

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2018**

**10% αύξηση πωλήσεων, 12% ενίσχυση στο EBITDA**

**Βασικά Σημεία : Η1 2018**

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 9,81% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα, καθώς και όλες τις στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 12,09% στα €17,88 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018 από €15,95 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 11,15% από 10,93%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαράγομενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>H1 '18</b>	<b>%</b>	<b>H1 '17*</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>160,27</b>	9,81%	<b>145,96</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>62,87</b>	9,40%	<b>57,47</b>
Περιθώριο ΜΚ	39,23%		39,37%
<b>EBITDA **</b>	<b>17,88</b>	12,09%	<b>15,95</b>
Περιθώριο EBITDA	11,15%		10,93%
<b>EBIT</b>	<b>14,84</b>	9,35%	<b>13,57</b>
Περιθώριο EBIT	9,26%		9,30%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>14,39</b>	-6,34%	<b>15,37</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	8,98%		10,53%
<b>Φόροι</b>	<b>2,29</b>	26,10%	<b>1,82</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>12,10</b>	-10,69%	<b>13,55</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	7,55%		9,28%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,26</b>		<b>0,18</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>11,84</b>	-11,45%	<b>13,37</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7,39%		9,16%

\* Προσαρμοσμένο βάσει του ΔΠΧΑ 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

\*\* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2018).

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Η1 2018 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 13 Σεπτεμβρίου 2018 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## Η1 '18 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Πωλήσεις

Κατά το Α' εξάμηνο του 2018 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €160,27 εκ. από €145,96 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένος κατά 9,81%.

Η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και το αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων του Ομίλου και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής του.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 15,06% και η Ελλάδα, παρά το ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 2,01%, πορεία σύμφωνη με την λιανική αγορά.

### Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €62,87 εκ. από €57,47 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένο κατά 9,40%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 39,23% από 39,37%.

Η δέσμευση του Ομίλου για συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας, αύξηση του operating leverage και αξιοποίηση συνεργειών από τις εξαγορές, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση του EBITDA.

### Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 12,09% στα €17,88 εκ. από €15,95 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 11,15% από 10,93% το Α' εξάμηνο του 2017.

Το **EBIT** ανήλθε σε €14,84 εκ. από €13,57 εκ. το περυσινό αντίστοιχο εξάμηνο, αυξημένο κατά 9,35% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 9,26% από 9,30% το περυσινό Α' εξάμηνο.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €14,39 εκ. από €15,37 εκ., μειωμένο κατά 6,34%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,98% από 10,53% το Α' εξάμηνο του 2017.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €11,84 εκ. από €13,37 εκ., και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 7,39% από 9,16% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

### Σημείωση

*Από 1η Ιανουαρίου 2018, ο Όμιλος εφαρμόζει πλήρως το νέο λογιστικό πρότυπο ΔΠΧΑ 15 «Έσοδα από Συμβόλαια με Πελάτες».*

*Η επίπτωση του ΔΠΧΑ 15 πάνω στο Όμιλο αφορά στις πωλήσεις του, καθώς δαπάνες σχετικές με τις παροχές εμπορίου που πραγματοποιούνται από τον Όμιλο στα πλαίσια συμφωνιών με πελάτες του, από 01/01/2018 δεν περιλαμβάνονται στα έξοδα διάθεσης, αλλά εμφανίζονται αφαιρετικά των πωλήσεων.*

*Πέρα από τις πωλήσεις και τα έξοδα διάθεσης του Ομίλου, αυτή η αλλαγή επηρεάζει το μικτό κέρδος και τα περιθώρια κερδοφορίας, ενώ σε απόλυτο νούμερο η καθαρή κερδοφορία δεν μεταβάλλεται.*

*Για λόγους συγκρισιμότητας τα ποσά του Α' εξαμήνου του 2017 έχουν τροποποιηθεί ώστε να συμπεριλάβουν την επίπτωση του ΔΠΧΑ 15.*

### Η1 '18 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Κατά την διάρκεια του 2018, ο Όμιλος Σαράντη έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2017 ποσού 9,4 εκ. ευρώ (0,28 ευρώ ανά μετοχή).

