

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2019

- **ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕ ΡΕΚΟΡ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΣΤΟ 10,3%**
- **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΕΒΙΤΔΑ ΚΑΤΑ 16,5%**
- **ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΕΒΤ ΚΑΤΑ 17,2%**
- **ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 7,6%**
- **ΕΥΡΩΣΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ**
- **ΣΥΝΕΠΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ**

Το υψηλότερο περιθώριο καθαρών κερδών της τελευταίας δεκαετίας σημείωσε κατά το 2019 ο Όμιλος Σαράντη, φτάνοντας στο 10,3%.

Ο Όμιλος, για άλλη μια φορά, σημείωσε σημαντική αύξηση κερδών, θετική πορεία πωλήσεων και ισχυρή δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.

Η εξαιρετική αυτή απόδοση βασίζεται στους κεντρικούς πυλώνες της στρατηγικής του Ομίλου που οδηγούν στην δημιουργία κερδοφόρας ανάπτυξης για όλους τους ενδιαφερόμενους.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	FY '19	%	FY '18
Πωλήσεις	370,07	7,58%	344,00
Μικτό Κέρδος	137,59	6,75%	128,89
Περιθώριο ΜΚ	37,18%		37,47%
ΕΒΙΤΔΑ *	54,75	16,50%	46,99
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	14,79%		13,66%
ΕΒΙΤ	43,84	8,05%	40,57
Περιθώριο ΕΒΙΤ	11,85%		11,79%
ΚΠΦ	45,46	17,21%	38,78
Περιθώριο ΚΠΦ	12,28%		11,27%
Φόροι	6,64	17,70%	5,64
ΚΜΦ	38,82	17,13%	33,14
Περιθώριο ΚΜΦ	10,49%		9,63%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,81	34,53%	0,60
Καθαρά Κέρδη	38,01	16,81%	32,54
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	10,27%		9,46%

* Συμπ. της επίδρασης από το ΔΠΧΑ 16.

* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του 2019).

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του FY 2019 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 3 Απριλίου 2020 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 213 009 6000.

FY '19 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2019 ανήλθαν σε € 370,07 εκ. ευρώ συγκριτικά με €344 εκ. πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση κατά 7,58%. Η αύξηση των πωλήσεων βασίζεται αφενός σε επιτυχημένα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα και νέες προσθήκες στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, αφετέρου στο αποτελεσματικό ολιστικό πλάνο επικοινωνίας και στην επιτυχημένη εμπορική προσέγγιση του Ομίλου σε όλα τα κανάλια διανομής στις χώρες του Ομίλου.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, παρουσίασαν επιταχυνόμενη ανάπτυξη κατά την διάρκεια του έτους και διαμορφώθηκαν σε €126,21 εκ. από € 116,71 εκ. το 2018, αυξημένες κατά 8,14%.
- Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,90% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 7,29% στα €243,86 εκ. το 2019 από €227,29 εκ. το 2018.

Η δέσμευση του Ομίλου για ισορροπημένη διαχείριση των λειτουργικών εξόδων και βελτίωση της παραγωγικότητας οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας και των περιθωρίων κέρδους.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA*** αυξήθηκε κατά 16,50% στα €54,75 εκ. από €46,99 εκ. το 2018 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 14,79% από 13,66% το 2018.

Το **EBIT** ανήλθε σε €43,84 εκ. κατά το 2019 από €40,57 εκ. το 2018, αυξημένα κατά 8,05% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 11,85% από 11,79% το 2018.

Το **EBT** έφτασε τα €45,46 εκ. το 2019 από €38,78 εκ. το 2018, αυξημένα κατά 17,21%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 12,28% από 11,27% το 2018.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €38,01 εκ. κατά το 2019 από €32,54 εκ. το 2018 αυξημένα κατά 16,81%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 10,27% από 9,46% το 2018.

Σημείωση

* Περισσότερα στοιχεία για την επίδραση του ΔΠΧΑ 16 παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του 2019.

* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του 2019)

FY '19 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών. Οι ταμειακές ροές που παράγει ο Όμιλος επανεπενδύονται σε πρωτοβουλίες για την επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Το 2019 ήταν ένα ακόμη έτος κατά το οποίο πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις σε αυτό το πλαίσιο.

Εκτός από την ενεργή διαχείριση χαρτοφυλακίου και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, έμφαση δίνεται στην βελτιστοποίηση και τον εκσυγχρονισμό της αλυσίδας εφοδιασμού και των διαδικασιών παραγωγής σε ολόκληρο τον Όμιλο. Αυτό είναι στρατηγικής σημασίας για την αύξηση οικονομικών κλίμακας και βασική κινητήρια δύναμη της μελλοντικής επέκτασης του Ομίλου, που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τόσο την υπάρχουσα όσο και τη νέα γεωγραφική περιοχή όπου διείσδυσε ο Όμιλος μέσω της εξαγοράς της ERGOPACK (Ουκρανία και γειτονικές ΚΑΚ χώρες).

Στην κατεύθυνση αυτή ένα σημαντικό έργο που ολοκληρώθηκε μέσα στο 2019 και αξίζει να αναφερθεί είναι η επέκταση του εργοστασίου παραγωγής του Ομίλου στα Οινόφυτα, που περιλαμβάνει την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού και την βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών.

Στο πλαίσιο της περαιτέρω ενίσχυσης του Ομίλου στην πολωνική αγορά καλλυντικών πραγματοποιήθηκε και η εξαγορά των πολωνικών προϊόντων προσωπικής φροντίδας LUKSJA η οποία ολοκληρώθηκε στα τέλη Φεβρουαρίου του 2020.

Κατά την διάρκεια του 2019, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2018 ποσού 10 εκ. ευρώ (0,14311 ευρώ ανά μετοχή). Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του 2019 ανέρχεται σε € 8,45 εκ. από €11,53εκ. στο τέλος του 2018.

(€ εκ.)	FY '19	%	FY '18	(€ εκ.)	FY '19	%	FY '18
Ενεργητικό				ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Ενσώματα Πάγια	67,22	18,85%	56,55	Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	35,00	-7,89%	38,00
Δικαίωμα χρήσης	11,96		0,00	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	8,77		0,00
Ακίνητα για επένδυση	1,03	-7,08%	1,11	Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	6,03	4,39%	5,77
Ασώματα Πάγια	51,69	-2,50%	53,02	Προβλέψεις για κινδύνους και έξοδα	2,92	20,82%	2,42
Υπεραξία	7,90	-0,39%	7,93	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	52,72	14,13%	46,19
Συμμετοχές σε θυγατρικές και συγγενείς				Προμηθευτές	65,73	4,97%	62,61
Επιχειρήσεις	21,46	4,40%	20,55	Λοιπές Υποχρεώσεις	5,85	-8,09%	6,37
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,60	35,84%	0,44	Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	4,87	6,77%	4,56
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,17	-77,30%	0,73	Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	30,81	299,12%	7,72
Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	162,02	15,45%	140,34	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	3,78		0,00
Αποθέματα	94,55	18,57%	79,75	Μεταβατικοί λογ. Παθητικού	4,15	58,26%	2,62
Απαιτήσεις από πελάτες	102,49	8,29%	94,64	Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	115,19	37,33%	83,88
Λοιπές απαιτήσεις	2,79	-26,25%	3,79	Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη				Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
αξία μέσω αποτελεσμάτων	2,51	77,67%	1,42	Λοιπά αποθεματικά	13,75	25,67%	10,94
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	54,85	67,32%	32,78	Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,36	-12,57%	2,70
Μεταβατικοί λογ. ενεργ.	2,33	17,06%	1,99	Κέρδη εις νέον	142,34	22,92%	115,80
Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	259,53	21,07%	214,36	Ίδια Κεφάλαια	253,64	12,91%	224,63
Σύνολο Ενεργητικού	421,55	18,85%	354,70	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	421,55	18,85%	354,70

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '19	FY '18
Λειτουργικές Δραστηριότητες	19,87	10,57
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-3,96	-18,19
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	6,03	-4,32
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	21,94	-11,94
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	32,78	44,95
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,13	-0,23
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	54,85	32,78

