

## ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ

### Σύνοψη οικονομικών αποτελεσμάτων Εννεαμήνου 2016

#### ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΞΑΝΑ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ

#### ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 20%

#### ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΩΝ (ΕΒΙΤ) ΚΑΤΑ 42%

Συνεχίζουν να εντυπωσιάζουν για άλλη μια φορά τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου Σαράντη, καθώς διατηρείται η αξιοσημείωτη αναπτυξιακή πορεία που έχει επιτευχθεί μέχρι στιγμής παρά τις αντιξοότητες στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Εννεαμήνου του 2016 του Ομίλου Σαράντη αντανακλούν την αυξανόμενη παρουσία του στην αγορά και το αποτελεσματικό επιχειρηματικό του μοντέλο το οποίο, σε συνδυασμό με την οικονομική ευρωστία του, οδηγεί σε περαιτέρω ανάπτυξη και δημιουργία πρόσθετης αξίας προς τους μετόχους.

Οι πωλήσεις του Ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2016 ανήλθαν σε € 239,92 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 200,17 εκ. ευρώ το εννεάμηνο του 2015, σημειώνοντας αύξηση κατά 19,86%.

Οι ενέργειες υποστήριξης των προϊόντων, η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου καθώς και οι νέες προσθήκες στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων και στηρίζουν την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Σημαντική είναι η πορεία του Ομίλου ακόμα και εξαιρώντας τις πρόσφατες εξαγορές, καθώς επιτεύχθηκε άνοδος πωλήσεων ύψους 12,85% συγκριτικά με το εννεάμηνο του 2015.

Εντυπωσιακή ανάπτυξη επέδειξαν τόσο η Ελλάδα, όσο και οι ξένες χώρες του Ομίλου.

Η Ελλάδα, παρουσίασε αξιοσημείωτη άνοδο πωλήσεων της τάξης του 16,88% στα €89,88 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 62,54% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 21,72% στα €150,04 εκ. από €123,27 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο.

Ο Όμιλος παρουσίασε αξιοσημείωτη ανάπτυξη κερδών, γεγονός που αντανακλά την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών τόσο σε παραγωγικό όσο και σε εμπορικό επίπεδο.

#### Αναλυτικότερα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 37,61% στα €25,44 εκ. από €18,49 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,60% από 9,23% το εννεάμηνο του 2015.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €22,20 εκ. από €15,66 εκ. το εννεάμηνο του 2015, αυξημένα κατά 41,76% και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 9,25% από 7,82% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Παρά τις δυσκολίες του οικονομικού περιβάλλοντος και του επιχειρηματικού στίβου, τόσο η μητρική όσο και οι θυγατρικές της εταιρείες συνέχισαν να εντυπωσιάζουν με τις επιδόσεις τους κατά το εννεάμηνο του 2016.

Η διοίκηση θα συνεχίσει να εκτελεί το μακροπρόθεσμο στρατηγικό της πλάνο, το οποίο συνίσταται τόσο στην ανανέωση και στον εμπλουτισμό του προϊοντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, όσο και στην αναζήτηση εξαγορών ικανών να επιφέρουν προστιθέμενη αξία, υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες.

Δεδομένης της μέχρι στιγμής θετικής πορείας, η διοίκηση του Ομίλου διατηρεί τις εκτιμήσεις της για αύξηση πωλήσεων κατά 11,2% και καθαρών κερδών κατά 15% στο σύνολο του έτους.

*Σημειώνεται ότι ο Όμιλος Σαράντη θα δημοσιεύσει τα Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα του Έτους 2016 καθώς και την Οικονομική Έκθεση Έτους 2016 σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 3556/2007 και το Ν. 4374/2016.*

### **Πληροφορίες**

Ελένη Παππά

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6173065

Email: [epappa@sarantisgroup.com](mailto:epappa@sarantisgroup.com)

### **Όμιλος Σαράντη**

Ο Όμιλος Σαράντη, με έδρα την Αθήνα και ιστορία άνω των 50 ετών, αποτελεί μια από τις ηγετικές εταιρείες στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων.

Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής χρήσης καθώς και προϊόντων Υγείας & Φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία ευρέως αναγνωρισμένα σήματα.

Ο Όμιλος διατηρεί θυγατρικές εταιρείες σε εννέα χώρες της Ευρώπης και συγκεκριμένα στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Ουγγαρία, Π.Γ.Δ.Μ., Βοσνία και Πορτογαλία και πραγματοποιούμε εξαγωγές σε περισσότερες από 35 χώρες στην περιοχή της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, τα Βαλκάνια, την Μέση Ανατολή και την Βόρεια Αφρική.

Η μητρική εταιρεία του Ομίλου, ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών της Αθήνας από το 1994. Επιπλέον, η εταιρεία έχει συνάψει κοινοπραξία με την εταιρεία ESTEE LAUDER HELLAS για την διανομή προϊόντων της ESTEE LAUDER σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία.

Ο Όμιλος Σαράντη έχει ως στόχο να είναι ηγέτης στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων στις αγορές που δραστηριοποιείται.

Το όραμά μας είναι να παρουσιάζουμε υψηλής αξίας ποιοτικά προϊόντα καθημερινής χρήσης καλύπτοντας τις ανάγκες εκατομμυρίων καταναλωτών και να αναπτυσσόμαστε σεβόμενοι την κοινωνία και το περιβάλλον, προσφέροντας με αυτόν τον τρόπο προστιθέμενη αξία στους καταναλωτές, πελάτες, προμηθευτές, μετόχους και εργαζόμενους μας.

**Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το website μας: [www.sarantisgroup.com](http://www.sarantisgroup.com)**