εκ. ευρώ εξασφαλίζοντας σημαντική αναπτυξιακή ώθηση στον Όμιλο. Τα εξαιρετικά αποτελέσματα του συγκεκριμένου κλάδου οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στην εξασφάλιση συνεργασιών με οίκους του εξωτερικού που διατηρούν ηγετική θέση στην αγορά που δραστηριοποιούνται, καθώς και στη διαρκή προσφορά νέων προϊόντων στους καταναλωτές μέσω του εμπλουτισμού της γκάμας των εμπορικών σημάτων που αντιπροσωπεύει ο Όμιλος.



Εξαιρετικές Επιδόσεις στη Δραστηριότητα του Ομίλου στις Χώρες της Ανατολικής Ευρώπης

Ιδιαίτερως ικανοποιητικά ήταν τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το 2004 στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης όπου διατηρεί δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό του κύκλου εργασιών που προέρχεται από τη δραστηριότητα του Ομίλου στο εξωτερικό για το 2004 εμφανίστηκε αυξημένο κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2003 αποτέλεσμα σύμφωνο με τη στρατηγική του Ομίλου για ενίσχυση της δραστηριότητας του στις αγορές του εξωτερικού. Σημαντικότεροι άξονες ανάπτυξης του Ομίλου στην Ανατολική Ευρώπη αποτέλεσαν οι αγορές της Πολωνίας (+9%), και της Ρουμανίας (+15%), με το μέσο ρυθμό ανάπτυξης των πωλήσεών τους να υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο ρυθμό ανάπτυξης της Ελληνικής αγοράς, σε ετήσια βάση. Αντίστοιχη θετική εικόνα παρουσιάζουν και τα επίπεδα κερδοφορίας των θυγατρικών εταιριών του Ομίλου στην Πολωνία και τη Ρουμανία για το 2004, καθώς αυτά εμφανίζουν διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης για το 2004. Επιπρόσθετα, βελτιωμένα οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν και οι θυγατρικές του Ομίλου στη Βουλγαρία (πωλήσεις +49%, EBIT +57%), Σερβία (πωλήσεις +59%, EBIT +63%) και Τσεχία (πωλήσεις +6%, EBIT +33%), εξασφαλίζοντας σημαντική αναπτυξιακή ώθηση στον Όμιλο. Τα ιδιαίτερως ικανοποιητικά αποτελέσματα των εν λόγω αγορών συμβάλουν στην ισχυροποίηση της θέσης του Ομίλου μέσω επίτευξης ισχυρότερων μεριδίων αγοράς και επικράτησής του έναντι του υπάρχοντος ανταγωνισμού.



Ολοκλήρωση Πλάνου συγχωνεύσεων

Κατά τη διάρκεια του 2004 ολοκληρώθηκε το πλάνο συγχωνεύσεων του Ομίλου, εξασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο συνέργιες στα διοικητικά έξοδα του Ομίλου, ενώ παράλληλα εξάλειψε σε σημαντικό βαθμό την πολυπλοκότητα στις εσωτερικές διαδικασίες της εταιρίας, ανεβάζοντας έτσι τα επίπεδα παραγωγικότητας.

Πρόκειται για ένα πλάνο συγχωνεύσεων σημαντικής στρατηγικής σημασίας για τον Όμιλο, το οποίο ξεκίνησε από το 2003 με τη συγχώνευση δι' απορροφήσεως των θυγατρικών εταιριών Sanitas Sanitas A.E., Pet Leaders A.E., Lobelin-Pharmacare A.E., Π.Α. Γιαννάς A.E. και Domonatura A.E. από τη μητρική εταιρία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ A.B.E.E., και ολοκληρώθηκε στα μέσα του 2004.

Συμφωνία με την HUNCA Kozmetic SANAYI A.S. στην Τουρκία

Κατά τη διάρκεια του 2004 υπεγράφη συμφωνία με την εταιρία HUNCA Kozmetic SANAYI A.S. για την πώληση των αρωματικών προϊόντων του Ομίλου στη Τουρκία, καθώς και τη διανομή των προϊόντων της HUNCA στην Ανατολική Ευρώπη από τον Όμιλο Σαράντη.