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

FY '19 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '19	%	FY '18
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	159,62	5,34%	151,53
% Πωλήσεων	43,13%		44,05%
Ιδιοπαραγόμενα	98,29	2,26%	96,12
% Κατηγορίας	61,58%		63,43%
Διανεμόμενα	61,33	10,70%	55,41
% Κατηγορίας	38,42%		36,57%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	142,15	8,95%	130,46
% Πωλήσεων	38,41%		37,93%
Ιδιοπαραγόμενα	141,60	9,23%	129,63
% Κατηγορίας	99,61%		99,36%
Διανεμόμενα	0,55	-34,24%	0,83
% Κατηγορίας	0,39%		0,64%
Private Label	20,70	11,26%	18,61
% Πωλήσεων	5,59%		5,41%
Λοιπές Πωλήσεις	47,60	9,69%	43,40
% Πωλήσεων	12,86%		12,62%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	8,79	-10,03%	9,77
% Κατηγορίας	18,47%		22,52%
Επιλεκτική	38,81	15,42%	33,63
% Κατηγορίας	81,53%		77,48%
Συνολικές Πωλήσεις	370,07	7,58%	344,00

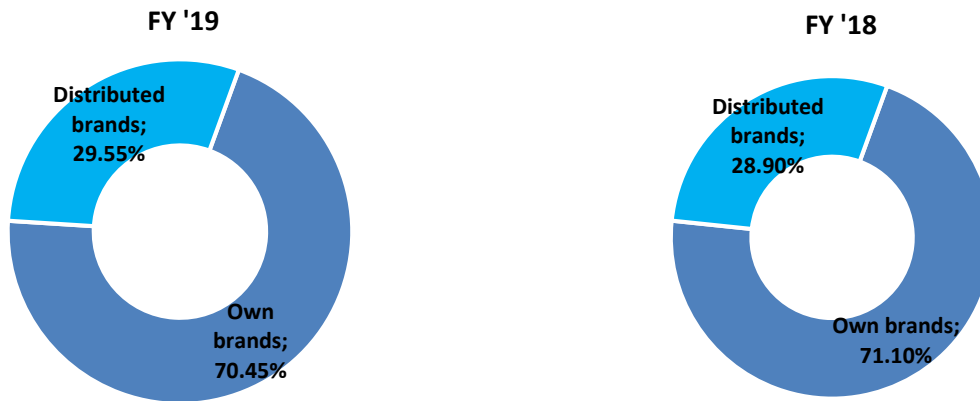
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 5,34% το 2019 στα €159,62εκ., υποστηριζόμενες από το χαρτοφυλάκιο των διανεμόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 10,70% και τη θετική πορεία των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 43,13%.

Οι πωλήσεις των **προϊόντων οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 8,95% στα €142,15 εκ. το 2019 από €130,46 εκ. το 2018, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 38,41%.

Η κατηγορία **«Private Label»** αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 11,26% στα €20,70 εκ. από €18,61 εκ. πέρυσι.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 9,69% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής που κινήθηκε ανοδικά κατά 15,42%.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2019 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €260,72 εκ., συγκριτικά με €244,58 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 6,60%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,45% από 71,10%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2019 ανήλθαν σε €109,35 εκ. από €99,42 εκ. το 2018 αυξημένες κατά 9,99%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,55% από 28,90%.

