

Αθήνα, 07 Φεβρουαρίου 2024

Ο Όμιλος Σαράντη και το STR8 στηρίζουν το έργο του Συλλόγου Παναθηναϊκός ΑμεΑ για την σεζόν 2023 – 2024

Ο Όμιλος Σαράντη και το δημοφιλές brand ανδρικής περιποίησης [STR8](#) ανακοινώνουν με υπερηφάνεια τη στήριξή τους προς το έργο του **Συλλόγου Παναθηναϊκός ΑμεΑ** κατά τη διάρκεια της αγωνιστικής σεζόν 2023 – 2024. Ο Όμιλος Σαράντη και το [STR8](#) αναγνωρίζουν τη σημασία του έργου αυτού και προσφέρουν τη στήριξή τους για την προώθηση των αξιών αυτών μέσω του αθλητισμού. Ο Σύλλογος Παναθηναϊκός ΑμεΑ είναι γνωστός για την αφοσίωσή του στην προώθηση του αθλητισμού μεταξύ ατόμων με αναπηρία και την προώθηση των αξιών της κοινωνικής συμμετοχής και αλληλεγγύης.

Ο Όμιλος Σαράντη, πιστός στην αφοσίωσή του προς την κοινωνική ευαισθησία, βρίσκεται πάντοτε δίπλα σε ευπαθείς ομάδες και φορείς που χρήζουν υποστήριξης. Η δέσμευσή μας προς την κοινωνία εκφράζεται μέσω ποικίλων πρωτοβουλιών και συνεργασιών που στοχεύουν στη βελτίωση των συνθηκών ζωής για όσους έχουν ανάγκη. Πιστεύουμε ότι η ενίσχυση των ευάλωτων ομάδων αποτελεί καθήκον μας και συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για ένα κοινωνικά υπεύθυνο μέλλον. Μέσα από αυτήν τη στρατηγική συνεργασία, ο Όμιλος Σαράντη και το [STR8](#) ενισχύουν τις προσπάθειες του Συλλόγου για την προώθηση της κοινωνικής συμπερίληψης και την παροχή υποστήριξης προς όσους τη χρειάζονται. Η αφοσίωση στις αξίες της κοινωνικής ευθύνης και η προσήλωση στην προώθηση της ποιότητας ζωής καταδεικνύουν τη σημαντική συμβολή τους στην κοινότητα. Με αυτήν τη συνεργασία, εκφράζουμε την πεποίθησή μας ότι η αγωνιστική σεζόν 2023 – 2024 θα είναι μια περίοδος ακόμη πιο επιτυχημένη για τον Σύλλογο Παναθηναϊκός ΑμεΑ.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 55 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.