Κίνηση μεγάλης στρατηγικής σημασίας για τον Όμιλο, καθώς εξυπηρετεί το στρατηγικό στόχο για επέκτασή του στη Τουρκική αγορά, μέσω μιας εταιρίας που κατέχει ηγετική θέση στην αγορά της Τουρκίας, με 35% μερίδιο αγοράς σε αρώματα ευρείας κατανάλωσης και μερίδιο 23% στα αποσμητικά. Πρόθεση και των δύο εταιριών είναι η μελλοντική ενδυνάμωση της συνεργασίας τους, προσθέτοντας συνεχώς νέα προϊόντα στα αντίστοιχα χαρτοφυλάκιά τους, ενώ η διοίκηση του Ομίλου εξετάζει την πιθανότητα συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο της HUNCA Kozmetic SANAYI A.S..



Στρατηγική 2005

Η επιτυχής αναπτυξιακή πορεία του Ομίλου είναι αποτέλεσμα του δυναμικού χαρακτήρα του, καθώς και της σωστής στρατηγικής που ακολουθείται και συνοψίζεται στους εξής 2 άξονες:

1. Στρατηγική Ανάπτυξης, η οποία επιτυγχάνεται μέσω της προϊοντικής και γεωγραφικής ανάπτυξης, αλλά και μέσω της περαιτέρω επένδυσης στις βασικές κατηγορίες προϊόντων του Ομίλου.

• **Νέα Προϊόντα:** Για τα επόμενα δύο χρόνια, στα στρατηγικά σχέδια του Ομίλου είναι η διάθεση των νέων καλλυντικών επιλεκτικής διανομής Aveda, Origins, Prescriptives & Prada, καθώς και της ανανεωμένης σειράς του STR8 και του σαμπουάν μπίρας Orzene στο χώρο των καλλυντικών ευρείας διανομής. Τέλος, στην αγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης η θέση του Ομίλου θα ενισχυθεί μέσω της διάθεσης των προϊόντων Srontex, αλλά και των νέων εντομοκτόνων TEZA, καθώς και νέων προϊόντων στη σειρά Sanitas.

• **Επένδυση στις βασικές κατηγορίες:** Σημαντικό ρόλο στην αναπτυξιακή στρατηγική του Ομίλου έχει και η υποστήριξη σε επίπεδο διαφήμισης και προώθησης των προϊόντων που ανήκουν στους βασικούς τομείς δραστηριότητας του Ομίλου. Στόχος της εταιρίας είναι η επίτευξη ηγετικής θέσης στις βασικές για τον Όμιλο κατηγορίες των γυναικείων και ανδρικών αρωματικών, των προϊόντων συσκευασίας, περιποίησης υποδημάτων

και περιποίησης της τουαλέτας στην επόμενη τριετία, καθώς και η αύξηση των σημείων πώλησης.

• **Επέκταση δραστηριοτήτων σε νέες χώρες:** Μέσα στα στρατηγικά σχέδια του Ομίλου είναι η επέκταση στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Ευρώπης, μέσω της ανάπτυξης θυγατρικών εταιριών στις χώρες αυτές. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται ήδη σε 6 Ευρωπαϊκές χώρες ενώ πρόσφατα διέυρνε τις δραστηριότητες του και στην αγορά της Τουρκίας. Ταυτόχρονα προγραμματίζει την είσοδό του στις αγορές της Ρωσίας και της Ουκρανίας, ανοίγοντας δρόμο προς νέες αναπτυξιακές ευκαιρίες.