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2018 ανέρχεται σε € 24,32εκ. από - €16 εκ. στο τέλος του 2017. Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στην αύξηση του συνολικού δανεισμού του Ομίλου κατά περίπου 15 εκ. ευρώ, όσο και σε ταμειακές εκροές που σχετίζονται με τις εξαγορές και την πληρωμή μερίσματος. Εκτιμάται ότι οι θετικές ταμειακές ροές που ο Όμιλος θα δημιουργήσει στο Β' εξάμηνο του έτους θα εξομαλύνουν αυτήν την αύξηση του καθαρού δανεισμού.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου, εξαιρουμένης της Ergorack, στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2018 διαμορφώθηκε σε €110,32 εκ. συγκριτικά με €102,99 εκ. στο Α' εξάμηνο του 2017, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 34,87% από 35,28% που ήταν στο Η1 2017. Η αύξηση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' εξάμηνο είναι συνήθης πρακτική του Ομίλου και συνδέεται με τα εποχιακά προϊόντα. Εξάλλου, και τα αποθέματα παρουσιάζουν αύξηση λόγω της εισόδου νέων σημάτων στον Όμιλο. Αναμένεται εξισορρόπηση του δείκτη στο σύνολο του 2018 περίπου στο 30%, δηλαδή στα επίπεδα του έτους 2017.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	Η1 '18	%	FY '17
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	47,90	10,48%	43,36
Ακίνητα για επένδυση	0,53	-0,02%	0,53
Ασώματα Πάγια	53,79	48,43%	36,24
Υπεραξία	7,72	7,35%	7,19
Επενδύσεις	16,18	-6,26%	17,26
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,00		0,00
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,63	-13,02%	0,72
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,60	857,70%	0,17
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>128,35</b>	<b>21,70%</b>	<b>105,46</b>
Αποθέματα	78,88	20,24%	65,60
Απαιτήσεις από πελάτες	93,93	16,06%	80,94
Λουτές απαιτήσεις	6,72	34,04%	5,02
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	2,36	-20,74%	2,98
Ταμειακά διαθέσιμα	20,76	-53,82%	44,95
Λουτά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	2,27	60,56%	1,41
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	<b>204,91</b>	<b>2,00%</b>	<b>200,89</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>333,26</b>	<b>8,78%</b>	<b>306,35</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	22,01	-15,42%	26,02
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	5,79	75,85%	3,30
Προβλέψεις	2,10	15,18%	1,82
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>29,90</b>	<b>-3,97%</b>	<b>31,14</b>
Πιστωτές	54,44	-3,28%	56,29
Λουτές Υποχρεώσεις	10,16	44,17%	7,05
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	5,76	121,23%	2,60
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	25,43	345,49%	5,71
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,74	168,53%	2,14
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>101,52</b>	<b>37,60%</b>	<b>73,78</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,65%	54,16
Υπερ το άρτιο	40,68	-0,85%	41,03
Λουτά αποθεματικά	9,73	13,11%	8,60
Δικαιώματα Μειοψηφίας	2,14	49,80%	1,43
Κέρδη εις νέον	94,79	-1,49%	96,22
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>201,84</b>	<b>0,20%</b>	<b>201,44</b>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>333,26</b>	<b>8,78%</b>	<b>306,35</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>Η1 '18</b>		<b>Η1 '17</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-9,99		-2,34
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-11,41		-0,91
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-2,71		-5,61
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-24,11		-8,86
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	44,95		34,85
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,08		-0,17
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	20,76		25,82

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## Η1 '18 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Η1 '18	%	Η1 '17 *
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>74,14</b>	<b>8,79%</b>	<b>68,15</b>
% Πωλήσεων	<b>46,26%</b>		<b>46,69%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	51,45	11,93%	45,96
% Κατηγορίας	69,39%		67,44%
<b>Διανεμόμενα</b>	22,69	2,29%	22,19
% Κατηγορίας	30,61%		32,56%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>57,72</b>	<b>14,01%</b>	<b>50,63</b>
% Πωλήσεων	<b>36,01%</b>		<b>34,68%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	57,12	13,98%	50,11
% Κατηγορίας	98,96%		98,98%
<b>Διανεμόμενα</b>	0,60	16,35%	0,52
% Κατηγορίας	1,04%		1,02%
<b>Private Label</b>	<b>8,92</b>	<b>15,58%</b>	<b>7,72</b>
% Πωλήσεων	<b>5,57%</b>		<b>5,29%</b>
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>19,49</b>	<b>0,14%</b>	<b>19,47</b>
% Πωλήσεων	<b>12,16%</b>		<b>13,34%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	4,77	-7,85%	5,18
% Κατηγορίας	24,47%		26,59%
<b>Επιλεκτική</b>	14,72	3,03%	14,29
% Κατηγορίας	75,53%		73,41%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>160,27</b>	<b>9,81%</b>	<b>145,96</b>