FY '19 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '19	%	FY '18
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		11,56	-5,22%	12,20
	Περιθώριο	7,24%		8,05%
	% EBIT	26,37%		30,06%
Ιδιοπαράγόμενα		8,11	-11,08%	9,12
	Περιθώριο	8,25%		9,49%
	% EBIT	18,51%		22,49%
Διανεμόμενα		3,45	12,18%	3,07
	Περιθώριο	5,62%		5,55%
	% EBIT	7,86%		7,57%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		14,42	8,42%	13,30
	Περιθώριο	10,14%		10,19%
	% EBIT	32,89%		32,78%
Ιδιοπαράγόμενα		14,51	8,57%	13,37
	Περιθώριο	10,25%		10,31%
	% EBIT	33,10%		32,94%
Διανεμόμενα		-0,09	-37,29%	-0,07
	Περιθώριο	-16,78%		-8,03%
	% EBIT	-0,21%		-0,17%
Private Label		1,47	0,24%	1,47
	Περιθώριο	7,10%		7,88%
	% EBIT	3,35%		3,61%
Λοιπές Πωλήσεις		4,34	3,87%	4,17
	Περιθώριο	9,11%		9,62%
	% EBIT	9,89%		10,29%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		1,31	-12,50%	1,50
	Περιθώριο	14,93%		15,35%
	% EBIT	2,99%		3,70%
Επιλεκτική		3,02	13,06%	2,67
	Περιθώριο	7,79%		7,95%
	% EBIT	6,90%		6,59%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		12,06	27,72%	9,44
	% EBIT	27,50%		23,26%
Συνολικό EBIT		43,84	8,05%	40,57
	Περιθώριο	11,85%		11,79%

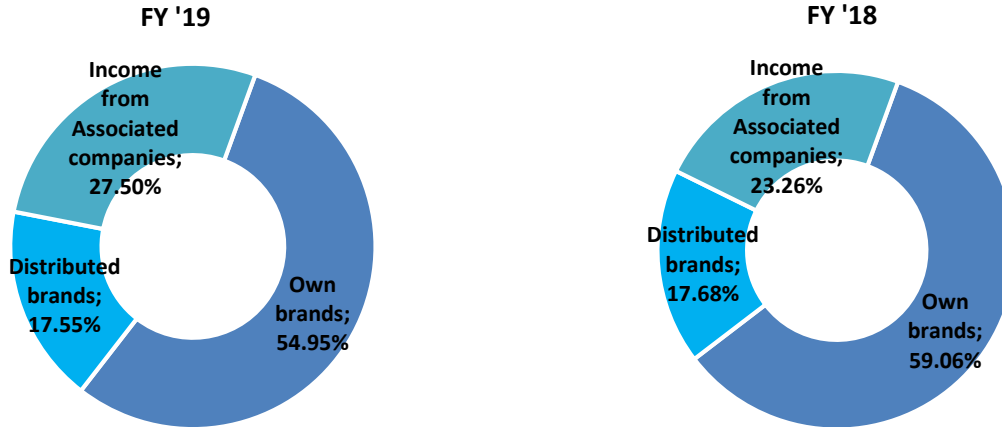
Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής μειώθηκε κατά 5,22% στα €11,56 εκ. από €12,20 εκ., επηρεασμένο από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 26,37%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 7,24%.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 8,42% το 2019 σε σχέση με την περυσινή χρονιά στα €14,42 εκ. από €13,30 εκ., υποστηριζόμενο από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα που αυξήθηκαν κατά 8,57%. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 10,14% κατά το 2019 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 32,89%.

Το EBIT της κατηγορίας των λοιπών πωλήσεων ανήλθαν σε €4,34 εκ. αυξημένο κατά 3,87%, υποστηριζόμενο από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής που παρουσίασε άνοδο κατά 13,06%.

Τα Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €12,06 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 27,72% σε σύγκριση με πέρυσι.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το 2019 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €24,09 εκ. σε σχέση με €23,96 εκ. το 2018, αυξημένα κατά 0,52%, επηρεασμένα κυρίως από τα ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 54,95%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2019 διαμορφώθηκε στα €7,70εκ. από €7,17εκ. πέρυσι, αυξημένο κατά 7,29% και αντιπροσωπεύει 17,55% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν άνοδο κατά 27,72% και ανήλθαν σε €12,06 εκ. που αντιστοιχεί σε 27,50% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