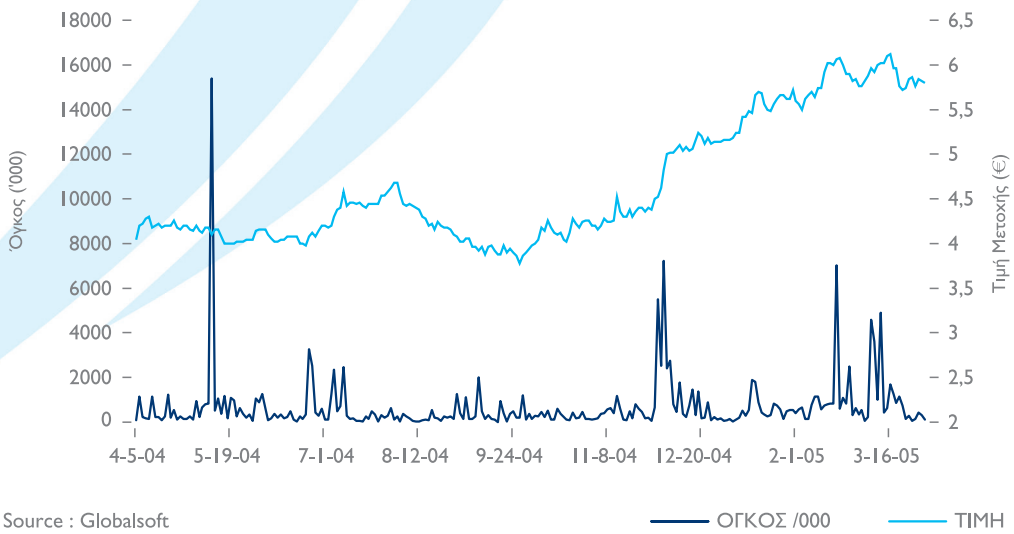
2. Στρατηγική αύξησης των κερδών ανά μετοχή, η οποία επιτυγχάνεται μέσω της βελτίωσης των περιθωρίων κέρδους και της μείωσης των χρηματοοικονομικών εξόδων, αλλά και μέσω της μείωσης του φορολογικού συντελεστή. Πιο συγκεκριμένα, η περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους θα επιτευχθεί μέσω της αλλαγής του προϊοντικού μείγματος, αλλά και μέσω της μείωσης του κόστους παραγωγής των προϊόντων με τη χρήση πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας από την Κίνα. Επιπρόσθετα, η μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων θα πραγματοποιηθεί μέσω της περαιτέρω μείωσης του δανεισμού της, ενώ σημαντική αύξηση στα κέρδη ανά μετοχή θα επιφέρει και η μείωση του φορολογικού συντελεστή τόσο στην Ελλάδα όσο και στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία. Πιο συγκεκριμένα, ο φορολογικός συντελεστής στην Ελλάδα το 2005 θα μειωθεί από 35% σε 32%, στη Ρουμανία από 25% σε 16%, ενώ στη Βουλγαρία από 19,5% σε 15%.



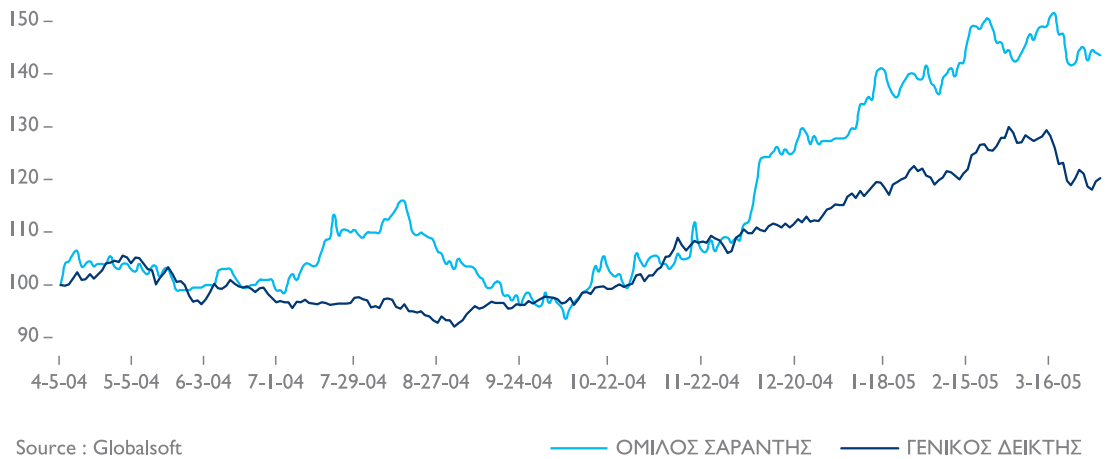
Χρηματιστηριακή εικόνα



ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΤΙΜΗ & ΟΓΚΟΣ ΜΕΤΟΧΗΣ 52 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ



ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ & ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ 52 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΥΠΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

ΑΡ.Μ.Α.Ε. 13083/06/Β/86/97

1ος ΕΝΟΠΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2004	Ποσά προηγ. χρήσεως 2003	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 2004	Ποσά προηγ. χρήσεως 2003
ΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΕΚΤΑΞΙΣΤΕΩΣ				
1. Έξοδα ήρωσας και πρώτης εγκατάστασης	8.456.769,98	9.803.393,02	8.131.398,37	9.504.951,15
4. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης	8.746.947,63	3.038.451,34	8.612.617,31	9.779.563,49
Γ. ΠΑΤΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
I. Λοιπάς ακινοποιήσεις				
Διαφορές ενοποιήσεως	36.544.778,53	35.511.604,31	80.149.156,33	71.035.196,82
1. Έξοδα έρειων & αναλύσεων	27.172,73	91.738,18	691.741,05	85.106,35
2. Παραρτ. & Δικαιώματα Βιομηχ. Ιδιοκ.	691.741,05	85.106,35	737.736,00	0,00
3. Υπεράσφα. επικερφών	737.736,00	0,00	3.694.188,77	1.498.339,99
5. Λοιπές ασυμπίετες ακινοποιήσεις	41.999.690,36	37.185.548,43	85.999.994,88	79.640.381,34
II. Ενοιάσιμες ακινοποιήσεις				
3. Γηπέδα - Οικόπεδα	3.995.283,47	3.995.283,47	3.095.103,21	0,00
3. Κτίρια και Τεχνικά Έργα	95.062.333,16	5.864.535,85	94.197.476,98	4.380.888,57
4. Μικτά Τεχν.Εγκαταστάσεις και λοιπός μ.π. - εξοπλισμός	7.001.908,93	4.436.583,53	6.929.996,12	5.999.193,36
5. Μεταφορικά μέσα	5.750.850,14	9.889.341,66	4.954.554,41	5.693.446,42
6. Επίπλα & λοιπές Εξοπλισμός	81.593.901,02	14.815.739,53	18.375.552,89	19.110.775,88
7. Ακτινοποιήσεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές	436.695,11	0,00	198.927,86	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙ-ΓΙΙ)	63.700.971,13	57.999.200,57	56.980.837,47	53.185.913,63
105.700.661,49	65.184.749,00	40.515.912,49	142.890.839,35	95.896.994,97
49.959.075,49		60.991.640,71		379.539,12
91.492,74		1.178.543,04		
51.175.769,13		61.849.715,87		
91.691.674,69		108.304.953,95		
89.420.643,46		30.157.556,97		
3.536.889,90		3.331.168,34		
4.514.597,17		3.356.478,91		
2.476.934,90		1.466.985,10		
39.948.364,73		38.312.189,32		
71.548.805,63		67.592.093,53		
99.421,60		124.976,67		
294.319,71		286.069,91		
2.465,15		0,00		
43.243,48		966.726,85		
175.698,52		226.951,84		
698.698,16		1.156.431,49		
0,00		645.259,00		
9.416.959,89		1.837.076,99		
1.205.320,93		557.497,00		
3.075.171,56		13.790.539,88		
985,18		344.441,10		
2.344.703,40		890.821,86		
730.468,16		2.364,43		
3.075.171,56		893.186,99		
985,18		985,18		
