

Αθήνα, 18 Απριλίου 2024

Συμμετοχή του Ομίλου Σαράντη στην 55^η έκθεση Cosmoprof Worldwide Bologna 2024

Η συμμετοχή του **Ομίλου Σαράντη** στη φετινή έκθεση της **Cosmoprof Worldwide Bologna 2024**, αποτελεί την 6^η κατά σειρά συμμετοχή στην κορυφαία διεθνή έκθεση προϊόντων ομορφιάς που πραγματοποιήθηκε στην Bologna. Ο Όμιλος είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει τη μεγάλη γκάμα των brands του και να αναπτύξει το δίκτυο συνεργατών του, παρακολουθώντας, παράλληλα, τα trends της αγοράς και αναγνωρίζοντας ευκαιρίες ανάπτυξης νέων προϊόντων στην προσωπική περιποίηση των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, ο **Όμιλος Σαράντη**, πιστός στη στρατηγική του, εντείνει τις προσπάθειές του προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και επιβεβαιώνει για ακόμα μία φορά την αφοσίωσή του για καινοτομία και τη δέσμευσή του για προϊόντα υψηλής ποιότητας. Μέσα από το νέο λανσάρισμα του **clean beauty brand [clinéa](#)** που μπαίνει δυναμικά στον τομέα της ομορφιάς, καταρρίπτει τα όρια ανάμεσα σε επιστήμη και φύση. Το **[clinéa](#)**, πλήρως ευθυγραμμισμένο με τις δεσμεύσεις του Ομίλου, θέτει νέους όρους, δημιουργεί και καινοτομεί, συνδυάζοντας την αποτελεσματικότητα της επιστήμης με την αγνότητα της φύσης. Επιλέγοντας τα καλά στοιχεία των δύο αυτών κόσμων, ο Όμιλος Σαράντη δημιούργησε και παρουσίασε στην Bologna το νέο **refillable skincare brand** φαρμακείου που είναι αποτελεσματικό, ασφαλές και σέβεται το περιβάλλον.

Επιπλέον παρουσίασε, το Brand **[bioten](#)**, που με διαφοροποιό στοιχείο το υψηλό **ποσοστό φυσικών συστατικών** που περιέχονται στις φόρμουλες του, σε συνδυασμό με την **αποτελεσματικότητά του**, έχει κερδίσει όχι μόνο τις πρώτες θέσεις στην περιποίηση προσώπου, στις περισσότερες από τις χώρες που δραστηριοποιούμαστε, αλλά από το 2021 έχει καταφέρει να διεισδύσει και να κατακτήσει και μέρος της αγοράς της Ασίας, και κυρίως των Φιλιππίνων.

Αντίστοιχα, το **[Carroten](#)**, το **Ελληνικό [suncare brand](#)** που εδώ και χρόνια κατέχει την **1η θέση στην Ελληνική αγορά** έχοντας κερδίσει τις αγορές της **Ευρώπης, Μέσης Ανατολής, και Αυστραλίας**, ενώ βασίζεται σε 3 πυλώνες επιτυχίας, την **ασφάλεια, αποτελεσματικότητα** και το **χαρακτηριστικό του άρωμα**.

Όμιλος Σαράντη: Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος ακολουθεί και επενδύει σε μια **ξεκάθαρη στρατηγική** που διαμορφώνεται καθ' όλη τη διάρκεια της επιτυχημένης ιστορίας του και **δημιουργεί βιώσιμη κερδοφόρα ανάπτυξη** και **αξία** για όλους τους ενδιαφερόμενους, σε ένα πολύ **ανταγωνιστικό και δυναμικό διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον**.

Επικεντρωνόμαστε στην ισορροπία μεταξύ της **οικονομικής μας επιτυχίας** και της **υπεύθυνης διακυβέρνησής** μας, καθώς αναγνωρίζουμε πως οι οικονομικές επιδόσεις συμβαδίζουν με μια **βιώσιμη επιχειρηματική πορεία** και μια ισχυρά συγκροτημένη εσωτερική διαχείριση. Ως ένας συνεχώς αναπτυσσόμενος και οικονομικά υγιής Όμιλος, δημιουργούμε αξία για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, προμηθευτές, πελάτες, καταναλωτές, μετόχους και εργαζόμενους, ενώ φροντίζουμε να διασφαλίζουμε την Εταιρική μας Διακυβέρνηση και την Επιχειρηματική μας Δεοντολογία σε όλη τη δραστηριότητά μας.

Ο Όμιλος **εκπληρώνει το όραμά του με οδηγό τις αξίες του**: Excellence, Trust, Humbleness, Ownership, Sustainability (ETHOS). Οι **αξίες** μας αποτελούν το θεμέλιο του επιχειρηματικού μας μοντέλου και, σε συνδυασμό με την σταθερή οικονομική μας απόδοση, δημιουργούν τη βάση της επιτυχημένης μελλοντικής μας ανάπτυξης. Οι αξίες μας καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε με τους συναδέλφους, τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους καταναλωτές μας, προσδίδοντας νόημα και αξία στον κύκλο της επαγγελματικής μας ζωής. **“We are a Team with ETHOS”**

Όμιλος Σαράντη: Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.