

**ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ**
**Σύνοψη Οικονομικών Αποτελεσμάτων Εννεαμήνου 2022**
**ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Κατά το εννεάμηνο του 2022, ο Όμιλος διατήρησε σημαντική δυναμική αύξησης πωλήσεων εν μέσω ενός δύσκολου επιχειρηματικού περιβάλλοντος και κατάφερε να βελτιώσει το περιθώριο EBIT του σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, γεγονός που αντικατοπτρίζει την ικανότητα του Ομίλου να μετριάσει τις πληθωριστικές πιέσεις.

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου 2022, οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 9,95% και ανήλθαν σε € 327,27 εκ. από € 297,64 εκ. που είχαν διαμορφωθεί κατά την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Οι πωλήσεις υποστηρίχθηκαν από τις προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου που σχετίζονται με την Προσωπική Φροντίδα και Υγιεινή και την Οικιακή Φροντίδα, όπως είναι η περιποίηση προσώπου, η αντιηλιακή περιποίηση, η περιποίηση μαλλιών, τα αποσμητικά, οι σακούλες απορριμμάτων, είδη συσκευασίας τροφίμων καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής.

Η Ελλάδα σημείωσε σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά 7,55% φτάνοντας τα €113,76 εκ. κατά το εννεάμηνο του 2022 συγκριτικά με €105,77 εκ. το εννεάμηνο του 2021, που υποστηρίχθηκε από ανάπτυξη στην αγορά της υγείας & φροντίδας, καθώς και στο κανάλι εξαγωγών και επιλεκτικής διανομής.

Οι Ξένες Χώρες, παρουσίασαν αξιοσημείωτη άνοδο πωλήσεων κατά 11,28% και διαμορφώθηκαν σε €213,51 εκ. το εννεάμηνο του 2022 από €191,87 εκ. το εννεάμηνο του 2021. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 11,6%.

Η κερδοφορία του Ομίλου, αν και χαμηλότερη σε σχέση με το περυσινό εννεάμηνο, παρουσίασε ήπια βελτίωση σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2022, χάρη στη σταθερή αύξηση των πωλήσεων και τη σταθεροποίηση στα κόστη πρώτων υλών. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος δίνει έμφαση στον συνεχή έλεγχο των λειτουργικών εξόδων και των δαπανών διαφήμισης και προώθησης προκειμένου να αντισταθμίσει την επίδραση από τα υψηλά επίπεδα κόστους στο περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου.

Κατά το εννεάμηνο του 2022 τα **Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)\*** μειώθηκαν κατά 8,32%, στα € 35,48 εκ. από € 38,70 εκ., και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 10,84% από 13,00% το εννεάμηνο του προηγούμενου έτους.

Τα **Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT)** μειώθηκαν κατά 11,94% το εννεάμηνο του 2022 φθάνοντας τα €25,59 εκ. έναντι €29,06 εκ. το εννεάμηνο του 2021 και το περιθώριο EBIT ανήλθε στο 7,82% το εννεάμηνο του 2022 από 9,76% την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

<b>Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες του Ομίλου Σαράντη</b>			
<b>P&amp;L (€ ΕΚ.)</b>	<b>9M '22</b>	<b>%</b>	<b>9M '21**</b>
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥ</b>	<b>327,27</b>	<b>9,95%</b>	<b>297,64</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>113,76</b>	<b>7,55%</b>	<b>105,77</b>
<b>%</b>	<b>34,76%</b>		<b>35,54%</b>
<b>ΧΩΡΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ</b>	<b>213,51</b>	<b>11,28%</b>	<b>191,87</b>
<b>%</b>	<b>65,24%</b>		<b>64,46%</b>
<b>EBITDA *</b>	<b>35,48</b>	<b>-8,32%</b>	<b>38,70</b>
<b>ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ EBITDA</b>	<b>10,84%</b>		<b>13,00%</b>
<b>EBIT</b>	<b>25,59</b>	<b>-11,94%</b>	<b>29,06</b>
<b>ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ EBIT</b>	<b>7,82%</b>		<b>9,76%</b>

\* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης του 2022 του Ομίλου.  
 \*\*Για λόγους συγκρισιμότητας τα οικονομικά μεγέθη του εννεαμήνου του 2021 που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022, καθώς και εξαιρουμένης της HOZTORG LLC δεδομένου ότι κατά την 2 Σεπτεμβρίου 2022 ο Όμιλος αποφάσισε να αποσυρθεί οριστικά από την αγορά της Ρωσίας.

## Ενημέρωση για την Ergorack

Η κατάσταση λειτουργίας της Ergorack παραμένει αμετάβλητη. Υπενθυμίζεται ότι, σε συνέχεια της Ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία στις 24 Φεβρουαρίου 2022, ο Όμιλος ανέστειλε προσωρινά την λειτουργία του εργοστασίου της Ergorack, που εδρεύει στο Καπίν, και την παραγωγή για λόγους ασφαλείας. Από τον Απρίλιο 2022, έγινε επανεκκίνηση σταδιακά της παραγωγής στην Ουκρανία και επί του παρόντος η Ergorack διανέμει και πουλάει, σύμφωνα με μια αυστηρή πολιτική πιστωτικού ελέγχου, και ως εκ τούτου καταφέρνει να καλύπτει την πλειοψηφία των καναλιών της στην Ουκρανία καθώς και το δίκτυο εξαγωγών της.

## Προοπτικές

Η διοίκηση αναμένει ότι η αστάθεια θα παραμείνει υψηλή για το υπόλοιπο του 2022, με βασικές προκλήσεις να είναι ο συνεχιζόμενος πληθωρισμός και η ενεργειακή κρίση, ο κίνδυνος της οικονομικής ύφεσης και οι συνεχιζόμενες διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Παρά τις προκλήσεις και τις αβεβαιότητες, οι προτεραιότητές μας πίσω από τη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής και της ανταγωνιστικότητάς μας, προστατεύοντας παράλληλα τα περιθώρια κερδοφορίας μας, παραμένουν αμετάβλητες. Είμαστε σίγουροι για την ικανότητά μας να εφαρμόσουμε τις σωστές τακτικές που θα μας επιτρέψουν να διανύσουμε αυτό το απαιτητικό και σύνθετο περιβάλλον μετριάζοντας τυχόν πιέσεις.

Ταυτόχρονα, ο Όμιλος δεσμεύεται πίσω από τους μακροπρόθεσμους στρατηγικούς του στόχους για την περαιτέρω επέκτασή του. Η έμφαση είναι εστιασμένη, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

## Όμιλος Σαράντη

*Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.*

## Πληροφορίες

Ελένη Παππά

Investor Relations & Corporate Communications Director

Τηλ: +30 210 6173065

Email: [epappa@sarantisgroup.com](mailto:epappa@sarantisgroup.com)