

Αθήνα, 22 Ιανουαρίου 2024

Διάκριση του Ομίλου Σαράντη μέσω της πρωτοβουλίας του για το πρωτοποριακό clinéa, το 1ο refillable skincare brand, στα Bravo Sustainability Dialogue & Awards 2023

Ο Όμιλος Σαράντη αναδείχθηκε, μέσω της πρωτοβουλίας του με τίτλο “Sarantis Group launches clinéa, the new refillable clean pharmacy skincare brand”, στον Ετήσιο Εθνικό Διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Θεσμού Bravo, στον πυλώνα «ΑΓΟΡΑ». Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η φετινή διεξαγωγή του ετήσιου κοινωνικού διαλόγου που διοργανώνεται εδώ και 14 χρόνια από το QualityNet Foundation όπου μέσα από τη διαδικασία αξιολόγησης των Επιτροπών Αξιολόγησης του Θεσμού αναπτύσσει έναν ευρύ διάλογο με έναν μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων υπογραμμίζοντας τη σημασία της συνεργασίας όλων των ενεργών πυρήνων της ελληνικής κοινωνίας για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Η πρωτοβουλία του Ομίλου μέσα από το πρωτοποριακό [clinéa](#), το οποίο είναι πλήρως ευθυγραμμισμένο με τις δεσμεύσεις του Ομίλου, θέτει νέους όρους, δημιουργεί και καινοτομεί, συνδυάζοντας την αποτελεσματικότητα της επιστήμης με την αγνότητα της φύσης. Χρησιμοποιεί την αποκλειστική τεχνολογία 4 Balance Boosters που προστατεύει, ενισχύει και επαναφέρει την ισορροπία του δέρματος. Η φιλοσοφία της σειράς βασίζεται στο: «Να μας ξαναγεμίζει με ό,τι μας γεμίζει καλό», δημιουργώντας οικολογικές και επαναγεμιζόμενες συσκευασίες με ανταλλακτικές κάψουλες.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 55 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει το έργο του, προωθώντας έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής στους καταναλωτές, υποστηρίζοντας μια **οικολογική προοπτική στη χρήση των προϊόντων του**, αγκαλιάζοντας τις έννοιες της **ανακύκλωσης**, της **υπεύθυνης χρήσης των προϊόντων** του με **σεβασμό στο περιβάλλον**, την **ορθολογική διαχείριση απορριμμάτων** και την **επαναχρησιμοποίηση των συσκευασιών** του. Την πρωτοβουλία του Ομίλου ήρθε να αναδείξει το **Bravo Sustainability Dialogue & Awards 2023** όπου αποτελεί έναν πολυσυμμετοχικό θεσμό διαλόγου και ανάδειξης των πρωτοβουλιών που υποστηρίζουν ένα βιώσιμο μέλλον. Δίνει έμφαση στην προώθηση ενός συστηματοποιημένου κοινωνικού διαλόγου, με στόχο τη δημιουργία μιας ευρύτερης κουλτούρας για τα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, με βάση τις πρωτοπόρες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται στη χώρα μας.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 55 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.