801.887,10		484.649,10		
11.973.487,10		11.759.992,45		
19.015.374,90		19.936.871,55		
167.066.367,91		161.582.892,62		
408.075,96		981.847,34		
193.834,09		56.449,18		
110.973,41		935.874,41		
649.183,46		574.170,93		
265.108.721,58		276.301.300,69		
0,56		0,56		
6.386.110,10		5.919.677,60		
52.677,73		19.575,63		
6.438.788,39		5.939.963,70		
III. Χρεώγραφα				
1. Μετοχές				
3. Λοιπά χρεώγραφα				
- ΜΕΙΟΝ : Οφειλόμενες Δόσεις				
IV. Διαθέσιμα				
1. Ταμείο				
3. Καταθέσεις Ομίλων & Προθεσμίας				
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΧΛΟΦΟΥΡΩΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)				
Ε ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
1. Έξοδα εποικητικών κτισμάτων				
2. Έξοδα κτισμάτων				
3. Λοιπά μεταβ. λογ/γίαι ενεργητικού				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ				
1. Αλληλίστρια περιουσιακά στοιχεία				
2. Χρεώστ. λογ/γίαι ενυπόθετων & εμπροσθημάτων ασφαλειών				
4. Λοιπά λογαριασμοί τρέχουσ.				
ΠΛΗΡΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
I. Μετοχικό				
1. Καταβλημένο				
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών				
III Διαφορές αναπροσαρμογής - Επικ. Επενδύσεων				
1. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας				
2. Λοιπών περιουσιακών στοιχείων				
IV Ανοθεώσιμα Κεφάλαια				
1. Τακτικά Ανοθεώσιμα				
2. Τα Ζημία από απώπηση χρεωγράφων				
3. Έκτακτα Ανοθεώσιμα				
4. Απορροφήσιμα Ανοθεώσιμα ειδικών διατάξεων νόμων				
6. Αποθεμ. για ίδιες μετοχές				
V. Αποτελέσματα εις νέο				
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο				
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)				
106.379.927,56		142.987.454,43		
1.937.338,43		1.409.979,57		
12.966.446,14		10.307.399,55		
13.803.784,57		11.716.609,12		
-35.511.604,31		-71.035.196,82		
405.536,18		560.395,18		
6.863.653,14		4.699.937,14		
7.969.189,32		5.953.969,32		
96.000.000,00		31.369.000,00		
85.286,61		90.093,00		
99.833.733,10		31.459.093,00		
36.334.793,75		33.002.101,45		
81.738,97		73.002,97		
7.619.478,34		6.995.496,72		
6.839.881,93		87.931.469,06		
6.111.369,19		775.408,99		
10.070.405,87		11.934.946,85		
9.061.399,44		1.767.139,92		
19.397,54		91.014,47		
1.997.639,19		4.961.998,80		
5.390.691,79		3.143.478,92		
1.679.032,56		6.387.100,44		
72.691.841,43		154.892.450,89		
172.595.574,53		186.351.543,89		
165.769,57		43.719,23		
466.406,99		1.667.050,52		
16.673,35		16.865,00		
648.849,91		1.797.627,75		
265.108.721,58		276.301.300,69		
0,56		0,56		
6.386.110,10		5.919.677,60		
0,00		0,00		
52.677,73		19.575,63		
6.438.788,39		5.939.963,70		

ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004
 Η Διοίκηση της Εταιρείας, με απόφαση της 31ης Δεκεμβρίου 2004, έλαβε υπόψη της τα αποτελέσματα της ενοποιημένης οικονομικής δραστηριότητας της Εταιρείας για την περίοδο από 1ης Ιανουαρίου έως 31ης Δεκεμβρίου 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2004, όπως αυτός παρουσιάζεται στην παρούσα κατάσταση. Η Διοίκηση κρίνει ότι τα στοιχεία αυτά είναι αξιόπιστα και αντανακλούν την πραγματική κατάσταση της Εταιρείας.

Η Διοίκηση της Εταιρείας, με απόφαση της 31ης Δεκεμβρίου 2004, έλαβε υπόψη της τα αποτελέσματα της ενοποιημένης οικονομικής δραστηριότητας της Εταιρείας για την περίοδο από 1ης Ιανουαρίου έως 31ης Δεκεμβρίου 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2004, όπως αυτός παρουσιάζεται στην παρούσα κατάσταση. Η Διοίκηση κρίνει ότι τα στοιχεία αυτά είναι αξιόπιστα και αντανακλούν την πραγματική κατάσταση της Εταιρείας.

Η Διοίκηση της Εταιρείας, με απόφαση της 31ης Δεκεμβρίου 2004, έλαβε υπόψη της τα αποτελέσματα της ενοποιημένης οικονομικής δραστηριότητας της Εταιρείας για την περίοδο από 1ης Ιανουαρίου έως 31ης Δεκεμβρίου 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2004, όπως αυτός παρουσιάζεται στην παρούσα κατάσταση. Η Διοίκηση κρίνει ότι τα στοιχεία αυτά είναι αξιόπιστα και αντανακλούν την πραγματική κατάσταση της Εταιρείας.

Η Διοίκηση της Εταιρείας, με απόφαση της 31ης Δεκεμβρίου 2004, έλαβε υπόψη της τα αποτελέσματα της ενοποιημένης οικονομικής δραστηριότητας της Εταιρείας για την περίοδο από 1ης Ιανουαρίου έως 31ης Δεκεμβρίου 2004, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2004, όπως αυτός παρουσιάζεται στην παρούσα κατάσταση. Η Διοίκηση κρίνει ότι τα στοιχεία αυτά είναι αξιόπιστα και αντανακλούν την πραγματική κατάσταση της Εταιρείας.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΙΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ

31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004 (1.1-31.12.04)

1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

- Κυκλός εργασιών (Πωλησιές)
- ΜΕΙΟΝ : Κόστος πωλησιών
- Μικρά αποτελέσματα (Κέρδη εκμεταλλεύσεως)
- ΠΛΕΟΝ : Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως
- Σύνολο
- ΜΕΙΟΝ : 1 Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας
- 3 Έξοδα λειτουργίας διαθεσέως
- Μερικά αποτελέσματα (Κέρδη) εκμεταλλεύσεως
- ΜΕΙΟΝ : 1 Διανομή Αποσπασμάτων
- 3 Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα
- ΜΕΙΟΝ :

- 1 Έσοδα συμμετοχών
- 2 Έσοδα αχρεωγήτων
- 3 Κέρδη πωλησιών ομιλ. & χρυσού.
- 4 Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα

1α Κέρδη ομιλ. σε συνγενείς επιμ.

- 2 Έσοδα αχρεωγήτων
- 3 Κέρδη πωλησιών ομιλ. & χρυσού.
- 4 Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα

ii ΠΛΕΟΝ : Εκτάκτα αποτελέσματα (Κέρδη εκμεταλλεύσεως)

- 1 Έκτακτα και ανάργα εσοδα
- 2 Έκτακτα κέρδη
- 3 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων
- 5 Έσοδα από προβλ. προηγ. χρήσης
- ΜΕΙΟΝ :

- 1 Έκτακτα και ανάργα εξοδα
- 2 Έκτακτες ζημιές
- 3 Έξοδα προηγούμενων χρήσεων
- 4 Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους.

Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (Κέρδη)
 ΜΕΙΟΝ : Σύνολο αποβιβασμένων στο λητούργ. κόστους
 ΜΕΙΟΝ : Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λητούργ. κόστος

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΦΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΙΟΥΣΗΦΙΑΣ ΣΤΑ ΚΕΡΦΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ & ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.
ΓΡΗΘΡΟΣ Π. ΣΑΡΑΝΤΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Π. ΡΟΖΑΚΕΑΣ
A.A.T.: X080619/03	A.A.T.: P534498/04

Ποσα κλειόμενης χρήσεως 2004

Ποσα προηγ. χρήσεως 2003

248 785 214,97	932 959 017,83
105 934 877,00	101 077 265,10
142 850 337,97	131 181 732,73
1 187 249,04	9 286 011,12
144 037 587,01	133 467 743,85
19 599 367,31	0,00
96 985 500,70	83 131 854,44
1 760 808,80	98 531 687,66
246 549,89	34 936 056,19
5 613 743,48	1 689 556,32
7 621 102,17	481 546,83
0,00	8 644 496,79
0,00	10 755 599,94
1 643 396,56	1 835 079,28
653 860,13	860 349,43
1 539 856,93	1 640 121,31
269 531,04	540 423,93
4 106 643,96	4 875 973,95
31 708 360,79	5 879 605,99
1 977 735,70	29 056 430,20
53 440,43	1 075 636,24
83 830,94	109 367,06
144 172,79	160 212,88
9 259 179,86	50 542,90
3 982 976,91	1 365 759,08
585 189,99	6 056 697,95
65 959,07	933 415,79
0,00	927 591,88
4 634 095,97	0,00
97 333 344,68	7 917 405,52
3 975 140,54	-6 551 646,44
9 375 140,54	22 504 783,76
8 009 654,93	3 899 394,53
21 383 689,75	3 899 394,53
	7 000 376,80
	15 444 406,96

