

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2021**

- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΤΑ 4,1%**
- **ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ 3,8%**
- **ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΙΣΧΥΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΘΑΡΩΝ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ**
- **ΣΥΝΕΠΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ**

Κατά το έτος 2021, ο Όμιλος συνέχισε να παρουσιάζει ανάπτυξη στις πωλήσεις, παρά την υψηλή συγκρίσιμη βάση του περασμένου έτους και την εξισορρόπηση στην κατανάλωση, και σημείωσε άνοδο κατά 4,1% στην καθαρή του κερδοφορία, εν μέσω αντίξοων συνθηκών που δημιουργούν οι πληθωριστικές πιέσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Παρά το ασταθές απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον που διαρκώς διαταράσσεται από την πανδημία COVID-19, τις διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού και τις πληθωριστικές πιέσεις, ο Όμιλος συνέχισε να διατηρεί ισχυρή οικονομική θέση και να επιτυγχάνει υψηλές θετικές ταμειακές ροές, που επενδύονται συστηματικά στην υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου του Ομίλου αποσκοπώντας στην περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου και την δημιουργία πρόσθετης αξίας.

Παράλληλα, η ισχυρή οικονομική απόδοση του Ομίλου δίνει τη κατάλληλη ώθηση στη Διοίκηση να συνεχίσει να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και να επενδύει σε περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές, τόσο σε επίπεδο παραγωγής όσο και σε επίπεδο κατανάλωσης προϊόντος, καθώς βασικός στόχος του Ομίλου είναι να διατηρεί υγιή ισορροπία μεταξύ της οικονομικής του ευρωστίας και της κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνης επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<i>FY '21</i>	<i>%</i>	<i>FY '20**</i>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>408,20</b>	3,77%	<b>393,38</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>143,90</b>	-3,08%	<b>148,47</b>
Περιθώριο ΜΚ	35,25%		37,74%
<b>ΕΒΙΤΔΑ *</b>	<b>59,69</b>	-4,71%	<b>62,64</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	14,62%		15,92%
<b>ΕΒΙΤ</b>	<b>46,82</b>	-6,36%	<b>50,00</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤ	11,47%		12,71%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>49,57</b>	4,59%	<b>47,39</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	12,14%		12,05%
<b>Φόροι</b>	<b>8,97</b>	13,45%	<b>7,91</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>40,60</b>	2,82%	<b>39,49</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	9,95%		10,04%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,30</b>	-61,28%	<b>0,79</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>40,29</b>	4,12%	<b>38,70</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	9,87%		9,84%

\*Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομέρειες για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παρ. 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2021.

\*\* Τα συγκριτικά μεγέθη για τη χρήση 2020 έχουν αναθεωρηθεί λόγω της αλλαγής που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.sarantisgroup.com/investor-relations/investor-relations/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του FY 2021 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 03 Μαΐου 2022 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 213 009 6000.

## FY '21 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το έτος 2021 ανήλθαν σε € 408,20 εκ. από € 393,38 εκ. το έτος 2020, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 3,77%, δεδομένης της υψηλής συγκρίσιμης βάσης πέρυσι και της εξισορροπημένης καταναλωτικής ζήτησης.

Κατά την διάρκεια του 2021 και σε ολόκληρη την γεωγραφική του περιοχή, η ανάπτυξη του Ομίλου τροφοδοτήθηκε από τις στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου, και ιδιαιτέρως αυτές σχετίζονται με την περιποίηση δέρματος, τον καθαρισμό σώματος, τα αποσμητικά, τα αντιηλιακά, την οικιακή φροντίδα και τα συμπληρώματα διατροφής, καθώς επίσης και τα καλλυντικά επιλεκτικής διανομής.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 142,78 εκ. το έτος 2021 από € 136,05 εκ. το περυσινό έτος, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,95%, με την αγορά της ευρείας διανομής να οδηγεί την αύξηση, παρά την πτωτική πορεία που εμφανίζει η αγορά στις κατηγορίες του Ομίλου, και τα Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής να παρουσιάζουν άνοδο λόγω της επαναλειτουργίας του συγκεκριμένου καναλιού και της αυξημένης κατανάλωσης σε αυτό.
- Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,02% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 3,14% στα €265,42 εκ. το 2021 από €257,33 εκ. το 2020. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 4,9%.

Η κερδοφορία του Ομίλου το έτος 2021 επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Οι ισορροπημένες λειτουργικές δαπάνες και τα ελεγχόμενα έξοδα διαφήμισης και προώθησης που επικεντρώθηκαν σε συγκεκριμένες στρατηγικές κατηγορίες και πρωτοβουλίες, συνέβαλαν εν μέρει στην αντιστάθμιση των επιπτώσεων των πληθωριστικών πιέσεων.

**Συγκεκριμένα:**

Το **EBITDA\*** μειώθηκε κατά 4,71% στα €59,69 εκ. κατά το έτος 2021 από €62,64 εκ. το έτος 2020 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 14,62% στο έτος 2021 από 15,92% το περυσινό έτος.

Το **EBIT** ανήλθε σε €46,82 εκ. κατά το FY '21 από €50,00 εκ. το FY'20, μειωμένο κατά 6,36% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 11,47% από 12,71% το περυσινό έτος.

Το **EBT** έφτασε τα €49,57 εκ. το έτος 2021 από €47,39 εκ. το περυσινό έτος, αυξημένα κατά 4,59%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 12,14% από 12,05% το περυσινό έτος.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €40,29 εκ. το FY '21 από €38,70 εκ. το περυσινό έτος, αυξημένα κατά 4,12%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 9,87% από 9,84% το FY '20.

Σημείωση

\* *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.14 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης του 2021).*

## FY '21 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την κερδοφορία της επιχείρησης, την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών και την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του 2021 ανέρχεται σε € 5,96 εκ. (καθαρός δανεισμός προς EBITDA στα 0,1x) από €10,91 εκ. το 2020.