\*Τα μεγέθη του Α' Εξαμήνου του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

Προϊοντική Κατηγορία	με την επίδραση του IFRS15	χωρίς την επίδραση του IFRS15	επίδραση IFRS15
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	68,15	82,02	13,87
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	50,63	58,78	8,15
Private Label	7,72	7,72	0,00
Λοιπές Πωλήσεις	19,47	19,56	0,09
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>145,96</b>	<b>168,07</b>	<b>22,11</b>

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2017 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 9,81% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 8,79% το Α' εξάμηνο του 2018, υποστηριζόμενες κυρίως από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαραγόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 46,26%.

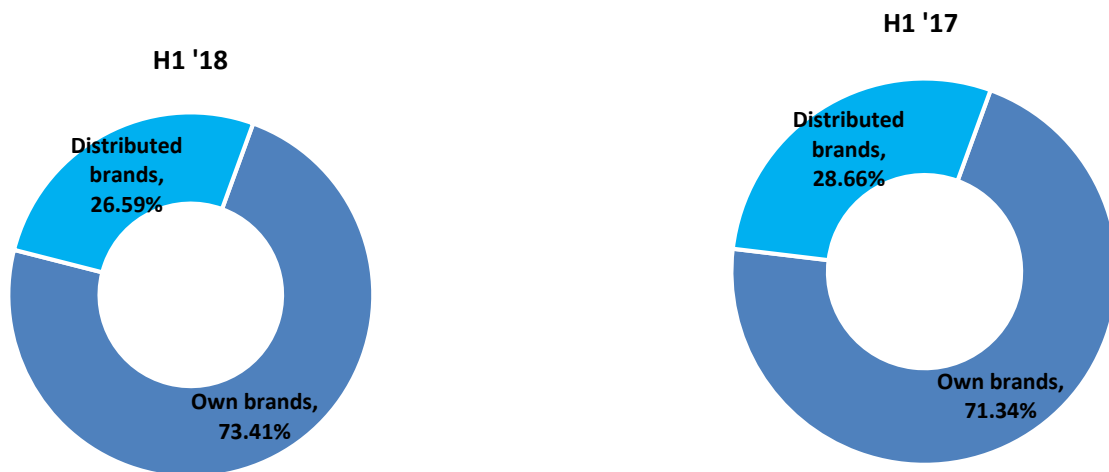
Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 14,01% στα €57,72 εκ. από €50,63 εκ. το Α' εξάμηνο

του 2017, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 36,01%.

Η κατηγορία «Private Label» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 15,58% στα €8,92 εκ.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε οριακή αύξηση επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

#### Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



\*Τα μεγέθη του Α' Εξαμήνου του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2018 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €117,66 εκ., συγκριτικά με €104,12 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένες κατά 13,00%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 73,41% από 71,34%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2018 ανήλθαν σε €42,61 εκ. από €41,84 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017 αυξημένες κατά 1,85%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,59% από 28,66%.