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ
 1. Για τη σύνταξη της λογιστικής καταστάσεως της 31/12/2004, τηρήθηκαν οι βασικές αρχές και κανόνες λογιστικής που εφαρμόστηκαν στον ισολογισμό της 31/12/2003.
 2. Στο δωδεκάμηνο έγιναν επενδύσεις πέντε εκατομμυρίων ευρώ, 7.438.296,50.
 3. Οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στην ενσωμάτη είναι: 1) ΠΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. 2) Κ. ΘΕΩΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε. 3) ΜΕΤΑΠΡΟΜΗΤΕΧΝΙΚΗ Ο.Π.Ε. 4) ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ Α.Ε. 5) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 6) ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ Α.Ε. 7) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 8) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 9) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 10) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 11) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 12) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 13) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 14) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 15) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 16) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 17) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 18) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 19) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 20) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 21) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 22) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 23) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 24) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 25) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 26) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 27) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 28) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 29) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 30) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 31) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 32) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 33) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 34) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 35) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 36) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 37) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 38) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 39) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 40) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 41) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 42) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 43) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 44) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 45) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 46) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 47) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 48) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 49) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 50) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 51) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 52) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 53) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 54) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 55) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 56) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 57) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 58) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 59) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 60) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 61) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 62) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 63) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 64) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 65) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 66) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 67) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 68) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 69) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 70) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 71) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 72) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 73) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 74) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 75) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 76) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 77) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 78) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 79) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 80) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 81) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 82) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 83) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 84) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 85) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 86) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 87) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 88) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 89) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 90) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 91) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 92) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 93) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 94) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 95) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 96) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 97) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 98) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 99) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 100) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 101) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 102) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 103) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 104) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 105) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 106) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 107) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 108) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 109) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 110) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 111) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 112) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 113) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 114) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 115) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 116) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 117) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 118) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 119) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 120) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 121) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 122) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 123) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 124) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 125) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 126) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 127) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 128) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 129) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 130) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 131) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 132) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 133) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 134) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 135) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 136) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 137) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 138) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 139) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 140) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 141) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 142) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 143) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 144) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 145) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 146) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 147) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 148) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 149) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 150) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 151) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 152) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 153) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 154) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 155) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 156) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 157) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 158) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 159) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 160) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 161) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 162) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 163) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 164) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 165) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 166) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 167) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 168) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 169) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 170) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 171) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 172) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 173) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 174) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 175) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 176) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 177) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 178) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 179) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 180) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 181) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 182) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 183) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 184) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 185) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 186) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 187) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 188) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 189) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 190) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 191) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 192) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 193) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 194) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 195) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 196) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 197) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 198) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 199) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 200) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 201) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 202) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 203) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 204) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 205) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 206) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 207) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 208) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 209) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 210) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 211) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 212) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 213) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 214) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 215) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 216) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 217) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 218) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 219) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 220) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 221) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 222) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 223) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 224) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 225) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 226) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 227) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 228) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 229) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 230) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 231) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 232) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 233) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 234) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 235) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 236) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 237) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 238) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 239) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 240) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 241) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 242) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 243) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 244) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 245) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 246) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 247) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 248) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 249) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 250) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 251) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 252) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 253) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 254) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 255) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 256) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 257) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 258) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 259) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 260) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 261) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 262) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 263) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 264) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 265) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 266) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 267) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 268) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 269) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 270) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 271) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 272) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 273) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 274) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 275) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 276) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 277) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 278) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 279) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 280) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 281) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 282) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 283) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 284) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 285) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 286) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 287) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 288) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 289) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 290) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 291) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 292) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 293) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 294) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 295) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 296) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 297) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 298) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 299) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 300) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 301) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 302) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 303) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 304) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 305) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 306) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 307) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 308) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 309) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 310) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 311) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 312) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 313) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 314) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 315) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 316) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 317) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 318) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 319) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 320) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 321) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 322) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 323) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 324) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 325) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 326) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 327) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 328) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 329) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 330) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 331) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 332) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 333) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 334) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 335) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 336) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 337) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 338) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 339) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 340) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 341) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 342) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 343) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 344) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 345) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 346) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 347) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 348) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 349) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 350) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 351) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 352) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 353) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 354) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 355) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 356) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 357) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 358) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 359) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 360) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 361) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 362) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 363) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 364) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 365) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 366) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 367) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 368) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 369) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 370) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 371) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 372) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 373) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 374) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 375) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 376) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 377) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 378) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 379) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 380) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 381) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 382) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 383) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 384) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 385) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 386) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 387) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 388) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 389) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 390) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 391) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 392) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 393) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 394) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 395) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 396) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 397) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 398) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 399) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 400) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 401) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 402) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 403) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 404) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 405) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 406) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 407) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 408) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 409) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 410) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 411) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 412) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 413) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 414) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 415) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 416) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 417) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 418) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 419) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 420) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 421) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 422) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 423) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 424) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 425) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 426) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 427) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 428) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 429) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 430) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 431) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 432) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 433) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 434) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 435) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 436) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 437) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 438) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 439) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 440) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 441) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 442) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 443) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 444) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 445) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 446) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 447) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 448) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 449) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 450) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 451) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 452) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 453) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 454) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 455) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 456) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 457) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 458) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 459) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 460) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 461) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 462) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 463) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 464) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 465) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 466) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 467) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 468) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 469) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 470) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 471) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 472) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 473) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 474) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 475) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 476) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 477) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 478) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 479) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 480) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 481) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 482) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 483) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 484) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 485) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 486) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 487) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 488) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 489) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 490) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 491) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 492) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 493) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 494) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 495) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 496) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 497) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 498) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 499) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 500) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 501) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 502) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 503) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 504) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 505) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 506) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 507) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 508) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 509) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 510) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 511) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 512) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 513) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 514) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 515) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 516) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 517) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 518) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 519) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 520) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 521) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 522) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 523) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 524) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 525) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 526) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 527) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 528) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 529) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 530) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 531) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 532) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 533) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 534) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 535) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 536) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 537) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 538) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 539) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 540) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 541) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 542) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 543) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 544) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 545) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 546) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 547) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 548) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 549) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 550) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 551) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 552) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 553) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 554) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 555) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 556) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 557) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 558) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 559) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 560) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 561) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 562) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 563) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 564) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 565) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 566) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 567) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 568) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 569) ΝΕΚΤΑΡΗΣ Α.Ε. 5