Επιπλέον, χάρη στη βελτιωμένη διαχείριση αποθεμάτων και τη βελτιστοποίηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου, ο Όμιλος κατάφερε να βελτιώσει το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς πωλήσεις στο 30,17% το FY '21 από 34,25% πέρυσι, υποστηρίζοντας έτσι περαιτέρω τη δημιουργία καθαρών ταμειακών ροών του Ομίλου.

Παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η πανδημία COVID-19, τις συνεχιζόμενες διαταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού και τις πληθωριστικές πιέσεις, ο Όμιλος, αφοσιωμένος στην στρατηγική του, επενδύει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Κατά την διάρκεια του 2021, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2020 ποσού 15 εκ. ευρώ (0,22393 ευρώ ανά μετοχή), αυξημένο κατά 34% σε σύγκριση με το μερίσμα του προηγούμενου έτους.

Για την χρήση του 2021, το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας θα προτείνει κατά την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του 2022 την διανομή μερίσματος ύψους 0,143108 Ευρώ ανά μετοχή, που αντιστοιχεί σε ποσό € 10 εκ.

Επιπλέον, εντός του 2021, με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση της γραμμής παραγωγής και την αύξηση της αποδοτικότητας, ο Όμιλος ολοκλήρωσε τις επενδύσεις του που αφορούν στην επέκταση της παραγωγικής του δυναμικότητας και την αγορά αυτοματοποιημένου μηχανολογικού εξοπλισμού στην παραγωγική του μονάδα στα Οινόφυτα.

Παράλληλα, οι επενδύσεις που αφορούν στην κατασκευή του νέου εργοστασίου της Polirak συνεχίστηκαν, ενώ η ολοκλήρωσή τους αναμένεται μέχρι το τέλος του Α' εξαμήνου του 2022.

Η νέα παραγωγική μονάδα της Polirak θα οδηγήσει στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, βελτιωμένων από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας. Το νέο εργοστάσιο θα χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής που θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα και αυξημένη απόδοση.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για περαιτέρω οργανική αύξηση πωλήσεων και κερδών, ο Όμιλος επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου, αξιοποιώντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα των μαρκών του στις στρατηγικές του προϊοντικές κατηγορίες. Επενδύσεις σε υποστηρικτικές ενέργειες και σε καινοτομίες σε επίπεδο προϊοντικής ανάπτυξης θα διατεθούν με έμφαση σε στοχευμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες, προκειμένου να οδηγήσουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας.

Επιπλέον, έχουν ενεργοποιηθεί επενδύσεις που σχετίζονται με υποδομές, συστήματα και διαδικασίες προκειμένου να αυξηθεί περαιτέρω η αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του Ομίλου.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2021, ο Όμιλος παρέμεινε επίσης ενεργός πίσω από την ατζέντα του για εξαγοραστική ανάπτυξη. Μετά τη διεξοδική διαδικασία δέουσας επιμέλειας το 2021, ο Όμιλος κατάφερε να συνάψει συμφωνία στις 2 Μαρτίου 2022 για την εξαγορά της STELLA PACK S.A., μιας πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών οικιακών προϊόντων.

Η STELLA PACK κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες Σακούλες Σκουπιδιών, Συσκευασίας Τροφίμων και Ειδών Καθαρισμού για το Οικιακό με ετήσιο τζίρο περίπου 65 εκατ. ευρώ. Η συμβολή της STELLA PACK στην κυκλική οικονομία θα ενισχύσει περαιτέρω τις προσπάθειες του Ομίλου για βιώσιμη παραγωγή, καθώς λειτουργεί μόνο με ανακυκλωμένο πλαστικό και διαθέτει γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων και κατασκευάζει εσωτερικά δικό του ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις παραγωγικές του ανάγκες.

## ESG HIGHLIGHTS

Η ισχυρή οικονομική απόδοση του Ομίλου δίνει τη κατάλληλη ώθηση στη Διοίκηση να συνεχίσει να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, αναγνωρίζοντας αναδυόμενες κοινωνικές ανάγκες, ιδιαιτέρως αυτές που προέκυψαν από την πανδημία COVID-19, καθώς βασικός στόχος του Ομίλου είναι να διατηρήσει την υγιή ισορροπία μεταξύ της οικονομικής ευρωστίας και των κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών.

Η ανανέωση της σύνθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου μέσα στο 2021, υπογραμμίζει την αφοσίωση του Ομίλου να ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές σε θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης και Επιχειρηματικής Ηθικής και να εντατικοποιήσει τις προσπάθειές του προς τους τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου, με επικέντρωση στους τέσσερις πυλώνες δράσης: Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, Υπεύθυνη Διακυβέρνηση, Ενδυναμωμένοι εργαζόμενοι και Ακμάζουσες κοινότητες.

- Η **βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση** βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής βιωσιμότητας του Ομίλου και επηρεάζουν σημαντικά τις εγκαταστάσεις παραγωγής και την προϊοντική του προσέγγιση. Έτσι, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε δράσεις που στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση της συσκευασίας και στην βελτίωση διαχείρισης αποβλήτων, στη διασφάλιση της βιώσιμης και κυκλικής προμήθειας πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας, στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, διασφαλίζοντας παράλληλα την καινοτομία, την ποιότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και οι πρακτικές GMP ακολουθούνται από τις μονάδες παραγωγής μας. Επιπρόσθετα, οι πρόσφατες επενδύσεις μας σε αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής και αναβαθμισμένο εξοπλισμό στα εργοστάσια στα Οινόφυτα, την Πολίρακ και Εργορακ θα μας επιτρέψουν να αυξήσουμε την ενεργειακή μας απόδοση και τη χρήση βιώσιμων υλικών, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκουμε να αυξάνουμε το ποσοστό ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας και ενισχύουμε την φιλοσοφία της κυκλικής οικονομίας στην παραγωγή περιορίζοντας τη δημιουργία αποβλήτων στα εργοστάσιά μας.