## H1 '18 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

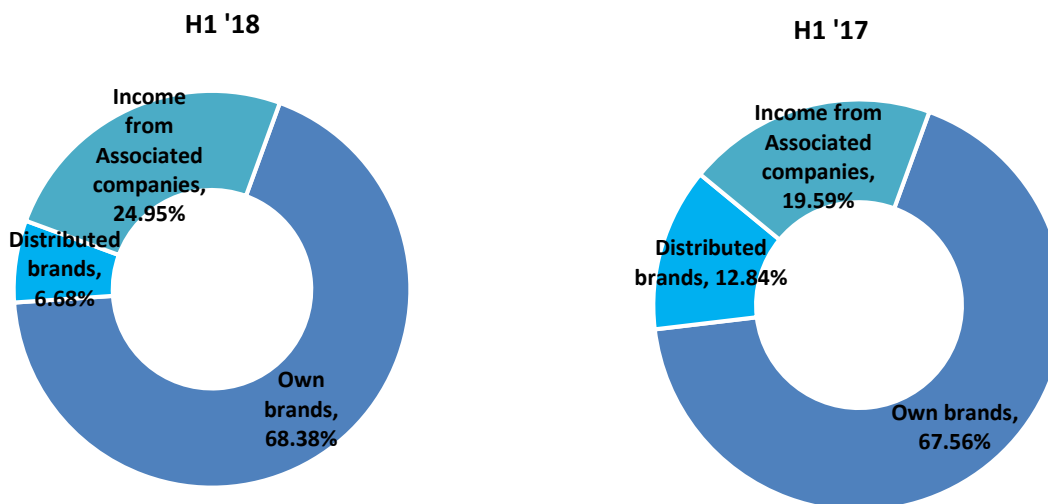
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '18	%	H1 '17
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>4,45</b>	<b>8,13%</b>	<b>4,12</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,01%		6,04%
	<b>% EBIT</b>	30,02%		30,36%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>3,87</b>	<b>16,17%</b>	<b>3,33</b>
	<b>Περιθώριο</b>	7,51%		7,24%
	<b>% EBIT</b>	26,05%		24,52%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>0,59</b>	<b>-25,64%</b>	<b>0,79</b>
	<b>Περιθώριο</b>	2,59%		3,57%
	<b>% EBIT</b>	3,97%		5,84%
<b>Προϊοντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>5,53</b>	<b>3,99%</b>	<b>5,32</b>
	<b>Περιθώριο</b>	9,59%		10,51%
	<b>% EBIT</b>	37,30%		39,23%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>5,54</b>	<b>2,14%</b>	<b>5,42</b>
	<b>Περιθώριο</b>	9,70%		10,83%
	<b>% EBIT</b>	37,34%		39,98%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>-0,01</b>	<b>-94,12%</b>	<b>-0,10</b>
	<b>Περιθώριο</b>	-1,01%		-19,95%
	<b>% EBIT</b>	-0,04%		-0,76%
<b>Private Label</b>		<b>0,73</b>	<b>85,49%</b>	<b>0,39</b>
	<b>Περιθώριο</b>	8,18%		5,09%
	<b>% EBIT</b>	4,92%		2,90%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>0,42</b>	<b>-61,17%</b>	<b>1,08</b>
	<b>Περιθώριο</b>	2,14%		5,52%
	<b>% EBIT</b>	2,81%		7,92%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>0,05</b>	<b>-85,65%</b>	<b>0,33</b>
	<b>Περιθώριο</b>	0,98%		6,30%
	<b>% EBIT</b>	0,32%		2,40%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>0,37</b>	<b>-50,52%</b>	<b>0,75</b>
	<b>Περιθώριο</b>	2,52%		5,24%
	<b>% EBIT</b>	2,50%		5,52%
<b>Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>3,70</b>	<b>39,23%</b>	<b>2,66</b>
	<b>% EBIT</b>	24,95%		19,59%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>14,84</b>	<b>9,35%</b>	<b>13,57</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>9,26%</b>		<b>9,30%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από το έλεγχο των λειτουργικών δαπανών και operational leverage.

Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκε κατά 8,13% στα €4,45 εκ. από €4,12 εκ., υποστηριζόμενο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 30,02%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 6,01%.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 3,99% το Α' εξάμηνο του 2018 σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο στα €5,53 εκ. από €5,32 εκ., επηρεασμένο από υψηλότερα έξοδα προώθησης και υποστήριξης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 9,59% κατά το Α' εξάμηνο του 2018 από 10,51% το Α' εξάμηνο του 2017 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 37,30%.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label) στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2018 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €10,14 εκ. σε σχέση με €9,17 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017, αυξημένα κατά 10,67%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 68,38%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2018 διαμορφώθηκε στα €0,99εκ. από €1,74εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, μειωμένο κατά 43,14% και αντιπροσωπεύει 6,68% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν άνοδο κατά 39,23% και ανήλθαν σε €3,70 εκ. που αντιστοιχεί σε 24,95% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## Η1 '18 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Η1 '18	%	Η1 '17 *
<b>Ελλάδα</b>	<b>59,99</b>	<b>2,01%</b>	<b>58,81</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>37,43%</b>		<b>40,29%</b>
Πολωνία	27,60	4,14%	26,50
Rolirak - Πολωνία	8,92	15,58%	7,72
Ρουμανία	22,78	2,01%	22,33
Βουλγαρία	6,19	9,69%	5,65
Σερβία	8,57	14,78%	7,46
Τσεχία **	10,35	32,66%	7,80
Σλοβακία **	2,41	61,51%	1,49
Ουγγαρία	5,05	14,93%	4,39
ΠΓΔΜ	2,03	7,81%	1,89
Βοσνία	1,34	1,24%	1,32
Πορτογαλία	0,86	43,20%	0,60
Ουκρανία	3,55	-	-
Ρωσία	0,63	-	-
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>100,28</b>	<b>15,06%</b>	<b>87,15</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>62,57%</b>		<b>59,71%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>160,27</b>	<b>9,81%</b>	<b>145,96</b>

\*Τα μεγέθη του Α' Εξαμήνου του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

\*\*\* Κατά το 2018 και σε συνέχεια της εξαγοράς INDULONA οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται στην Σλοβακία παρουσιάζονται ξεχωριστά. Οι πωλήσεις του Α' εξαμήνου του 2017 έχουν προσαρμοστεί για λόγους συγκρισιμότητας.

Τομείς Γεωγραφικής Δραστηριότητας	με την επίδραση του IFRS15	χωρίς την επίδραση του IFRS15	επίδραση IFRS15
Ελλάδα	58,81	65,46	6,66
Πολωνία	26,50	29,62	3,12
Rolirak - Πολωνία	7,72	7,72	0,00
Ρουμανία	22,33	29,15	6,82
Βουλγαρία	5,65	6,74	1,09
Σερβία	7,46	8,25	0,78
Τσεχία	7,80	9,54	1,74
Σλοβακία	1,49	1,94	0,45
Ουγγαρία	4,39	5,27	0,88
ΠΓΔΜ	1,89	1,99	0,11
Βοσνία	1,32	1,37	0,05
Πορτογαλία	0,60	1,00	0,40
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>145,96</b>	<b>168,07</b>	<b>22,11</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2018 παρουσίασαν αύξηση κατά 9,81% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το απαιτητικό επιχειρηματικό και καταναλωτικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 2,01%,



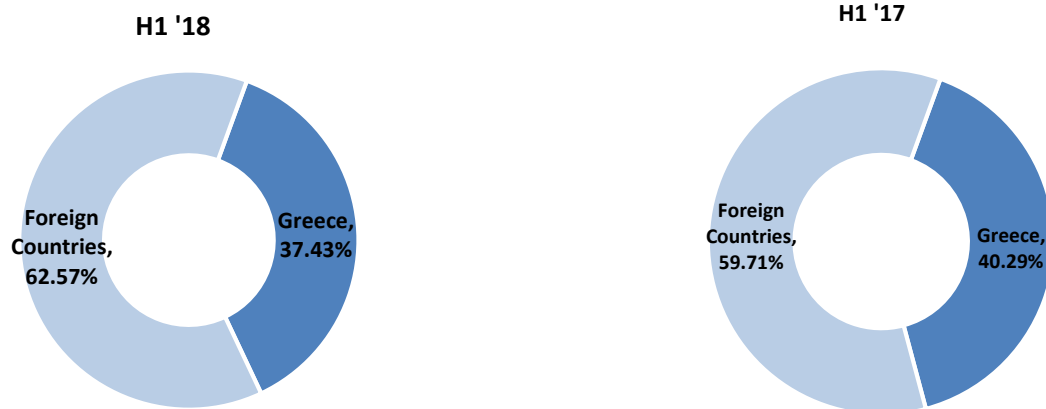
παρουσιάζοντας απόδοση σύμφωνη με την τάση της λιανικής αγοράς.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 15,06% στα €100,28 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018 από €87,15 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017.

Εξαιρώντας τις πωλήσεις της INDULONA και της ERGOPACK οι οποίες ενσωματώθηκαν κατά το Α' εξάμηνο του 2018 οι πωλήσεις στις ξένες χώρες του Ομίλου ανήλθαν σε €93,76 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018, αυξημένες κατά 7,58%.