FY '19 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '19	%	FY '18
Ελλάδα	126,21	8,14%	116,71
% Πωλήσεων	34,10%		33,93%
Πολωνία	55,77	-4,18%	58,20
Polipak - Πολωνία	20,70	11,26%	18,61
Ρουμανία	56,06	7,08%	52,36
Βουλγαρία	13,83	-1,20%	14,00
Σερβία	19,71	4,55%	18,86
Τσεχία	21,68	3,78%	20,89
Σλοβακία	5,61	15,46%	4,85
Ουγγαρία	10,74	-6,16%	11,44
Βόρεια Μακεδονία	4,28	2,83%	4,16
Βοσνία	2,99	-1,04%	3,02
Πορτογαλία	2,23	10,10%	2,03
Ουκρανία	27,62	63,52%	16,89
Ρωσία	2,64	33,79%	1,97
Χώρες του Εξωτερικού	243,86	7,29%	227,29
% Πωλήσεων	65,90%		66,07%
Συνολικές Πωλήσεις	370,07	7,58%	344,00

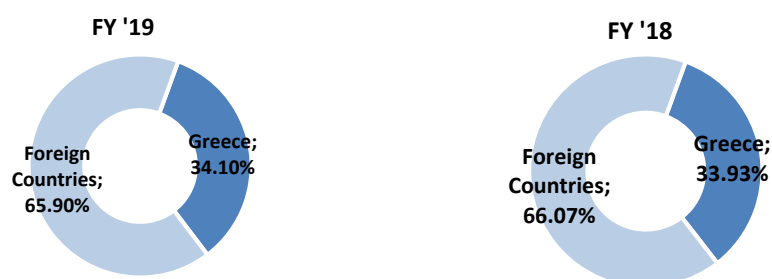
Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2019 παρουσίασαν αύξηση κατά 7,58% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την επιταχυνόμενη ανάπτυξη της Ελλάδας κατά την διάρκεια του έτους και την θετική απόδοση των ξένων χωρών.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, διαμορφώθηκαν σε € 126,21 εκ. από € 116,71 εκ. το 2018, αυξημένες κατά 8,14%, παρουσιάζοντας επιταχυνόμενη πορεία κατά την διάρκεια του 2019,

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,90% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 7,29% στα €243,86 εκ. το 2019 από €227,29 εκ. το 2018.

Εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, σε FX-neutral βάση οι πωλήσεις των Ξένων Χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 6,90% κατά το 2019.

Κατά το 2019, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε στο 65,90% από 66,07% πέρυσι.



FY '19 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '19</i>	<i>%</i>	<i>FY '18</i>
Ελλάδα	25,61	13,82%	22,50
% EBIT	58,43%		55,47%
Πολωνία	3,25	-30,24%	4,66
Poland-Polirak	1,47	0,24%	1,47
Ρουμανία	5,74	14,28%	5,02
Βουλγαρία	1,47	-10,56%	1,64
Σερβία	2,09	-1,32%	2,12
Τσεχία	2,43	28,51%	1,89
Σλοβακία	0,17	-33,16%	0,25
Ουγγαρία	0,30	451,86%	-0,09
Βόρεια Μακεδονία	0,59	-8,56%	0,65
Βοσνία	-0,32	-127,02%	-0,14
Πορτογαλία	-0,19	10,00%	-0,21
Ουκρανία	1,29	24,92%	1,03
Ρωσία	-0,07	68,49%	-0,23
Χώρες του Εξωτερικού	18,22	0,86%	18,07
% EBIT	41,57%		44,53%
Συνολικό EBIT	43,84	8,05%	40,57

Κατά το 2019 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 13,82% στα €25,61 εκ. από €22,50 εκ. πέρυσι.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2019 ανήλθε σε €13,56 εκ. από €13,07 εκ., αυξημένο κατά 3,78%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 10,74% το 2019 από 11,20% το 2018.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν οριακή αύξηση EBIT κατά 0,86% στα €18,22 εκ. από €18,07 εκ. πέρυσι. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 7,47% από 7,95% το 2018.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019

- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. γνωστοποίησε στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 18.06.2019 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,14311 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.731.600 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,14893 ευρώ.

Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι λαμβάνουν καθαρό ποσό 0,134037 ευρώ ανά μετοχή.

Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2018 ορίσθηκε η 24.07.2019. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, ήταν οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 25.07.2019 (Record Date).

Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 31.07.2019 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 30η Ιουλίου 2019 την υπογραφή συμφωνίας με την COTY για την αντιπροσώπευση και διανομή σημάτων της COTY (Coty Luxury Cosmetics brands) στην ελληνική αγορά επιλεκτικής διανομής η οποία ξεκίνησε την 1η Σεπτεμβρίου 2019.

Η συμφωνία περιλαμβάνει την αντιπροσώπευση και διανομή των εξής σημάτων:
 BALENCIAGA, BOTTEGA VENETA, BURBERRY, CALVIN KLEIN, CHLOE, DAVIDOFF, ESCADA, GUCCI, HUGO BOSS, JIL SANDER, JOOP, LACOSTE, LANCASTER, MARC JACOBS, MIU MIU, NIKOS, PHILOSOPHY, ROBERTO CAVALLI, STELLA MCCARTNEY και TIFFANY & CO.

Η συνεργασία μεταξύ των δύο εταιριών είναι μια ακόμα επιβεβαίωση της θέσης που κατέχει ο Όμιλος Σαράντη όχι μόνο στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων ευρείας διανομής, αλλά και στην αγορά επιλεκτικής διανομής.

Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.

Μέσω της συμφωνίας, η οποία είναι ευθυγραμμισμένη με την αναπτυξιακή στρατηγική του, ο Όμιλος εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊόντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της επιλεκτικής διανομής.

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 30η Ιουλίου 2019 την επέκταση της συμφωνίας με την Estee Lauder Companies Inc. για την ELCA Cosmetics Ltd. Η εταιρεία ELCA Cosmetics Ltd ("ELCA"), είναι μια κοινοπραξία που δημιουργήθηκε το 2001 με σκοπό την πώληση και διανομή προϊόντων ομορφιάς στις χώρες Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο ("Περιοχή"). Η ELCA ανήκει στον Όμιλο Σαράντη (ο "Όμιλος") που κατέχει ποσοστό 49% και στην εταιρεία The Estee Lauder Companies Inc. ("EL") που κατέχει το υπόλοιπο 51%.

Η ELCA έχει έδρα στην Κύπρο και κατέχει κατά 100% τις θυγατρικές εταιρείες ESTEE LAUDER HELLAS S.A., ESTEE LAUDER BULGARIA EOOD και ESTEE LAUDER ROMANIA Srl., οι οποίες έχουν έδρα στην Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία αντίστοιχα.

Ο Όμιλος και η EL συμφώνησαν να τροποποιήσουν την Συμφωνία Μετόχων (Shareholding Agreement) που διέπει την ELCA επεκτείνοντας την διάρκειά της από τις 30 Ιουνίου 2021 στις 30 Ιουνίου 2028. Τα μέρη επίσης συμφώνησαν να συμπεριλάβουν στην Περιοχή και την Μολδαβία.

Βάσει του νέου συμφωνητικού, η EL θα έχει το δικαίωμα να αυξήσει το ποσοστό της στην ELCA έως το 100%, εξαγοράζοντας τις μετοχές που κατέχει ο Όμιλος, αυξάνοντας την συμμετοχή της σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις της ELCA κατά τις ημερομηνίες 30 Ιουνίου 2021, 30 Ιουνίου 2024 και 30 Ιουνίου 2027, και κατά 9%, 25% και 15% αντίστοιχα.

Η στρατηγική του Ομίλου αναφορικά με την εν λόγω επέκταση συνίσταται στους εξής άξονες:

 - Στην αξιοποίηση της ρευστότητας που θα δημιουργηθεί στην εξαετία 2021 - 2027 με σκοπό να ενισχυθεί περαιτέρω το επενδυτικό πλάνο του Ομίλου.

Αυτό αφορά εξαγορές που πληρούν τα κριτήρια του Ομίλου και είναι ικανές να προσδώσουν συνέργειες, να συνεισφέρουν στην κερδοφορία, καθώς και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στους μετόχους.