Επιπρόσθετα, η επικείμενη εξαγορά, STELLA PACK, θα συμβάλει σημαντικά στην εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας στην διαχείριση αποβλήτων και στην χρήση βιώσιμων πρώτων υλών.

Οι επενδύσεις και η προσέγγισή μας αναγνωρίζονται. Ο Όμιλος Σαράντη βραβεύτηκε, για τις περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές του, μέσω της ευρέως γνωστής γερμανικής περιβαλλοντικής πιστοποίησης Blue Angel. Ειδικότερα, το εργοστάσιο παραγωγής σακουλών απορριμμάτων του Ομίλου στην Πολωνία, Πολίρακ, αναγνωρίστηκε για την υψηλή συμμετοχή ανακυκλωμένου πλαστικού που χρησιμοποιεί σε προϊόντα που παράγει.

Συγκεκριμένα, το οικολογικό σήμα Blue Angel επιβεβαιώνει την ικανότητα της Πολίρακ να παράγει σακούλες απορριμμάτων που περιλαμβάνουν τουλάχιστον το 80% ανακυκλωμένο πλαστικό, μέσω μεθόδων παραγωγής που περιορίζουν τους περιβαλλοντικούς ρύπους.

Εφαρμόζουμε σύστημα διαχείρισης ενέργειας ISO 50001, και συνεχώς αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες μείωσης της κατανάλωσης ρεύματος σε όλο τον Όμιλο, ενώ έχουμε μεταβεί πλήρως σε χρήση φυσικού αερίου σε όλο τον Όμιλο, σε αντικατάσταση του πετρελαίου. Επιπλέον, βρισκόμαστε σε διαδικασία εγκατάστασης φωτοβολταϊκών συστημάτων στην μονάδα παραγωγής μας στα Οινόφυτα, ώστε σταδιακά να καλύψουμε με αυτονομία τις ενεργειακές ανάγκες μας. Παράλληλα, σκοπεύουμε στην επέκταση της πιστοποίησης ISO 14001 για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σε όλο τον Όμιλο.

- Οι **ενδυναμωμένοι εργαζόμενοι** και η συνεπής επένδυση για την ανάπτυξη, την ασφάλεια και την ευημερία των εργαζομένων μας αποτελούν μέρος της φιλοσοφίας μας.

Πρωτοβουλίες, όπως η συνεργασία με την πλατφόρμα LinkedIn Learning, η αναβάθμιση της διαδικασίας διαχείρισης απόδοσης και τα προγράμματα υγειονομικής περίθαλψης, ενισχύουν την ανάπτυξη και την ευημερία των εργαζομένων μας.

Ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, εφαρμόσαμε όλους τους κανόνες υγείας και ασφάλειας που επιβάλλονταν από τη νομοθεσία και τις εθνικές αρχές. Ο Όμιλος εφάρμοσε επιπλέον εσωτερικούς κανονισμούς προκειμένου να αποτρέψει την εξάπλωση του COVID-19 σε εγκαταστάσεις όπου απαιτείται φυσική παρουσία, όπως εργασίες παραγωγής, καθώς και τηλεργασία όπου ήταν δυνατόν. Ο Όμιλος εφάρμοσε συγκεκριμένες οδηγίες για την προστασία των εργαζομένων του, όπως ακύρωση εσωτερικών και εξωτερικών εκδηλώσεων, επαγγελματικά ταξίδια και επιβολή της χρήσης προστατευτικών масκών προσώπου και γαντιών.

- Η συνεισφορά μας στις **κοινότητες** ήταν σημαντική και φέτος, καθώς ο Όμιλος διέθεσε εντός του 2021 περισσότερες από 700 χιλιάδες ευρώ σε επτά χώρες Ελλάδα, Πολωνία, Βουλγαρία, Ουκρανία, Τσεχία, Ρουμανία και Φιλιππίνες, μέσω δωρεών προϊόντων και οικονομικής συνεισφοράς σε περισσότερες από 28 ΜΚΟ, 6 νοσοκομεία, 10 νηπιαγωγεία, και 4 ορφανοτροφεία, ενισχύοντας περαιτέρω το κοινωνικό του αποτύπωμα. Επιπλέον, ο Όμιλος κινητοποίησε δωρεές προϊόντων σε όσους είχαν ανάγκη κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών στην Ελλάδα και στη Νότια Μοραβία (Ανατολική-Νότια περιοχή της Τσεχικής Δημοκρατίας) σε όσους επλήγησαν από τον ανεμοστρόβιλο τον Ιούνιο.

(€ εκ.)	FY '21	%	FY '20	(€ εκ.)	FY '21	%	FY '20
<b>Ενεργητικό</b>				<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>			
Ενσώματα Πάγια	99,90	36,21%	73,34	Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	43,97	-9,53%	48,61
Δικαίωμα χρήσης	11,09	-24,17%	14,62	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	7,32	-30,87%	10,60
Ακίνητα για επένδυση	4,63	348,40%	1,03	Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	6,68	13,77%	5,87
Ασώματα Πάγια	59,29	-1,81%	60,38	Προβλέψεις για παροχές στους εργαζομένους	1,20	-40,58%	2,01
Υπεραξία	7,66	-0,18%	7,68	Προβλέψεις - Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,90	37,48%	2,84
Επενδύσεις σε θυγατρικές και συγγενείς Επιχειρήσεις	29,61	15,43%	25,65	<b>Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	<b>63,07</b>	<b>-9,80%</b>	<b>69,92</b>
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,36	-10,85%	0,41	Προμηθευτές	68,35	5,48%	64,80
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	0,13	-55,82%	0,29	Λοιπές Υποχρεώσεις	9,28	0,67%	9,22
<b>Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>	<b>212,67</b>	<b>15,96%</b>	<b>183,40</b>	Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	5,22	-9,21%	5,75
Αποθέματα	99,61	-8,27%	108,60	Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	12,57	60,98%	7,81
Απαιτήσεις από πελάτες	91,91	1,05%	90,95	Υποχρεώσεις από μισθώσεις	4,46	-4,10%	4,65
Λοιπές απαιτήσεις	8,17	17,99%	6,92	<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	<b>99,87</b>	<b>8,30%</b>	<b>92,22</b>
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	4,77	-2,80%	4,91	Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	45,81	12,84%	40,60	Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
<b>Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>	<b>250,27</b>	<b>-0,68%</b>	<b>251,97</b>	Λοιπά αποθεματικά	19,74	13,55%	17,39
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>462,94</b>	<b>6,33%</b>	<b>435,37</b>	Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,07	-21,48%	2,64
				Κέρδη εις νέον	183,00	15,80%	158,03
				<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>299,99</b>	<b>9,79%</b>	<b>273,23</b>
				<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>462,94</b>	<b>6,33%</b>	<b>435,37</b>