Αντίστοιχα, σε επίπεδο Ομίλου, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν στα €153.75 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018 σημειώνοντας άνοδο της τάξης 5,34%.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2018, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62,57% από 59,71% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.



\*Τα μεγέθη του Α' Εξαμήνου του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

## Η1 '18 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>H1 '18</i>	<i>%</i>	<i>H1 '17</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>10,05</b>	<b>-1,73%</b>	<b>10,22</b>
<b>% EBIT</b>	<b>67,71%</b>		<b>75,35%</b>
Πολωνία	1,28	170,75%	0,47
Poland-Polirak	0,73	85,49%	0,39
Ρουμανία	1,46	-10,35%	1,63
Βουλγαρία	0,41	22,56%	0,33
Σερβία	0,56	-9,16%	0,61
Τσεχία	0,64	1151,61%	0,05
Σλοβακία	0,23	385,36%	-0,08
Ουγγαρία	-0,32	-114,44%	-0,15
ΠΓΔΜ	0,28	20,82%	0,24
Βοσνία	-0,15	-76,56%	-0,09
Πορτογαλία	-0,22	-230,68%	-0,07
Ουκρανία	-0,10	-	-
Ρωσία	0,00	-	-
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>4,79</b>	<b>43,21%</b>	<b>3,34</b>
<b>% EBIT</b>	<b>32,29%</b>		<b>24,65%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>14,84</b>	<b>9,35%</b>	<b>13,57</b>

Κατά το Α' εξάμηνο του 2018 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 1,73% στα €10,05εκ. από €10,22 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2018 ανήλθε σε €6,35 εκ. από €7,56 εκ., μειωμένο κατά 16,12% λόγω υψηλότερων δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 10,58% το Α' εξάμηνο του 2018 από 12,86% το Α' εξάμηνο του 2017.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 43,21% στα €4,79 εκ. από €3,34 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 4,78% από 3,84% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2018

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 11η Ιανουαρίου του 2018 την εξαγορά των καλλυντικών προϊόντων INDULONA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Σλοβακία και στην Τσεχία.  
Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας SANECA TRADE S.R.O, καθώς και της Τσεχικής θυγατρικής της, SANECA TRADE CZ S.R.O. Τα προϊόντα INDULONA διανέμονται μέσω των ανωτέρω εταιρειών στις αγορές της Σλοβακίας και Τσεχίας αντίστοιχα. Τα καλλυντικά INDULONA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 70 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες της περιποίησης χεριών, σώματος και ποδιών. Αποτελούν την δημοφιλέστερη επιλογή και είναι Νο1 σε πωλήσεις στην κατηγορία περιποίησης χεριών, τόσο στην Τσεχία όσο και στην Σλοβακία.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 23η Μαρτίου του 2018 την υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του Ομίλου Ergorack στην Ουκρανία.  
Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία GR. Sarantis Cyprus Ltd, 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Ουκρανικής εταιρείας Ergorack LLC.  
Η δραστηριότητα της Ergorack αφορά στην παραγωγή και διανομή προϊόντων οικιακής χρήσης, με κυριότερες κατηγορίες τις σακούλες απορριμμάτων, τα προϊόντα συσκευασίας τροφίμων και τα είδη καθαρισμού.  
Οι πωλήσεις του Ομίλου Ergorack κατά το 2017 ανήλθαν σε 29 εκ. USD.  
Η Ergorack έχει σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα, που αντιπροσωπεύει το 46% των συνολικών πωλήσεων και πραγματοποιείται στις χώρες της ΚΑΚ (Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών) καθώς και σε ευρωπαϊκές χώρες, όπως είναι η Ρωσία, η Λευκορωσία, το Καζακστάν, η Μολδαβία, το Αζερμπαϊτζάν, η Γεωργία, η Πολωνία, η Λετονία κ.λπ.  
Η αξία της επιχείρησης (Enterprise Value) ανήλθε σε 20 εκ. USD, ενώ ο Όμιλος Σαράντη εξαγόρασε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Ergorack με το τίμημα να χρηματοδοτείται από τα διαθέσιμα του Ομίλου.  
Η Ergorack αποτελεί ηγετικό παίκτη στην αναπτυσσόμενη Ουκρανική αγορά προϊόντων οικιακής χρήσης παρουσιάζοντας αυξανόμενο μερίδιο αγοράς κάθε χρόνο.  
Το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας αποτελείται από 3 ηγετικές μάρκες και συγκεκριμένα τις Melochi Zhizni, Domi και Novax. Η εταιρεία διαθέτει επίσης ένα σύγχρονο παραγωγικό κέντρο κοντά στο Κίεβο με όλες τις αναγκαίες υποδομές για τη διαδικασία παραγωγής του.  
  
Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, σηματοδοτεί την είσοδο του Ομίλου σε μια νέα πολλά υποσχόμενη γεωγραφική περιοχή.  
Παράλληλα με την αποτελεσματική ένταξη της νέας εταιρείας στον Όμιλο, η διοίκηση θα επικεντρωθεί στην εκμετάλλευση συνεργειών και στην αξιοποίηση ευκαιριών που θα αποσκοπούν στην περαιτέρω επέκταση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου και ανάπτυξη της γεωγραφικής παρουσίας του Ομίλου.  
Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη σχεδιάζει να εισαγάγει στις παραπάνω αγορές τα ισχυρά ευρωπαϊκά προϊόντα του χαρτοφυλακίου του, και ειδικότερα τα καλλυντικά προϊόντα, όπου ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Κεντρική Ανατολική Ευρώπη όπου δραστηριοποιείται.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της 27/04/2018 αποφάσισε, μεταξύ άλλων θεμάτων, την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά το ποσό των 349.387,42 Ευρώ με κεφαλαιοποίηση μέρους του αποθεματικού υπέρ το άρτιον. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου θα πραγματοποιηθεί με αντίστοιχη αύξηση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από 1,55 Ευρώ σε 1,56 Ευρώ. Μετά την ως άνω αύξηση, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται στο ποσό των 54.504.437,52 Ευρώ, διαιρούμενο σε 34.938.742 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 1,56 Ευρώ. Στην συνέχεια, η Γενική Συνέλευση αποφάσισε την μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από Ευρώ 1,56 σε Ευρώ 0,78 και την ταυτόχρονη αύξηση του συνολικού αριθμού των μετοχών από 34.938.742 σε 69.877.484 κοινές ονομαστικές μετοχές (split).  
Οι ως άνω 34.938.742 νέες μετοχές διανεμήθηκαν δωρεάν στους μετόχους της εταιρείας σε αναλογία μία νέα κοινή, ονομαστική μετοχή για κάθε μία παλαιά κοινή, ονομαστική μετοχή.  
Μετά την ως άνω εταιρική μεταβολή, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας παραμένει στο ύψος των 54.504.437,52 Ευρώ, διαιρούμενο σε 69.877.484 μετοχές, ονομαστικής αξίας μετοχής 0,78 Ευρώ.  
Η έναρξη της διαπραγμάτευσης των 34.938.742 νέων δωρεάν κοινών ονομαστικών μετοχών στο Χρηματιστήριο Αθηνών πραγματοποιήθηκε στις 18/06/2018.

- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 27.04.2018 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,26905 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 1.365.800 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,2800 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 15% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,23800 ευρώ ανά μετοχή.  
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2017 ορίσθηκε η 24.05.2018. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 25.05.2018 (Record Date). Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 01.06.2018 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.

- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ. της 25/07/2018 αποφάσισε την απόκτηση από την εταιρεία ιδίων μετοχών μέσω του Χρηματιστηρίου Αθηνών σύμφωνα με τις προβλέψεις του α.16 του ΚΝ 2190/1920 και κατ' εφαρμογή των Κανονισμών ΕΕ/596/2014 και ΕΕ/1052/2016 καθώς και κάθε αποδεκτής πρακτικής για την εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ του νόμου σκοπών και χρήσεων. Συγκεκριμένα αποφασίστηκε η απόκτηση ποσοστού μέχρι 10% του εκάστοτε συνόλου των μετοχών της Εταιρείας, που σήμερα ανέρχονται σε 69.877.484 μετοχές, υπολογιζομένων και των έως σήμερα 2.731.600 αποκτηθεισών μετοχών βάσει της αποφάσεως της Γ.Σ. της 09/06/2016, δηλαδή η απόκτηση 4.256.148 μετοχών το ανώτατο, οι οποίες αντιστοιχούν σε ποσοστό 6,09% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου.