 - Στην υλοποίηση νέων συμφωνιών αντιπροσώπευσης, που θα ενδυναμώσουν περαιτέρω το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Όπως πάντα, η διοίκηση του Ομίλου παραμένει προσηλωμένη στις στρατηγικές της προτεραιότητες για το μέλλον που επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην αύξηση οικονομικών κλίμακας, στην βελτίωση του κόστους και στην εξεύρεση κατάλληλων εξαγορών με απώτερο στόχο την δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους μετόχους του.

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 13η Αυγούστου 2019 ότι ολοκλήρωσε την εξαγορά των προϊόντων LUKSJA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας. Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση του σήματος LUKSJA που ανήκε μέχρι τώρα στην εταιρεία PZ Cussons Plc. Η εξαγορά εγκρίθηκε από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και ολοκληρώθηκε τέλη Φεβρουαρίου του 2020.

Τα προϊόντα LUKSJA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 30 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Πολωνία στην κατηγορία bath & shower, κατέχοντας ηγετική θέση στις υποκατηγορίες σαπουνιού (bar & liquid) και αφρόλουτρου. Τα προϊόντα LUKSJA είναι ιδιαίτερα αναγνωρισμένα στην αγορά για την υψηλή τους ποιότητα, τα μοναδικά αρώματα, καθώς και την συνεχή ροή νέων προϊόντικών λανσαρισμάτων τα οποία ανταποκρίνονται στις τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών.

Οι πωλήσεις των προϊόντων LUKSJA κατά το 2018 ανήλθαν 16 εκ. ευρώ.

Το τίμημα της εξαγοράς διαμορφώθηκε σε 9.222 εκ. GBP.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο Όμιλος Σαράντη θα καταστεί ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος σημάτων της PZ Cussons που σήμερα διανέμονται στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων Morning Fresh, Carex, Original Source κ.α.

Οι εκτιμώμενες πωλήσεις από την δραστηριότητα αυτή ανέρχονται σε περίπου 6 εκ. ευρώ.

Σημειώνεται ότι για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.

Η εξαγορά αυτή, πλήρως ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου, ταιριάζει απόλυτα με το προϊόντικό χαρτοφυλάκιό του, ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων και υποστηρίζει περαιτέρω την γεωγραφική του παρουσία στην αγορά που δραστηριοποιείται. Επιπρόσθετα, το LUKSJA προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω επέκτασης σε γειτονικές υποκατηγορίες στην αγορά της προσωπικής περιποίησης.
- Ολοκληρώθηκε κατά την 30η Δεκεμβρίου 2019 η διασυνοριακή συγχώνευση μεταξύ διασυνοριακής συγχώνευσης ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ - GR SARANTIS CYPRUS LIMITED. Συγκεκριμένα, η Διοίκηση της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ γνωστοποίησε στο επενδυτικό κοινό την ολοκλήρωση της διασυνοριακής συγχώνευσης μεταξύ: α) της ελληνικής ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία "ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ", με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ.000255201000, η οποία εδρεύει στο δήμο Αμαρουσίου, Αττικής, επί της Λεωφόρου Αμαρουσίου-Χαλανδρίου αρ. 26 (απορροφούσα) και β) της κυπριακής ιδιωτικής εταιρείας περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία "GR SARANTIS CYPRUS LIMITED", η οποία αποτελεί θυγατρική της απορροφούσας εταιρείας κατά 100%, με έδρα στην Λευκωσία, Κύπρου, επί της οδού Σκόπα 10, TRIBUNE HOUSE, 1075 και με αριθμό εγγραφής στο Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη HE 168379 (απορροφούμενης), με απορρόφηση της δεύτερης εταιρείας από τη πρώτη, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3777/2009, των άρθρων 7-21 και 30-35 του ν. 4601/2019 και του άρθρου 54 του ν. 4172/2013, όπως ισχύει, καθώς και τις διατάξεις του κυπριακού περί Εταιρειών Νόμου (Κεφ. 113) άρθρο 201Θ-201ΚΖ. Η ως άνω διασυνοριακή συγχώνευση εγκρίθηκε δυνάμει της με αριθμό 135913./30.12.2019 απόφασης του προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εταιρειών του Τμήματος Εποπτείας Εισηγμένων ΑΕ και Αθλητικών ΑΕ, της Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς, της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων (ΑΔΑ: ΩΕ3946ΜΤΛΡ-ΝΙ7), η οποία καταχωρίστηκε την 30.12.2019 στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 2034296.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κατά το 2019 ο Όμιλος σημείωσε αξιοσημείωτη κερδοφόρα ανάπτυξη. Το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου, που είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες του καταναλωτή, δίνει έμφαση στην ποιότητα προϊόντος και την άρτια εμπορική εκτέλεση στα κανάλια διανομής του, και επικεντρώνεται στην ισορροπημένη διαχείριση εξόδων και την αξιοποίηση συνεργειών, οδηγεί στην δημιουργία αξίας προς τους μετόχους και τροφοδοτεί επενδύσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου. Αυτό αντικατοπτρίζει την ικανότητα του Ομίλου να ισχυροποιείται μέσα σε ένα πολύ απαιτητικό επιχειρηματικό και καταναλωτικό περιβάλλον και να αναπτύσσεται παράλληλα με την υλοποίηση του επενδυτικού του πλάνου.