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '21	FY '20
Λειτουργικές Δραστηριότητες	50,46	32,22
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-25,38	-21,57
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-19,55	-24,60
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	5,53	-13,95
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	40,60	54,85
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,31	-0,30
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	45,81	40,60

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## FY '21 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '21	%	FY '20
<b>Προσωπική Φροντίδα &amp; Περιποίηση</b>	<b>176,31</b>	<b>6,04%</b>	<b>166,27</b>
% Πωλήσεων	<b>43,19%</b>		<b>42,27%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	110,14	7,38%	102,57
% Κατηγορίας	62,47%		61,69%
<b>Διανεμόμενα</b>	66,18	3,88%	63,71
% Κατηγορίας	37,53%		38,31%
<b>Οικιακή Φροντίδα</b>	<b>158,88</b>	<b>1,60%</b>	<b>156,39</b>
% Πωλήσεων	<b>38,92%</b>		<b>39,76%</b>
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>	155,82	1,13%	154,08
% Κατηγορίας	98,07%		98,52%
<b>Διανεμόμενα</b>	3,06	32,83%	2,31
% Κατηγορίας	1,93%		1,48%
<b>Private Label</b>	<b>22,50</b>	<b>1,66%</b>	<b>22,13</b>
% Πωλήσεων	<b>5,51%</b>		<b>5,63%</b>
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>50,50</b>	<b>3,96%</b>	<b>48,58</b>
% Πωλήσεων	<b>12,37%</b>		<b>12,35%</b>
<b>Υγεία &amp; Φροντίδα</b>	10,27	9,61%	9,37
% Κατηγορίας	20,34%		19,30%
<b>Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής</b>	40,23	2,61%	39,21
% Κατηγορίας	79,66%		80,70%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>408,20</b>	<b>3,77%</b>	<b>393,38</b>

Οι πωλήσεις των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** αυξήθηκαν κατά 6,04% κατά το FY 2021 στα €176,31 εκ., από €166,27 εκ. πέρυσι, υποστηριζόμενες κυρίως από το χαρτοφυλάκιο των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 7,38%. Η πορεία αυτή αντικατοπτρίζει την ισχυρή ζήτηση σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσωπική φροντίδα & υγιεινή, όπως είναι η κατηγορία του καθαρισμού σώματος και χεριών και η κατηγορία της φροντίδας προσώπου, ενώ η σταδιακή επαναλειτουργία της αγοράς μέσα στην χρονιά, ωφέλησε κατηγορίες όπως είναι τα αρώματα ευρείας διανομής, τα αποσμητικά και τα προϊόντα αντηλιακής φροντίδας.

Η συνεισφορά των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 43,19%.

Οι πωλήσεις των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε €158,88 εκ. το έτος 2021 από €156,39 εκ. το 2020, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,60%, παρά την υψηλή συγκρίσιμη βάση του περασμένου έτους και την εξισορρόπηση στην κατανάλωση κατά την διάρκεια του 2021, με τις κατηγορίες της σακούλας απορριμμάτων και των ειδών συσκευασίας τροφίμων να οδηγούν την αύξηση. Η συμμετοχή των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 38,92%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 1,66% στα €22,50 εκ. το FY 2021 από €22,13 εκ. το FY 2020.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 3,96% επηρεαζόμενη θετικά τόσο από την υποκατηγορία των **Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής** που σημείωσαν ανάπτυξη κατά 2,61%, ως αποτέλεσμα της επαναλειτουργίας του συγκεκριμένου καναλιού και της αυξημένης κατανάλωσης σε αυτό, όσο και από την υποκατηγορία **Υγείας & Φροντίδας**, που εμφάνισε σημαντική άνοδο κατά 9,61%, υποστηριζόμενη από την συνεχή ζήτηση συμπληρωμάτων διατροφής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το έτος 2021 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** και των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** και των **private label**, ανήλθαν σε €288,58 εκ., συγκριτικά με €278,88 εκ. το έτος 2020, αυξημένες κατά 3,48%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,69% από 70,90%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το έτος 2021 ανήλθαν σε €119,62 εκ. από €114,49 εκ. το 2020 αυξημένες κατά 4,48%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,31% από 29,10%.