Διοικητικό Συμβούλιο

Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή
Πρόεδρος, (εκτελεστικό μέλος)

Νικόλαος Κεφαλάς του Αντωνίου
Αντιπρόεδρος, (εκτελεστικό μέλος)

Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή
Δ/νων Σύμβουλος, (εκτελεστικό μέλος)

Πανταζής Σαράντης του Γρηγορίου
Μη εκτελεστικό μέλος

Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου
Εκτελεστικό μέλος

Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος
Εκτελεστικό μέλος

Ιωάννης Βεκρής του Σωκράτη
Εκτελεστικό μέλος

Αιμίλιος Κυπριανίδης του Συμεώνος
Ανεξάρτητο - μη εκτελεστικό μέλος

Νικόλαος Κοντίδης του Κων/νου
Ανεξάρτητο - μη εκτελεστικό μέλος





26, Amaroussiou - Halandriou Str., 151 25 Maroussi, Athens
Tel.: (+30210) 61 73 000, Fax: (+30210) 68 97 100

Αμαρουσίου - Χαλανδρίου 26, 151 25 Μαρούσι, Αθήνα
Τηλ.: (210) 61 73 000, FAX: (210) 68 97 100

[http:// www.sarantis.gr](http://www.sarantis.gr)
e-mail: info@sarantis.gr