

Αθήνα, 14 Φεβρουαρίου 2024

Ο Όμιλος Σαράντη και το δημοφιλές brand Str8 ενισχύουν το έργο του Ξενώνα Φοίβη

Ο Όμιλος Σαράντη ενισχύει την πρωτοποριακή καμπάνια **Human up** του δημοφιλούς brand ανδρικής περιποίησης **STR8** που προάγει την ενσυναίσθηση και την ανοιχτή επικοινωνία με το νεανικό κοινό που έχει αλλάξει προς μια πιο ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Με αφορμή την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου, το ανανεωμένο **STR8** έρχεται δυναμικά και επαναπροσδιορίζει τον ρόλο του στην κοινωνία, στηρίζοντας συνανθρώπους μας που έχουν υποστεί κακοποιητική συμπεριφορά μέσω της καμπάνιας **Human up**. Φρέσκο και δυναμικό, αισιόδοξο και φωτεινό το **STR8** θα διαθέσει μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις για την στήριξη του **Ξενώνα Φοίβη**, ο οποίος φροντίζει γυναίκες και παιδιά που έχουν υποστεί κακοποίηση, προσφέροντάς τους ένα ασφαλές και στην ασφάλεια σπίτι. Με αυτήν την πρωτοβουλία, ο Όμιλος επιβεβαιώνει τη δέσμευσή του προς την κοινωνική ευθύνη και την ενίσχυση της ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Μέσα από τη στήριξη σε εκπαιδευτικά προγράμματα, την προώθηση της τοπικής κουλτούρας και τη συμμετοχή σε κοινοτικές πρωτοβουλίες, ο Όμιλος εδραιώνει τη θέση του ως πρωτοπόρος στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής ευθύνης.

Being STR8 means being there!

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.