## FY '21 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '21	%	FY '20
Προσωπική Φροντίδα & Περιποίηση		<b>12,26</b>	44,18%	<b>8,50</b>
	Περιθώριο	6,95%		5,11%
	% EBIT	26,18%		17,00%
	Ιδιοπαραγόμενα	9,88	60,84%	6,14
	Περιθώριο	8,97%		5,99%
	% EBIT	21,09%		12,28%
Διανεμόμενα		2,38	0,87%	2,36
	Περιθώριο	3,60%		3,71%
	% EBIT	5,09%		4,72%
Οικιακή Φροντίδα		<b>18,28</b>	-17,10%	<b>22,05</b>
	Περιθώριο	11,51%		14,10%
	% EBIT	39,05%		44,11%
	Ιδιοπαραγόμενα	18,10	-17,01%	21,81
	Περιθώριο	11,62%		14,15%
	% EBIT	38,66%		43,61%
Διανεμόμενα		0,18	-25,25%	0,25
	Περιθώριο	5,99%		10,64%
	% EBIT	0,39%		0,49%
Private Label		<b>1,07</b>	-69,26%	<b>3,49</b>
	Περιθώριο	4,77%		15,78%
	% EBIT	2,29%		6,98%
Λοιπές Πωλήσεις		<b>3,40</b>	-23,73%	<b>4,45</b>
	Περιθώριο	6,73%		9,17%
	% EBIT	7,26%		8,91%
	Υγεία & Φροντίδα	<b>2,13</b>	21,87%	<b>1,74</b>
	Περιθώριο	20,70%		18,62%
	% EBIT	4,54%		3,49%
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής		<b>1,27</b>	-53,10%	<b>2,71</b>
	Περιθώριο	3,16%		6,91%
	% EBIT	2,71%		5,42%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		<b>11,81</b>	2,69%	<b>11,50</b>
	% EBIT	25,23%		23,00%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>46,82</b>	-6,36%	<b>50,00</b>
		<b>Περιθώριο</b>	<b>11,47%</b>	<b>12,71%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου κατά το έτος 2021 διαμορφώθηκαν στα €46,82 εκ. από €50,00 εκ. επηρεαζόμενα σε μεγάλο βαθμό από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Οι ισορροπημένες λειτουργικές δαπάνες και τα ελεγχόμενα έξοδα διαφήμισης και προώθησης που επικεντρώθηκαν σε συγκεκριμένες στρατηγικές κατηγορίες και πρωτοβουλίες, συνέβαλαν εν μέρει στην αντιστάθμιση των επιπτώσεων των πληθωριστικών πιέσεων.

Το EBIT στα προϊόντα Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης διαμορφώθηκε σε €12,26 εκ. από €8,50 εκ., αυξημένο κατά 44,18%, υποστηριζόμενο κυρίως από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, λόγω της ισορροπημένης διαχείρισης εξόδων διαφήμισης και προώθησης. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης διαμορφώθηκε σε



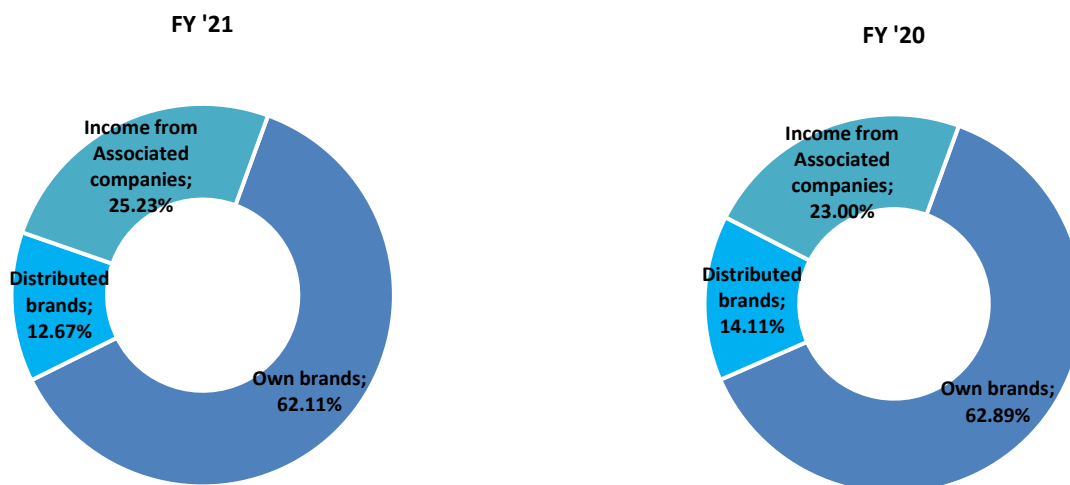
6,95% το έτος 2021 από 5,11% το περυσινό έτος.

Το EBIT των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας**, επηρεασμένο αρνητικά από τις πληθωριστικές πιέσεις στις τιμές πρώτων υλών, μειώθηκε στα €18,28 εκ. από €22,05 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών Οικιακής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 11,51% κατά το έτος 2021 από 14,10% το περυσινό έτος και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 39,05%.

Το EBIT της κατηγορίας των **λουπών πωλήσεων** διαμορφώθηκε σε €3,40 εκ. το 2021 από €4,45 εκ. πέρυσι. Η υποκατηγορία των **Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής** παρουσίασε μείωση EBIT κατά 53%, ενώ τα **Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας** παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 21,87%.

Τα **Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες**, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €11,81 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 2,69% σε σύγκριση με το περυσινό έτος.

#### Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** (προϊόντα **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης**, προϊόντα **Οικιακής Φροντίδας και private label**) στο σύνολο τους κατά το έτος 2021 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €29,08 εκ. σε σχέση με € 31,45 εκ. το έτος 2020, μειωμένα κατά 7,53%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 62,11%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2021 διαμορφώθηκε στα €5,93 εκ. από €7,05εκ. πέρυσι, μειωμένο κατά 15,93% και αντιπροσωπεύει 12,67% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν αύξηση κατά 2,69% και ανήλθαν σε €11,81 εκ. που αντιστοιχεί σε 25,23% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## FY '21 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