Υπό το πρίσμα της πανδημίας COVID-19, η οποία αποτελεί μία πρωτόγνωρη δοκιμασία για όλο τον κόσμο με αβέβαιη πορεία, ο Όμιλος έχει προετοιμάσει προληπτικά μέτρα και ειδικό πλάνο δράσεων προκειμένου να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία του καθώς και η ασφάλεια των εργαζομένων του και της κοινωνίας στο σύνολό της. Παρόλο που η ορατότητα είναι χαμηλή προς το παρόν, η διοίκηση εκτιμά πως, κατόπιν αυτής της διαταραγμένης περιόδου, το επίπεδο της κατανάλωσης θα επανέλθει στα φυσιολογικά του επίπεδα. Εξάλλου, ο χαμηλός δανεισμός και οι ισχυρές ταμειακές ροές του Ομίλου προσφέρουν ασφάλεια και υποστήριξη προκειμένου να αντιμετωπιστούν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις.

Η διοίκηση διατηρεί την εμπιστοσύνη της στις ικανότητες του Ομίλου να αντιμετωπίζει τις προκλήσεις και, έχοντας ως κύρια προτεραιότητα τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ασφάλειας των εργαζομένων και της κοινωνίας, θα ακολουθήσει με συνέπεια το στρατηγικό σχέδιο επέκτασης του Ομίλου.

Η έμφαση δίνεται στη διατήρηση μιας δυναμικής ανάπτυξης πωλήσεων, τόσο σε οργανική βάση όσο και μέσω εξαγορών, σε συνδυασμό με την γεωγραφική επέκταση του Ομίλου, ενώ παράλληλα η επικέντρωση στην βελτιστοποίηση του κόστους, στις οικονομίες κλίμακας και στην αξιοποίηση συνεργειών παραμένει στρατηγική προτεραιότητα. Επιπλέον, η αποτελεσματική διαχείριση της ρευστότητας και η επανεπένδυση των καθαρών ταμειακών ροών στην περαιτέρω ενίσχυση της λειτουργίας και χρηματοδότησης των επενδυτικών του σχεδίων, αποτελούν βασικούς στόχους που θα υποστηρίξουν την μελλοντική επέκταση του Ομίλου.

Αυτό αναμένεται να επιταχύνει την ανάπτυξη των πωλήσεων του και να οδηγήσει σε περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, αυξάνοντας το αποτύπωμα του Ομίλου στην περιοχή που δραστηριοποιείται.

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Έτους 2019 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Παρασκευή 3 Απριλίου 2020.

Λόγω των προληπτικών μέτρων εξαιτίας του COVID-19, η ετήσια παρουσίαση του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών που είχε κανονιστεί για την Τρίτη 07 Απριλίου 2020 ακυρώθηκε.

Επιπρόσθετα, λόγω έλλειψης ορατότητας, οι εκτιμήσεις της διοίκησης για το έτος 2020 θα ανακοινωθούν σε επόμενο στάδιο.