Κατώτατο όριο αγοράς ορίστηκε η τιμή των εβδομήντα οκτώ λεπτών (0,78 €) ή η εκάστοτε ονομαστική αξία της μετοχής και ανώτατο όριο η τιμή των δέκα ευρώ (10,00 €) ανά μετοχή. Η εταιρεία δύναται να προβεί σε αγορές ιδίων μετοχών για χρονικό διάστημα μέχρι και 24 μήνες από την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, δηλαδή μέχρι και 25/07/2020 και να διαθέσει ως μέγιστο χρηματικό ποσό το ποσό των 42.561.480 ευρώ.

Σκοπός του προγράμματος είναι η εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ της ισχύουσας νομοθεσίας σκοπών και χρήσεων, οι οποίοι σήμερα περιλαμβάνουν τις περιπτώσεις μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου και εκπλήρωσης υποχρεώσεων που απορρέουν είτε από μετατρέψιμους χρεωστικούς τίτλους είτε από προγράμματα διάθεσης μετοχών σε εργαζομένους.

- Η ως ανωτέρω Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 25/07/2018 αποφάσισε επίσης την ανάκληση του Διοικητικού Συμβουλίου και την εκλογή νέου Δ.Σ. με την ίδια σύνθεση πλέον ενός ανεξαρτήτου μη εκτελεστικού μέλους για την ανασυγκρότηση της σύνθεσης της Επιτροπής Ελέγχου.

Η σύνθεση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου είναι η εξής:

Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος του Δ.Σ. (εκτελεστικό μέλος).

Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος).

Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, μη-εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ

Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ

Αντώνιος Αγιοστρατίτης του Μιλτιάδη, μη-εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Δημήτριος Ευσταθίου του Κωνσταντίνου, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Νικόλαος Νομικός του Περικλή, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Επιπρόσθετα, αναφορικά με την σύνθεση της Επιτροπής Ελέγχου, ανακλήθηκε η υφιστάμενη Επιτροπή, που αποτελείται από τους κ.κ. Δημήτριο Ευσταθίου, Χρήστο Οικονόμου και Αικατερίνη Σαράντη και ορίστηκε νέα Επιτροπή Ελέγχου η οποία θα αποτελείται από τους:

Νικόλαο Νομικό του Περικλή ως Πρόεδρο,

Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου ως Αντιπρόεδρο,

Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη ως Μέλος.

Τα εν λόγω μέλη της Επιτροπής Ελέγχου είναι ανεξάρτητα, μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. και πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του ν. 4449/2017.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα του Α' εξαμήνου του 2018 του Ομίλου χαρακτηρίστηκαν από σημαντική πρόοδο καθώς η βαθιά γνώση της αγοράς, των σύγχρονων καταναλωτικών τάσεων και αναγκών, τα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα, που υποστηρίζονται από ένα αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας, και οι νέες εξαγορές συντελούν στην ισχυροποίηση της παρουσίας του Ομίλου στα κανάλια διανομής του.

Ταυτόχρονα, η ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων, η λειτουργική μόχλευση και οι συνέργειες από τις εξαγορές, συντελούν στην βελτίωση της κερδοφορίας του Ομίλου και τροφοδοτούν την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου για το 2018 και το άμεσο μέλλον επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην αύξηση οικονομικών κλίμακας, στην βελτίωση του κόστους και στην εξεύρεση εξαγορών ικανών να προσφέρουν πρόσθετη αξία.

Επιπλέον, η ενσωμάτωση των νέων εταιρειών και η βελτιστοποίηση της λειτουργίας της αλυσίδας εφοδιασμού αποτελούν σημαντικούς στόχους που θα υποστηρίξουν την μελλοντική επέκταση του Ομίλου.

Αυτό αναμένεται να επιταχύνει την ανάπτυξη των πωλήσεων του και να οδηγήσει σε περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, αυξάνοντας το αποτύπωμα του Ομίλου τόσο στην περιοχή που δραστηριοποιείται όσο και στις νέες αγορές που διείσδυσε πρόσφατα.