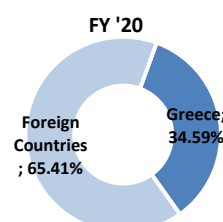
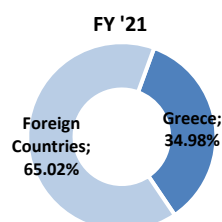
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '21	%	FY '20
<b>Ελλάδα</b>	<b>142,78</b>	<b>4,95%</b>	<b>136,05</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>34,98%</b>		<b>34,59%</b>
<b>Πολωνία</b>	68,99	-2,59%	70,82
<b>Polipak - Πολωνία</b>	22,50	1,66%	22,13
<b>Ρουμανία</b>	60,78	10,10%	55,20
<b>Βουλγαρία</b>	14,21	10,76%	12,83
<b>Σερβία</b>	20,29	1,83%	19,92
<b>Τσεχία</b>	23,10	11,85%	20,65
<b>Σλοβακία</b>	6,06	0,25%	6,05
<b>Ουγγαρία</b>	10,50	2,14%	10,28
<b>Βόρεια Μακεδονία</b>	4,46	11,20%	4,02
<b>Βοσνία</b>	3,33	9,49%	3,04
<b>Πορτογαλία</b>	1,93	-10,17%	2,15
<b>Ουκρανία</b>	27,33	-2,60%	28,06
<b>Ρωσία</b>	1,94	-10,87%	2,18
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>265,42</b>	<b>3,14%</b>	<b>257,33</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>65,02%</b>		<b>65,41%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>408,20</b>	<b>3,77%</b>	<b>393,38</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το έτος 2021 αυξήθηκαν κατά 3,77% σε σύγκριση πέρυσι, παρά την υψηλή συγκρίσιμη βάση πέρυσι και την εξισορρόπηση στην καταναλωτική ζήτηση, υποστηριζόμενες από τις προϊοντικές κατηγορίες που σχετίζονται με την περιποίηση δέρματος, τον καθαρισμό σώματος, τα αποσμητικά, τα αντιηλιακά, την οικιακή φροντίδα και τα συμπληρώματα διατροφής, καθώς επίσης και τα καλλυντικά επιλεκτικής διανομής.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 142,78 εκ. το έτος 2021 από € 136,05 εκ. το περυσινό έτος, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,95%, με την αγορά της ευρείας διανομής να οδηγεί την αύξηση, παρά την πτωτική πορεία που εμφανίζει η αγορά στις κατηγορίες του Ομίλου, και τα Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής να παρουσιάζουν άνοδο λόγω της επαναλειτουργίας του συγκεκριμένου καναλιού και της αυξημένης κατανάλωσης σε αυτό.

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 65,02% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 3,14% στα €265,42 εκ. το 2021 από €257,33 εκ. το 2020. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 4,9%.

Κατά το 2021, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 65,02% από 65,41% πέρυσι.



## FY '21 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '21</i>	<i>%</i>	<i>FY '20</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>27,73</b>	2,11%	<b>27,15</b>
<b>% EBIT</b>	59,22%		54,30%
<b>Πολωνία</b>	5,07	-20,68%	6,39
<b>Poland-Polirak</b>	1,07	-69,26%	3,49
<b>Ρουμανία</b>	6,60	14,01%	5,79
<b>Βουλγαρία</b>	1,16	-23,92%	1,52
<b>Σερβία</b>	1,90	-11,90%	2,16
<b>Τσεχία</b>	2,53	82,76%	1,38
<b>Σλοβακία</b>	0,21	303,13%	0,05
<b>Ουγγαρία</b>	0,11	-76,56%	0,45
<b>Βόρεια Μακεδονία</b>	0,53	27,89%	0,42
<b>Βοσνία</b>	-0,23	-43,72%	-0,16
<b>Πορτογαλία</b>	-0,08	49,91%	-0,16
<b>Ουκρανία</b>	0,27	-81,52%	1,48
<b>Ρωσία</b>	-0,05	-233,03%	0,04
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>19,10</b>	-16,43%	<b>22,85</b>
<b>% EBIT</b>	40,78%		45,70%
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>46,82</b>	-6,36%	<b>50,00</b>

Κατά το 2021 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 2,11% στα €27,73 εκ. από €27,15 εκ. πέρυσι.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2021 ανήλθε σε €15,92 εκ. από €15,65 εκ., αυξημένο κατά 1,69%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 11,15% το 2021 από 11,50% το 2020.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 16,43% στα €19,10 εκ. από €22,85 εκ. πέρυσι. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 7,19% από 8,88% το 2020.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΤΟΥ 2021

- ❖ Κατά την 24/02/2021 πραγματοποιήθηκε Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας με τα εξής θέματα ημερησίας διάταξης:
  - Τροποποίηση του άρθρου 21 του καταστατικού της Εταιρείας.
  - Τροποποίηση του άρθρου 25 του καταστατικού της Εταιρείας.
  - Τροποποίηση της πολιτικής αποδοχών της Εταιρείας.
  - Δωρεάν διάθεση μετοχών στο προσωπικό της Εταιρείας, σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 114 του ν. 4548/2018, και παροχή εξουσιοδότησης προς το Διοικητικό Συμβούλιο.
  - Τροποποίηση κανονισμού διαθέσεως μετοχών (stock option).[Διαβάστε τις αποφάσεις της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης της 24/02/2021.](#)
  
- ❖ Κατά την 20/05/2021 πραγματοποιήθηκε η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας με τα εξής θέματα ημερησίας διάταξης:
  - Υποβολή και Έγκριση των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων, περιλαμβανομένων των ενοποιημένων ετησίων οικονομικών καταστάσεων, και ακρόαση των εκθέσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και του Ορκωτού Ελεγκτή, της εταιρικής χρήσεως 01/01/2020 - 31/12/2020.
  - Υποβολή της Ετήσιας Έκθεσης Πεπραγμένων της Επιτροπής Ελέγχου.
  - Έγκριση της συνολικής διαχείρισης που αφορά την εταιρική χρήση 01/01/2020 - 31/12/2020.
  - Απαλλαγή του Ορκωτού Ελεγκτή για τον έλεγχο της χρήσης 01/01/2020 - 31/12/2020.
  - Εκλογή τακτικού και αναπληρωματικού ορκωτού ελεγκτή για τον τακτικό και φορολογικό έλεγχο της χρήσης 01/01/2021 - 31/12/2021, και ορισμός της αμοιβής τους.
  - Υποβολή προς συζήτηση και ψήφιση της Έκθεσης Αποδοχών για τη χρήση 01/01/2020 - 31/12/2020.
  - Τροποποίηση της Πολιτικής Αποδοχών της Εταιρείας.
  - Αύξηση του ανώτατου αριθμού μελών του Δ.Σ. από 11 σε 15 και σχετική τροποποίηση του άρθρου 8 παρ. 1 του καταστατικού της εταιρείας.
  - Εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου και ορισμός των ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του.
  - Ορισμός Μελών Επιτροπής Ελέγχου σύμφωνα με το άρθρο 44 του Ν. 4449/2017.[Διαβάστε τις αποφάσεις της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 20/05/2021.](#)
  
