

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2023

Ο Όμιλος Σαράντη έλαμψε στο Συνέδριο της Coty, όπου βραβεύτηκε με το BEST KCP PROGRAM για Επώνυμες Μάρκες

Ο Όμιλος Σαράντη, μια από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων με σημαντική διεθνή παρουσία με κορυφαία brands και συνεργασίες στον τομέα της ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας, επέδειξε την αριστεία του στο πρόσφατο συνέδριο που διοργάνωσε η Coty και πραγματοποιήθηκε στη Λισαβόνα τον περασμένο Οκτώβριο. Η εταιρεία τιμήθηκε με το κορυφαίο βραβείο “BEST KCP PROGRAM (KCP)” για την εξαιρετική της απόδοση με τις εμβληματικές μάρκες [Burberry](#), [Gucci](#), [Boss](#) και [Chloe](#) κατά τη διάρκεια της περσινής Χριστουγεννιάτικης περιόδου, καθώς και της μάρκας [Lancaster](#) για τη υλοποίηση ενός 360° μάρκετινγκ πλάνου.

Σχετικά με τις μάρκες [Burberry](#), [Gucci](#), [Boss](#) και [Chloe](#), ο Όμιλος Σαράντη, επιδίωξε να ενισχύσει την προβολή των προϊόντων της τόσο στον ψηφιακό χώρο όσο και στα σημεία πώλησης (POS), κερδίζοντας ιδιαίτερη αναγνώριση. Η εταιρεία υλοποίησε ένα εντυπωσιακό animation με γιορτινό σενάριο με τις επιλεγμένες αγαπημένες μάρκες. Ο στόχος ήταν ξεκάθαρος: ενίσχυση της προβολής και προώθηση της αλληλεπίδρασης με το καταναλωτικό κοινό κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου.

Αναφορικά με τη [Lancaster](#), μάρκα προτεραιότητα του Ομίλου Σαράντη, το FY23 είδε την εφαρμογή ενός συνεκτικού σχεδίου μάρκετινγκ 360°. Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, το επίκεντρο ήταν η εμβληματική σειρά 365 Skin Repair, με έμφαση στο best-seller Youth Renewal Serum. Η στρατηγική βασίστηκε στο know how της επικοινωνίας της μάρκας Lancaster για την περιποίηση του δέρματος, αποδεικνύοντας την αδιαμφισβήτητη παραδοχή πως η ύπαρξη πρωτοπόρων και κορυφαίων επιδόσεων προϊόντων αντηλιακής προστασίας προϋποθέτει την ύπαρξη τουλάχιστον αντίστοιχων επιδόσεων προϊόντων και τεχνογνωσίας περιποίησης της επιδερμίδας.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 55 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Οι ποσοτικοί στόχοι για το πρώτο εξάμηνο περιλάμβαναν την αύξηση της παρουσίας της των προϊόντων περιποίησης δέρματος πωλήσεις και την προώθηση των πωλήσεων για τη σειρά 365 Skin Repair. Κατά τη μετάβαση στο δεύτερο εξάμηνο, το ενδιαφέρον στράφηκε στη μεγάλη γκάμα sun care σειρών που διαθέτει η Lancaster. Ο στόχος ήταν να εκπαιδύσουμε το καταναλωτικό κοινό, σχετικά με την ποικιλία που διαθέτει η μάρκα παρουσιάζοντας τα προϊόντα που προσφέρουν προστασία από τον ήλιο με ταυτόχρονη περιποίηση της επιδερμίδας, όπως το Sun Perfect, το Sun Sensitive Tinted Fluid, το Sun Protective Water, το Sun Sport Invisible Face Fluid και το Sun 365 Compact. Η ποσοτική βάση για το δεύτερο εξάμηνο, ήταν η απόκτηση μεριδίου αγοράς στην κατηγορία της ηλιοπροστασίας σε όλες τις αλυσίδες καταστημάτων λιανικής, αντανακλώντας τη δέσμευση του Ομίλου για συνεχή ανάπτυξη και καινοτομία.

Ο Όμιλος Σαράντη, παραμένει αφοσιωμένος στο να προσφέρει καταναλωτικά προϊόντα υψηλής ποιότητας που οι άνθρωποι αγαπούν και εμπιστεύονται καθημερινά λαμβάνοντας υπ' όψιν τις ανάγκες των καταναλωτών ενώ παράλληλα παρέχοντας εξαιρετικά αποτελέσματα για τους συνεργάτες μας. Αυτή η αναγνώριση επιβεβαιώνει τη θέση της εταιρείας ως μία κορυφαία πολυεθνική στη βιομηχανία της ομορφιάς και της προσωπικής φροντίδας.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 55 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.