- ❖ Κατά την 20/05/2021 το νέο 11μελές Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, που εκλέχτηκε από την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της Εταιρείας της 20ης Μαΐου 2021, συγκροτήθηκε σε σώμα, ως ακολούθως:
  1. Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος - Εκτελεστικό Μέλος,
  2. Δημήτριος Ρέππας του Παναγιώτη, Αντιπρόεδρος - Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
  3. Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Διευθύνων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος,
  4. Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, μη Εκτελεστικό Μέλος,
  5. Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, Εκτελεστικό Μέλος,
  6. Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, Εκτελεστικό Μέλος,
  7. Ιωάννης Μπούρας του Κωνσταντίνου, Εκτελεστικό Μέλος,
  8. Γεώργιος Κωστιάνης του Παναγιώτη, Εκτελεστικό Μέλος,
  9. Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
  10. Νικόλαος Νομικός του Περικλή, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
  11. Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος.

Η θητεία του Δ.Σ. είναι πενταετής, δηλαδή μέχρι τις 19/05/2026 παρατεινόμενη αυτόματα μέχρι τη λήξη της προθεσμίας, εντός της οποίας πρέπει να συνέλθει η αμέσως επόμενη τακτική γενική συνέλευση μετά την παραπάνω ημερομηνία και μέχρι τη λήψη της σχετικής απόφασης, μη δυναμένη όμως να υπερβεί τα έξι έτη.

- ❖ Κατά την 20/05/2021 εγκρίθηκε η εκλογή της νέας Επιτροπής Ελέγχου και συγκροτήθηκε σε σώμα την 28/05/2021.

Συγκεκριμένα, σε συνέχεια:

- α) της εκλογής του τρίτου προσώπου, κ. Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ από την Τακτική Γενική Συνέλευση της 20ης Μαΐου 2021 και αφού διακριβώθηκε ότι πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του ν. 4449/2017, και
- β) της επιλογής από το Διοικητικό Συμβούλιο, με το 3777/28-05-2021 Πρακτικό του ΔΣ κατ' εξουσιοδότηση της Τακτικής Γ.Σ. της 20/05/2021, των ανεξαρτήτων και μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, κα Ειρήνη Μ. Νικηφοράκη και τον κ. Χρήστο Ι. Οικονόμου, ως τα ανεξάρτητα και μη εκτελεστικά μέλη, τα οποία, μαζί με τον κ. Ι. Αρκουλή, θα συγκροτήσουν την Επιτροπή Ελέγχου,

τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, κατά την συνεδρίαση της κατά την 28 Μαΐου 2021, αποφάσισαν τον ορισμό του κ. Αρκουλή Ιωάννη του Μιχαήλ, ως Προέδρου αυτής.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

- Ιωάννης Αρκουλής του Μιχαήλ, Πρόεδρος της Επιτροπής Ελέγχου,
- Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου,
- Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου.

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ελέγχου είναι ανεξάρτητη επιτροπή, καθώς αποτελείται από δύο ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ένα τρίτο ανεξάρτητο πρόσωπο και η θητεία της αρχίζει από την εκλογή της και λήγει κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης που θα συνέλθει εντός του 2022.

- ❖ Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. γνωστοποίησε στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 20.05.2021 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,214661421 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μερίσμα που αντιστοιχεί στις 2.891.424 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μερίσμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,22392718 ευρώ.

Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 5% και συνεπώς οι μέτοχοι θα λάβουν καθαρό ποσό 0,212730821 ευρώ ανά μετοχή.

Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2020 ορίστηκε η 25.05.2021. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 26.05.2021 (Record Date).

Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 31.05.2021.

- ❖ Κατά την 26/05/2021 πραγματοποιήθηκε εξαγορά ποσοστού 10% της IVYBRIDGE από την μητρική εταιρεία με αποτέλεσμα ο Όμιλος να έχει πλέον το 100% τόσο της άμεσης συμμετοχής IVYBRIDGE, όσο και της έμμεσης συμμετοχής στις θυγατρικές ERGOPACK και HOZTORG.

- ❖ Ο Όμιλος Σαράντη (ο «Όμιλος») ανακοίνωσε την 08.07.2021 ότι σύμφωνα με τους όρους της τροποποιημένης Συμφωνίας Μετόχων (amended Shareholders Agreement) που έχει συνάψει με την εταιρεία Estee Lauder Europe, Inc. ("EL Europe") σχετικά με την εταιρεία ELCA Cosmetics Limited ("ELCA"), η EL Europe γνωστοποίησε την πρόθεση για άσκηση του πρώτου δικαιώματος αγοράς για την εξαγορά μετοχών της ELCA που κατέχει ο Όμιλος. Το πρώτο δικαίωμα αγοράς αντιπροσωπεύει το 9% των μετοχών της ELCA.

Η ELCA είναι μια κοινοπραξία που δημιουργήθηκε το 2001 με σκοπό την πώληση και διανομή προϊόντων ομορφιάς στις χώρες Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο. Η ELCA επί του παρόντος ανήκει στον Όμιλο Σαράντη (ο «Όμιλος») που κατέχει ποσοστό 49% και στην εταιρεία EL Europe που κατέχει το υπόλοιπο 51%.

Η ELCA έχει έδρα στην Κύπρο και κατέχει κατά 100% τις θυγατρικές εταιρείες ESTEE LAUDER HELLAS S.A. Cosmetics Distribution, ESTEE LAUDER BULGARIA EOOD και ESTEE LAUDER ROMANIA Srl., οι οποίες έχουν έδρα στην Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία αντίστοιχα.

Βάσει της τροποποιημένης Συμφωνίας Μετόχων, η EL Europe έχει το δικαίωμα να αυξήσει το ποσοστό της στην ELCA έως το 100%, εξαγοράζοντας τις μετοχές που κατέχει ο Όμιλος, αυξάνοντας την συμμετοχή της σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις της ELCA κατά τις ημερομηνίες 30 Ιουνίου 2021, 30 Ιουνίου 2024 και 30 Ιουνίου 2027, και κατά 9%, 25% και 15% αντίστοιχα.

- ❖ Κατά την 16/07/2021 πραγματοποιήθηκε η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας με το θέμα ημερησίας διάταξης την έγκριση της Πολιτικής Καταλληλότητας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 του ν. 4706/2020.

[Διαβάστε τις αποφάσεις της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης της 16/07/2021.](#)

- ❖ Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 30.11.2021 ότι έχει έλθει σε συμφωνία με την εταιρεία UNILEVER ASIA για την αντιπροσώπευση και διανομή των προϊόντων βρεφικής φροντίδας Fissan στην Ελλάδα. Η αντιπροσώπευση θα τεθεί σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2022 και περιλαμβάνει την διανομή σε όλα τα κανάλια διανομής του brand στην ελληνική αγορά.

Το Fissan, με ιστορία 85 ετών στην ελληνική αγορά, αποτελεί μια υψηλής αναγνωρισιμότητας μάρκα περιποίησης του βρεφικού δέρματος. Συνιστάται από παιδίατρους και το εμπιστεύονται νέες μητέρες για την φροντίδα βρεφών ηλικίας μεταξύ 0-3 ετών, καθώς δεν περιλαμβάνει χρωστικές ουσίες και parabens, ενώ διακρίνεται για την ήπια σύνθεσή του, το ουδέτερο PH και το χαρακτηριστικό απαλό άρωμα.

Για την ανάληψη της διανομής ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να προβεί σε κάποια δαπάνη.

- ❖ Η Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 02.03.21 ότι προέβη στην σύναψη συμφωνίας για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης STELLA PACK S.A.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Sarantis Polska S.A., 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Πολωνικής εταιρείας STELLA PACK S.A. Η εξαγορά τελεί υπό τις συνθήκες συνθήκες κλεισίματος και εκκρεμεί η έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της Stella Pack.

Η STELLA PACK κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, καταγράφοντας ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε περίπου 65 εκ. ευρώ.

Η STELLA PACK συμβάλλει ενεργά στην κυκλική οικονομία, καθώς λειτουργεί μόνο με ανακυκλωμένο πλαστικό και διαθέτει γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων που κατασκευάζει εσωτερικά δικό της ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες παραγωγής της.

Η εξαγορά αυτή, πλήρως ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου, ταιριάζει απόλυτα με το προϊόντικό χαρτοφυλάκιό του, ενώ αναμένεται να ενισχύσει την ηγετική του θέση στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό αποτύπωμά του στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται.

- ❖ **Ενημέρωση σχετικά με την Ergopack**

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., δραστηριοποιείται στις αγορές της Ουκρανίας και της Ρωσίας μέσω των κατά 100% θυγατρικών του εταιρειών ERGOPACK LLC και HOZTORG LLC αντίστοιχα.

Οι πωλήσεις της Ergopack LLC το 2021 αντιπροσωπεύουν το 6,7% επί των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου και οι πωλήσεις της Hoztorg LLC το 2021 αντιπροσωπεύουν το 0,5% επί των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου. Επιπρόσθετα, με βάση το 2021, τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) της Ergopack LLC εκπροσωπούν το 1,0% ενώ τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) της Hoztorg LLC εκπροσωπούν το -2,47% των συνολικών Κερδών Προ Φόρων και Τόκων του Ομίλου.

Ο Όμιλος δεν έχει σημαντικούς προμηθευτές στην Ουκρανία ή τη Ρωσία.

Έχοντας ως ύψιστη προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων της, η παραγωγική μονάδα της ERGOPACK που βρίσκεται στο Καρνί, από την πρώτη μέρα της εισβολής ανέστειλε προσωρινά την λειτουργία της. Έκτοτε η διοίκηση παρακολουθεί στενά την κατάσταση στην ευρύτερη περιοχή και έχει συχνή επικοινωνία με την τοπική ομάδα στην Ουκρανία.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κατά τη διάρκεια του έτους 2021 και παρά το ασταθές και απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον που επηρεάζεται από την πανδημία COVID-19, τις διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού και τις πληθωριστικές πιέσεις, ο Όμιλος συνέχισε να σημειώνει πρόοδο και σημαντικές επιχειρηματικές επιδόσεις.

Υποστηριζόμενος από την ικανότητά του να επενδύει στην ανάπτυξη της επιχείρησης και στην εφαρμογή του στρατηγικού του πλάνου, ο Όμιλος παρουσίασε σταθερή ανάπτυξη πωλήσεων, παρά την υψηλή συγκριτική βάση του περασμένου έτους και την ομαλοποίηση της καταναλωτικής ζήτησης, καθώς και αύξηση καθαρών κερδών κατά 4%.

Η αστάθεια που χαρακτήρισε το 2021 αναμένεται να παραμείνει υψηλή εντός του 2022, καθώς θα οξυνθεί ακόμη περισσότερο από τις αρνητικές επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία.

Ο Όμιλος διατηρεί ισχυρή οικονομική θέση και δημιουργία ταμειακών ροών, που παρέχουν την ασφάλεια και την απαραίτητη υποστήριξη για τον μετριασμό τυχόν αρνητικών επιπτώσεων. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, ο Όμιλος επανεξετάζει συνεχώς το σχέδιο δράσης του, προκειμένου να ενεργοποιήσει περαιτέρω μέτρα μετριασμού, ώστε να προστατεύσει την κερδοφορία του.

Είμαστε επικεντρωμένοι στις στρατηγικές μας προτεραιότητες και στην υλοποίηση των μελλοντικών μας πλάνων που στοχεύουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας και αισθανόμαστε σίγουροι για το μέλλον, χάρη στην ευελιξία και στις ικανότητες των ανθρώπων μας και το αποτελεσματικό επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου. Η στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Έτους 2021 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Τρίτη 3 Μαΐου του 2022.